

bu**o**na



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

2023

buOna

L'amore,
per l'amore,
per l'amore

INDICE

Intro _____ **4**

La lettera dell'Amministratrice Delegata _____ 4

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità _____ 6

Una grande storia d'amore _____ **8**

Chi siamo _____ 10

Perché esistiamo _____ 18

Cosa facciamo _____ 22

Il nostro impegno _____ 26

Stakeholder e analisi di materialità _____ 32

L'identità aziendale _____ **42**

Il nostro modello di impresa _____ 44

L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda _____ 46

La generazione e la distribuzione di valore economico _____ 48

1 Valorizzare l'innovazione e la qualità _____ **50**

Il nostro impegno per la ricerca scientifica _____ 52

La politica di qualità _____ 56

2 Contribuire al benessere della persona _____ **62**

La centralità della persona _____ 64

La creazione di un ambiente sicuro _____ 74

3 Sostenere le comunità _____ **78**

Un impegno condiviso verso il progresso delle comunità _____ 80

Il nostro coinvolgimento nella comunità locale _____ 81

4 Promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile _____ **84**

La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente _____ 86

I consumi energetici _____ 89

La gestione responsabile dei rifiuti _____ 92

Appendice _____ **96**

Nota metodologica _____ 98

GRI Content Index _____ 104

Lettera dell'Amministratrice Delegata



Diletta Cioni

Il 2023 ha simbolicamente segnato un punto di svolta per la nostra azienda, che ha cambiato nome, forma e immagine. Una rivoluzione vera e propria, che come tale, nel suo significato più antico, prende l'accezione di rivolgimento, di ritorno.

Questo ha significato il nostro cambiamento. Guardare al futuro ritornando al passato, rimettendo al centro ciò che è veramente importante, ciò che ci ha permesso di evolverci e di essere qui, oggi.

Quando lo raffiguriamo, disegniamo un uomo al centro del nostro marchio, quando ne parliamo lo chiamiamo Amore. Rappresenta il punto di partenza e di arrivo della nostra rivoluzione. Ciò che orienta le nostre scelte prima di tutto.

Parlare di questo nel mondo del business può suonare strano ai più. Per noi, invece, rappresenta il nostro modo di vedere il mondo e, di conseguenza, il nostro modo di fare impresa: l'amore che mettiamo nel



fare una cosa dà amore a chi la riceve. È una catena virtuosa che rompe i confini del singolo per perseguire un bene più grande, quello comune.

In quest'ottica, diventare Società Benefit ha rappresentato quindi la naturale conseguenza di ciò che ci contraddistingue nel profondo, permettendoci al contempo di mettere nero su bianco chi siamo e soprattutto dove vogliamo andare: vogliamo contribuire al benessere delle per-

sone e delle comunità, valorizzare qualità e innovazione, promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile.

È con grande piacere quindi che vi presento il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un primo passo importante nel quale concretizziamo i nostri impegni per contribuire a garantire ai piccoli di oggi, uomini e donne di domani, un futuro migliore.

L'amore, per l'amore, per l'amore



I contenuti del Bilancio di Sostenibilità

Con questo rapporto, redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, desideriamo condividere il nostro impegno nel perseguire obiettivi importanti, guidati dalla missione quotidiana di migliorare noi stessi e il mondo che ci circonda, sempre con amore e passione. In queste pagine, troverete un'analisi approfondita e trasparente dei nostri progressi, delle sfide affrontate e dei traguardi raggiunti, che riflettono il nostro impegno costante verso un futuro più

sostenibile e responsabile. Illustreremo come i valori di Buona siano profondamente radicati nelle nostre azioni quotidiane e decisioni aziendali, con un'attenzione particolare al benessere dei bambini e delle loro famiglie.

Il percorso di Buona, intriso di innovazione, qualità e attenzione all'ambiente, testimonia la nostra intenzione di andare oltre la semplice ricerca del profitto, mirando ad avere un impatto positivo e costrutti-

vo sulla società. Questo documento rappresenta dunque non solo un resoconto dei nostri risultati, ma anche il segno del nostro impegno costante verso pratiche aziendali etiche, iniziative di sostenibilità e responsabilità sociale, delineando il nostro viaggio verso un cambiamento significativo e duraturo.

Con un occhio sempre rivolto al futuro, riconosciamo le responsabilità che abbiamo nei confronti delle generazioni fu-

ture e ci impegniamo a promuovere uno sviluppo che rispetti l'ambiente e valorizzi la comunità.

In conclusione, questo rapporto è un'espressione della nostra dedizione a contribuire alla costruzione di mondo migliore, evidenziando i nostri sforzi per integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro business, dalla produzione alla catena di fornitura, fino al rapporto con i nostri clienti e la comunità più ampia.

UNA GRANDE STORIA D'AMORE



Chi siamo	10
Perchè esistiamo	18
Cosa facciamo	22
Il nostro impegno	26
Stakeholder e analisi di materialità	32



CHI SIAMO

“Quando penso a Buona, io mi commuovo. Gli occhi si bagnano, la voce si incrina e ritorno bambino. Ho una piccola foto di quando ero piccolo. Ci sono gli occhi di un bambino, sembrano tristi e forse lo erano. Ho capito che quello sguardo desiderava al contrario essere felice. Volevo essere felice ma non sapevo come fare. Ho atteso per anni, molti anni l'arrivo di quella felicità senza mai smettere di cercarla, desiderarla, rimanendo nell'intimo sempre un bambino. Per questo non ho trovato di meglio che definirti una grande storia d'amore. Sei nata con me e con me sei cresciuta, ti ho chiamato Buona e oggi sei bellissima”.

Stefano Cioni, Presidente



Qualità e innovazione per il benessere dei più piccoli

“La nostra è una storia di passione condivisa e di prodotti di alta qualità, nati dalla fusione tra la ricerca scientifica e una profonda tradizione familiare”

Nata nel 1999 come “Steve Jones” dalla visione illuminata del nostro fondatore Stefano Cioni, “Buona” è più di un’azienda: è una promessa d’amore per le famiglie, una dedizione profonda al benessere di mamme e bambini, così come al loro futuro. La nostra missione sin dall’inizio è stata chiara: creare prodotti di alta qualità nel rispetto totale della natura e delle persone.

Abbracciando la stessa passione, nel 2011, i figli di Stefano, Diletta ed Edoardo, si sono uniti all’azienda e, seguendo le orme del padre, hanno contribuito ad avviare un processo di forte strutturazione e sviluppo, consolidando ulteriormente i valori aziendali.

Siamo guidati dalla passione e dalla costante volontà di migliorarci per essere sempre all’altezza delle esigenze delle mamme e dei loro piccoli. Buona è il nostro impegno quotidiano a rendere la vita delle famiglie più facile e felice, rigorosamente con amore.

Utilizziamo solo materie prime attentamente selezionate, sottoponiamo ogni lotto di produzione a rigorosi controlli microbiologici e prestiamo particolare attenzione al gusto e alla formulazione dei nostri prodotti. Sicurezza e qualità sono i principi che ci guidano, per garantire e promuovere il benessere dei più piccoli.

Perché anche questo è amore.



Cronostoria



La nostra è una storia di passione



1999
Stefano Cioni fonda Steve Jones e con il marchio Buona inizia l'attività nel mondo degli integratori alimentari.

2009
Nasce la nuova grafica di Buona e l'azienda si focalizza sull'integrazione per i bambini con informazione scientifica al pediatra.

2011
Entra in azienda la seconda generazione Cioni, i figli di Stefano: Diletta ed Edoardo. L'azienda trae slancio dal loro ingresso e viene avviato un processo di forte strutturazione e sviluppo aziendale.

2012
Il lancio della linea Nebial, determina l'affermarsi di Buona nell'area terapeutica respiratoria e segna l'inizio del percorso di crescita aziendale.

2015
Inizia il processo di internazionalizzazione e Buona approda, in ordine temporale, in Albania, Vietnam, Spagna, dove nasce una nuova Branch, e in Sud America dove viene aperto un Ufficio di Rappresentanza.

2017
Segna l'entrata di Buona nel mondo dei latti per l'infanzia con la nascita del marchio BBmilk.

2018
La R&D inizia ad avvalersi della collaborazione con prestigiose Università italiane (Perugia, Campus Biomedico Roma, Firenze).

2022
Buona è stata inserita nella lista delle aziende italiane motore della ripresa, in base alla crescita media annuale generata nel triennio 2018-2022.

2023
Steve Jones si evolve e si trasforma in Buona Spa Società Benefit. Nello stesso anno l'azienda intraprende un percorso di rebranding e di posizionamento strategico.

Buona in numeri

€ **38,7** milioni di fatturato | + 24% vs 2022

149 collaboratori

1.435 punti vendita serviti | 711 farmacie
109 parafarmacie
615 sanitarie e specializzati

5,5 milioni di pezzi venduti all'anno



+ **12** mila medici raggiunti | +60.000 visite in un anno

11 Paesi | UE ed EXTRA UE



Certificazioni



Certificazione **Biologica UE**

Marchio **Made in Italy**

Collaborazioni



Università Campus Biomedico di **Roma**



Università degli studi di **Firenze**



Università di **Bologna**



Università di **Perugia**



Università di **Cagliari**



PERCHÈ ESISTIAMO

*“Esistiamo per amare.
Esistiamo per rendere migliori noi stessi e ciò che ci circonda.
Nel nostro cammino, talvolta, ci capita di fare esattamente l'opposto.
Perché siamo meravigliosamente umani. Ma ciò che ci distingue è il nostro
desiderio di riprovarci, ancora, ancora e ancora. Per sempre.”*

Diletta Cioni, Amministratrice Delegata

Manifesto

Le persone che amano sono fatte di anima, gioia e coraggio. C'è chi le racconta, le celebra, le rappresenta, le condivide. E c'è chi come noi, semplicemente, si è preso il compito di amarle.

Ecco, Buona esiste e si impegna per questo: mettere ogni giorno tutto il proprio amore nel ricercare e offrire qualità a coloro che, anche in tempi come questi, coltivano e difendono il coraggio di amare.

Lo facciamo con i nostri alimenti per l'infanzia, che hanno tutte le integrazioni necessarie per sostenere la crescita del bambino. Per il nostro BBmilk abbiamo selezionato solo fornitori italiani, rigorosamente bio e attenti al benessere animale.

Perché anche questo è amore.

Lo facciamo con i nostri prodotti per la salute dei bambini, fin dai loro primi giorni di vita, tutti realizzati secondo i criteri della qualità e dell'innovazione. Una filosofia che abbiamo fatto nostra, orientata al benessere dei piccoli e al loro futuro.

Perché anche questo è amore.

Lo sappiamo e lo vediamo: l'amore che mettiamo nel fare una cosa dà amore a chi la riceve, che a sua volta darà amore a chi vorrà donarla.

Si potrebbe andare avanti per ore, e in effetti è proprio quello che facciamo.

Per ore, per anni, per sempre.

**BUONA,
l'amore, per l'amore, per l'amore.**

I nostri valori

AMORE

È "l'unica cosa che ci salva sempre": in Buona non è solo il fine da raggiungere ma anche lo strumento da esercitare quotidianamente.

BENE COMUNE

In Buona lavoriamo, giorno dopo giorno, pensando a fare del nostro meglio per il bene degli altri, perché questo è destinato a tornare anche a noi stessi.

SCIENZA

Il nostro operato è sempre rivolto al benessere del bambino, della mamma e del loro futuro e lo facciamo attraverso un approccio rigoroso e scientifico.



COSA FACCIAMO

"Buona è una bambina, che ha voglia di crescere e di scoprire il mondo. E lo guarda con gli occhi pieni di meraviglia e desiderio di chi per la prima volta scopre qualcosa di nuovo. Ecco che cosa facciamo: coltiviamo il desiderio di ogni bambino di scoprire il proprio domani, di crescere e diventare uomo. E lo facciamo con l'unico ingrediente che serve veramente: l'amore, l'amore per quello che facciamo, l'amore per le persone per cui lo facciamo, l'amore per il bello di fare le cose con amore."

Edoardo Cioni, Amministratore Delegato



MONDO BUONA

RICERCA E SVILUPPO

La ricerca è il cuore pulsante della nostra attività. In collaborazione con prestigiose università italiane ci impegniamo costantemente per innovare e perfezionare i nostri prodotti, al fine di garantire soluzioni avanzate e all'avanguardia. La nostra missione è quella di fornire prodotti sicuri ed efficaci che rispondano alle esigenze delle famiglie e promuovano uno stile di vita sano e sostenibile.

QUALITÀ

La garanzia di qualità dei prodotti Buona è da sempre al centro delle nostre attenzioni. I nostri prodotti sono caratterizzati da un'attenta selezione e lavorazione delle materie prime, da severi controlli microbiologici su tutti i lotti di produzione e da un'attenzione al gusto e alle formulazioni che, quando possibile, sono baby food, adatte a partire dalla nascita.

PRODUZIONE E MATERIE PRIME

Abbiamo scelto fornitori italiani che utilizzano solo ingredienti attentamente selezionati e tecnologie avanzate per garantire la massima qualità e sicurezza. Siamo orgogliosi di poter vantare una filiera del latte completamente italiana e biologica. Siamo convinti che solo attraverso un'attenzione costante alla qualità delle materie prime possiamo offrire alle famiglie prodotti salutari, sicuri e nutrienti

LOGISTICA

La nostra logistica gestisce un volume considerevole di ordini: 100 al giorno, equivalenti a circa 30 bancali con una media di 20.000 pezzi su oltre 50 referenze, da gestire secondo i requisiti richiesti dalle rigorose norme per cui l'azienda

è certificata. In particolare: garantire la separazione tra i prodotti appartenenti a categorie diverse, con particolare attenzione al biologico, e assicurare la tracciabilità completa dei prodotti.

COMMERCIALE

Vero "core business" di Buona. L'informazione medico-scientifica è parte del nostro DNA, è insita nella nostra filosofia ed è alla base della nostra struttura. In Italia ci avvaliamo di una qualificata rete di informatori (+50), che tiene aggiornati più di 12.000 pediatri ambulatoriali e ospedalieri, coprendo totalmente il territorio nazionale.

DISTRIBUZIONE

I nostri canali distributivi sono la farmacia, la parafarmacia e la sanitaria o negozio specializzato. All'estero lavoriamo secondo due modelli di business: presenza diretta con una nostra filiale oppure attraverso distributori.

1435 punti vendita serviti in Italia: 711 farmacie, 109 parafarmacie, 615 sanitarie e negozi specializzati.

CLIENTE FINALE

Per noi, la soddisfazione del cliente è un valore fondamentale che guida tutte le nostre decisioni e attività. Siamo costantemente impegnati a creare prodotti sicuri, di alta qualità e con un elevato tasso di innovazione, che rispondano alle esigenze e aspettative dei nostri clienti. Offriamo inoltre quotidianamente assistenza e supporto personalizzato per ogni singolo cliente.





IL NOSTRO IMPEGNO

"Amore, scienza e bene comune, i nostri principi guida identitari che ci hanno guidato fin dalla nascita, trovano oggi applicazione nel nostro statuto. Essere sostenibili è una normale conseguenza del nostro modo di operare."

Diletta Cioni, Amministratrice Delegata

Società Benefit

Le Società Benefit in Italia rappresentano una significativa evoluzione nel panorama aziendale. Introducendo un modello d'impresa che armonizza gli obiettivi di crescita economica con l'impegno per un impatto sociale e ambientale positivo, queste società hanno segnato un punto di svolta importante dal 2016. Con la loro introduzione, l'Italia si è affermata nel contesto europeo e internazionale, emergendo come una delle prime nazioni al mondo ad adottare questa innovativa forma giuridica, ispirata alle B-Corp statunitensi.

Queste società si distinguono per il loro impegno a perseguire non solo il profitto, ma anche finalità di beneficio comune. Operano in maniera sostenibile, responsabile e trasparente, adottando un approccio che considera la tutela e il vantaggio di tutti gli stakeholder. In Italia, sono ormai oltre 1.000 le Società Benefit riconosciute, emergendo come aziende leader per un futuro più responsabile e sostenibile.

Per diventare una Società Benefit, è essenziale apportare modifiche specifiche allo statuto aziendale, identificando chiaramente gli obiettivi di beneficio comune che l'azienda si impegna a raggiungere. Questo processo necessita una riflessione approfondita e una pianificazione strategica per integrare queste

finalità nelle operazioni quotidiane, assicurando che ogni aspetto dell'attività aziendale sia in linea con questi principi fondamentali.

Un elemento cruciale di questo modello è la rendicontazione annuale, realizzata attraverso la pubblicazione di una relazione di impatto. Questo documento rappresenta non solo un esercizio di trasparenza, ma anche un'opportunità importante per dimostrare l'impegno dell'azienda verso i suoi obiettivi di beneficio comune e per valutare l'efficacia delle sue azioni. La relazione di impatto fornisce una panoramica dettagliata delle iniziative intraprese, offrendo una misura tangibile dell'impatto dell'azienda sulla società e sull'ambiente.

L'adozione del modello di Società Benefit segnala un cambio di paradigma nel modo in cui le aziende possono operare e raggiungere il successo, unendo profitto e responsabilità sociale in un quadro aziendale più inclusivo e responsabile.

La nostra opera, un bene per tutti

Essere una Società Benefit per noi significa contribuire al benessere delle persone, valorizzare l'innovazione e la qualità, promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile e supportare lo sviluppo delle comunità nelle quali operiamo. Ci permette di affermare il nostro modo

di fare impresa: insieme, attraverso il lavoro, riscoprire dignità, creatività, responsabilità e bellezza. Questi principi guidano le scelte strategiche e simboleggiano l'identità di Buona, riflettendo il percorso che l'azienda intende seguire per realizzare i propri obiettivi.

Il nostro impegno per la sostenibilità

Con l'obiettivo di agire in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di ambiente, persone e comunità, Buona si impegna a perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

VALORIZZARE L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ

Promuovere e sostenere la ricerca scientifica e l'innovazione, collaborando attivamente con università e centri di ricerca, nonché garantire un monitoraggio continuo e proattivo lungo tutta la filiera produttiva per assicurare ai propri clienti i prodotti con i più elevati standard di qualità e sicurezza.

Collaboriamo attivamente con famose università italiane e centri di ricerca, noti a livello internazionale, con l'obiettivo di verificare e validare le peculiarità dei prodotti Buona.

La nostra dedizione alla qualità si fonde con l'impegno verso il benessere, il rispetto per l'individuo e l'ambiente, principi cardine del nostro business. Lavoriamo con fornitori che condividono i nostri valori etici, garantendo tracciabilità completa delle materie prime e dei prodotti finiti. Questo approccio ci consente di mantenere un rigoroso controllo di qualità in ogni fase della produzione, assicurando ai nostri clienti prodotti sicuri e all'avanguardia, frutto della ricerca scientifica e dell'innovazione continua.

CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLA PERSONA

Favorire il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti attraverso la valorizzazione del talento, la tutela delle diversità ed il riconoscimento delle pari opportunità. Instaurare e preservare relazioni con gli stakeholder basate sulla fiducia e sul dialogo costante e costruttivo, al fine di garantire i migliori prodotti e servizi ai propri clienti. Favorire il benessere delle famiglie promuovendo uno stile di vita sano e sostenibile.

Il nostro impegno verso il welfare aziendale si basa su congedi parentali, smart working, food benefit e corsi di formazione.

Siamo convinti che investire nella salute, nel benessere e nello sviluppo dei nostri dipendenti sia un valore aggiunto per l'azienda stessa, creando un ambiente di lavoro appagante, motivante e inclusivo. Ci impegniamo ad offrire prodotti sicuri, efficaci e all'avanguardia, convinti che il successo dell'azienda inizi dal benessere di chi lavora con noi e si estenda alle famiglie che scelgono Buona ogni giorno.

SOSTENERE LE COMUNITÀ

Promuovere lo sviluppo e il benessere delle comunità nelle quali opera e contrastare attivamente qualsiasi forma di spreco.

In Buona, ci impegniamo attivamente nel sostegno alla comunità, promuovendo la salute, la prevenzione di malattie e l'inclusione sociale.

Supportiamo iniziative che offrono pari opportunità, combattono lo spreco alimentare e assistono persone in difficoltà. La nostra strategia include il coinvolgimento dei dipendenti in volontariato e la collaborazione con imprese sociali per creare opportunità lavorative per persone con disabilità, dimostrando il nostro impegno a generare un impatto sociale positivo nel territorio in cui operiamo.

PROMUOVERE UN'ATTIVITÀ D'IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Preservare l'ambiente, minimizzando i propri impatti ambientali negativi e amplificando quelli positivi, privilegiando la produzione nel territorio nazionale.

La produzione di tutti i nostri prodotti è esclusivamente Made in Italy.

Prediligiamo fornitori nazionali perché per noi, filiera corta, è sinonimo di qualità e sicurezza. Per il nostro BBmilk abbiamo scelto di utilizzare solo latte fresco da stalle biologiche italiane che garantisce benessere animale e ci permette di ridurre l'impatto ambientale e di mantenere la fertilità dei suoli; la biodiversità migliora l'ambiente e migliora la qualità nutritiva dei nostri prodotti. A conferma del nostro impegno nel garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti, abbiamo conseguito certificazioni di sistema con rilevanza internazionale, tra cui l'ISO 9001:2015 e l'ISO 22000:2018, e certificazioni di prodotto, tra cui la certificazione biologica e il bollino di riconoscibilità "Made in Italy" per le formule BBmilk per lattanti e di proseguimento.



STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

“Ogni iniziativa che prendiamo è guidata da un sincero impegno verso il bene comune, con l’obiettivo di assicurare che ogni nostro progresso si traduca in benefici concreti per la società. Vogliamo contribuire a costruire un futuro migliore, non solo per le generazioni attuali ma anche per quelle future, attraverso scelte responsabili e sostenibili.”

Clarissa Cioni, Operations Manager



Stakeholder

“Il dialogo con gli stakeholder è fondamentale non solo per la crescita aziendale, ma anche per il nostro impegno verso il bene comune. È attraverso questo scambio continuo e costruttivo che riusciamo a plasmare un futuro in cui il valore creato va a beneficio di tutti, guidando il nostro percorso verso uno sviluppo sostenibile e inclusivo.”

Nella nostra visione, il coinvolgimento degli stakeholder non è solo un impegno formale, ma un elemento chiave che orienta ogni nostra azione. Aspiriamo a creare un valore che superi i numeri e i bilanci, vedendo in ogni interazione un'occasione per apprendere e crescere insieme. Con questa filosofia, costruiamo una rete di relazioni che valorizza e dà voce a ogni persona, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, creando un tessuto di collaborazione e rispetto reciproco.

Il nostro impegno si traduce in un dialogo continuo e costruttivo, una pratica che ci permette di ascoltare e comprendere le diverse prospettive, integrandole nella nostra strategia aziendale. Da qui nasce una visione dinamica e flessibile, capace di rispondere prontamente ai cambiamenti e alle sfide. Le aspettative e le necessità dei nostri stakeholder diventano il fulcro attorno al quale ruotano le nostre decisioni, dai piccoli cambiamenti quotidiani alle grandi scelte strategiche.

Questo approccio aperto e inclusivo verso i nostri stakeholder si riflette anche nell'analisi di materialità, un processo fondamentale che precede la definizione dei

temi rilevanti per la nostra attività. Attraverso questa interazione mirata, siamo in grado di identificare e dare priorità a quei temi che hanno un impatto significativo per i nostri interlocutori e per la nostra azienda, assicurando che le nostre azioni e i nostri obiettivi siano sempre allineati con le aspettative del nostro ecosistema.

In questa incessante ricerca di equilibrio e armonia tra le varie esigenze, ci impegniamo a garantire trasparenza e collaborazione. Riconosciamo che ogni stakeholder ha una sua specificità e necessità, e ci adoperiamo per attivare modalità di engagement e canali di comunicazione che rispecchino questa diversità, consolidando un rapporto di fiducia reciproca.

La nostra missione è chiara: costruire un futuro migliore non solo per le generazioni attuali ma anche per quelle future, guidati dal desiderio di unire il progresso aziendale a un impatto positivo sulla società. Questa è la strada che abbiamo scelto in Buona, un percorso che ci vede protagonisti attivi nella creazione di un mondo più sostenibile e responsabile, dove ogni decisione è un passo verso un progresso condiviso e significativo.

Una grande storia d'amore – Stakeholder e analisi di materialità

Comunità

Sviluppo e benessere delle comunità locali

Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico

Gestione responsabile dei rifiuti

Fornitori

Etica di business

Generazione e distribuzione del valore

Gestione sostenibile e responsabile della catena di fornitura

Finance & Governance

Etica di business

Generazione e distribuzione del valore

Comunità scientifica

Qualità e sicurezza dei prodotti

Innovazione e ricerca scientifica

Dipendenti e collaboratori

Tutela e valorizzazione dei dipendenti

Salute e sicurezza sul lavoro

Diversità e inclusione

Clienti e consumatori

Innovazione e ricerca scientifica

Qualità e sicurezza dei prodotti

L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo chiave che ci permette di definire in modo concreto il concetto di sostenibilità e di creazione del valore nella nostra operatività quotidiana. I temi materiali che emergono da questa analisi sono essenziali per comprendere i nostri impatti ambientali, sociali, economici e di prodotto, essendo questi elementi critici per il successo e la responsabilità dell'azienda.

Con l'obiettivo di promuovere una comunicazione trasparente ed efficace con i nostri stakeholder e consolidare al contempo la consapevolezza interna, nel 2023, abbiamo intrapreso un'analisi di materialità in conformità con i *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* ("GRI Standards"). Questi standard, ampiamente utilizzati sia in Italia che a livello internazionale, ci hanno guidati nell'identificazione dei contenuti più rilevanti per la nostra reportistica, permettendoci di delineare con precisione il nostro impegno in termini di sostenibilità e di valutare la nostra performance in questo ambito.

L'identificazione dei temi materiali, oggetto di rendicontazione, si lega, secondo le prescrizioni dello Standard, all'identificazione degli impatti significativi, generati o verosimilmente generabili dall'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi anche gli impatti sui diritti umani, attraverso tutte le attività aziendali e le relazioni commerciali.



Il risultato finale del processo di materialità ha portato all'individuazione di 7 impatti dell'organizzazione sull'ambiente, 9 sulle persone e 6 sull'economia, identificando i seguenti temi materiali.



Ciascun tema è stato associato ad uno o più obiettivi dei Sustainable Development Goals definiti dall'ONU, sui quali ci impegniamo a contribuire ogni giorno, in linea con i nostri valori e principi.

VALORIZZARE L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ

Innovazione e ricerca scientifica

Attraverso l'attività di ricerca scientifica e di sperimentazione, Buona si impegna nello sviluppo di prodotti sempre più sicuri e innovativi in grado di rispondere alle mutevoli esigenze di mercato.



Tutela dei consumatori

La qualità e la sicurezza dei prodotti costituiscono un tema principale per il settore in cui l'azienda opera. Per questo Buona svolge audit periodici ai propri fornitori e si è dotata di una propria Politica per la Qualità e per la Sicurezza Alimentare. Inoltre, Buona si impegna a fornire al consumatore finale un'informazione chiara, trasparente e coerente in merito alla composizione e alle modalità di utilizzo del prodotto offerto.



CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLA PERSONA

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza sul lavoro sono temi di primaria importanza per Buona. Per questo motivo, l'azienda si impegna a promuovere politiche volte alla salvaguardia dell'integrità fisica dei propri lavoratori, assicurando un ambiente lavorativo salubre e conforme alle normative vigenti.



Tutela e valorizzazione dei dipendenti

Buona contribuisce positivamente allo sviluppo e alla crescita professionale dei propri dipendenti promuovendo programmi specifici di formazione, anche in ambito scientifico e tecnologico. Inoltre, ricerca un dialogo continuo con i dipendenti e il rispetto del giusto equilibrio tra gli impegni lavorativi e la sfera personale.



Diversità e inclusione

Nell'attività giornaliera Buona si impegna a garantire il rispetto dei diritti umani all'interno dell'ambiente di lavoro, adottando sistemi di monitoraggio e di segnalazione degli abusi.



SOSTENERE LE COMUNITÀ

Sviluppo e benessere delle comunità locali

L'organizzazione si impegna a contribuire positivamente allo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera, promuovendo pratiche di assunzione e di approvvigionamento a livello locale e supportando le iniziative del territorio tramite partnership e/o sponsorizzazioni e donazioni.



Generazione e distribuzione del valore

Attraverso la propria attività di business, l'organizzazione contribuisce positivamente alla creazione di valore economico e alla distribuzione dello stesso tra i propri stakeholder, quali fornitori, dipendenti, azionisti e comunità locali.



PROMUOVERE UN'ATTIVITÀ D'IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Gestione dei rifiuti

Buona si impegna nell'utilizzare packaging realizzati con materiali riciclabili e rinnovabili, al fine di minimizzare l'impatto generato dai rifiuti derivanti dall'attività upstream di produzione e downstream legata allo smaltimento del prodotto finale.



Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico

I consumi energetici identificati lungo la catena del valore di Buona comportano la generazione di emissioni GHG, la causa principale del cambiamento climatico. Gli impatti ambientali ad essi legati potrebbero essere sensibilmente ridotti grazie ad approvvigionamenti energetici da fonti energetiche rinnovabili.



Gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura

La gestione della catena di fornitura è una questione cruciale per l'attività dell'azienda. Per tale motivo Buona svolge valutazioni dei fornitori associate alla qualità e alla sicurezza del prodotto e prevede di implementare una valutazione sui temi ESG.



Etica e integrità di business

Buona si impegna a promuovere e ad operare nel rispetto del principio della leale concorrenza, adottando comportamenti di correttezza, trasparenza e leale competizione verso gli operatori presenti sul mercato.



L'IDENTITÀ AZIENDALE



Il nostro modello di impresa _____	44
L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda _____	46
La generazione e la distribuzione di valore economico _____	48

Il nostro modello di impresa

In Buona, la nostra visione si traduce in una gestione aziendale orientata al futuro, caratterizzata da lungimiranza e passione. Questo approccio strategico mira a una crescita sostenibile, assicurando che ogni decisione presa oggi possa portare a un impatto positivo e duraturo nel lungo periodo. La struttura di governance in Buona si articola nel Consiglio di Amministrazione, nel Collegio Sindacale e nella società di revisione esterna. Questa organizzazione garantisce che la gestione dell'azienda sia allineata con i suoi principi fondamentali, garantendo integrità e trasparenza nelle operazioni aziendali.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Buona svolge un ruolo fondamentale nella direzione dell'azienda, occupandosi sia della gestione ordinaria che di quella straordinaria. Questo organo è incaricato di delineare le linee guida strategiche, valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo, e monitorare l'efficacia della gestione aziendale. Il suo impegno è cruciale per assicurare che le operazioni quotidiane e le decisioni di lungo termine siano allineate con i valori e gli obiettivi di Buona.

Al 31 Dicembre 2023 il Consiglio è composto da tre membri, Stefano Cioni, Edoardo Cioni e Diletta Cioni, che ricoprono i seguenti ruoli:

Stefano Cioni	Presidente
Edoardo Cioni	Amministratore delegato
Diletta Cioni	Amministratrice Delegata

Buona si impegna attivamente per promuovere l'inclusività e supportare l'ingresso di giovani talenti in azienda. Questo impegno si riflette nella composizione del Consiglio di Amministrazione con uno dei tre membri donna, e con due dei quali con meno di 40 anni. Le competenze dei membri del CdA spaziano tra diversi settori, arricchendo la visione aziendale e assicurando una guida con competenze ed esperienze diversificate, fondamentali per rimanere all'avanguardia nel nostro campo.

Il tema della sostenibilità è cruciale per l'azienda, per questa ragione, pur non essendo presenti comitati interni specifici, è l'Amministratrice Delegata a gestire personalmente le strategie di sviluppo e di implementazione in questo ambito. All'interno del Consiglio di Amministrazione, la collaborazione tra i membri è stata fondamentale per identificare gli impatti più significativi del settore e valutare la loro rilevanza. Attraverso questo lavoro congiunto, sono stati selezionati i temi materiali di sostenibilità, che costituiscono la base di questo documento, riflettendo un impegno collettivo e un approccio approfondito alla strategia di sostenibilità dell'azienda.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da 5 membri, di cui 4 uomini ed 1 donna.

Neirotti Luigi	Presidente
Puosi Niccolò	Sindaco
Susini Federico	Sindaco
Cecchi Carlo	Sindaco supplementare
Ziaco Camilla	Sindaco supplementare

Tale Collegio ha il compito di supervisionare il rispetto delle leggi, garantendo una gestione aziendale corretta.

Società di revisione esterna

La revisione contabile è delegata ad una società esterna. Ci impegniamo per assicurare una piena collaborazione tra il Collegio Sindacale e la società di audit esterna, nel rispetto della normativa vigente.

L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda

Profondamente impegnata a diffondere principi di sostenibilità ed etica aziendale, Buona ritiene fondamentale adottare comportamenti responsabili e trasparenti in ogni ambito di attività, nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle aspettative degli stakeholder.

Tale impegno si concretizza con l'adozione del Codice Etico di Buona, formalmente approvato dal Consiglio di Amministrazione nel 2021. Questo documento, disponibile sul sito web aziendale, rappresenta un documento che racchiude la cultura aziendale, delineando valori fondamentali, norme comportamentali e linee guida etiche che tutti coloro che agiscono in nome dell'azienda sono tenuti a seguire.

Il Codice Etico è parte integrante del più

ampio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Buona ai sensi del D.lgs. 231/2001. Tale modello mira a promuovere un sistema strutturato per una gestione basata sui criteri di legalità, correttezza e deontologia professionale, per prevenire il rischio di commissione dei reati, per proteggere la reputazione ed il valore aziendale e per creare una nuova cultura etica. Nel Codice Etico sono definiti i principi chiave sui quali si basa l'attività di Buona, quali l'onestà, l'imparzialità e la trasparenza, ponendo un'enfasi particolare sulla prevenzione di eventuali conflitti di interesse e sulla promozione di un ambiente di lavoro che incoraggi la correttezza e la trasparenza.

Per assicurare il rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo, Buona ha istituito un Organismo di Vigilanza, com-

posto dai membri del Collegio Sindacale, incaricati di monitorare l'efficacia e l'osservanza di tali modelli.

Per consentire di segnalare qualsiasi condotta inappropriata o non conforme con il Codice Etico, le Policy, le procedure e le norme aziendali, Buona ha introdotto un sistema di whistleblowing, accessibile attraverso il sito web aziendale. La responsabilità di gestire tali segnalazioni è affidata all'Organismo di Vigilanza, che si impegna a trattare ogni segnalazione con la massima serietà e discrezione.

Le linee guida e le istruzioni dettagliate per l'utilizzo di questo sistema sono descritte nella Policy sul whistleblowing, resa disponibile a tutti i dipendenti nell'apposita sezione del sito web aziendale. Buona garantisce la massima con-

fidenzialità in ogni fase del processo e si oppone fermamente a qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi effettua segnalazioni.

La gestione delle segnalazioni, la prevenzione dei conflitti di interesse e la promozione di un comportamento etico in tutte le attività aziendali rappresentano la concretezza dell'impegno di Buona verso la responsabilità sociale d'impresa, dimostrando come valori, quali l'integrità e la trasparenza, non siano soltanto aspirazionali, ma effettivamente praticati e integrati nella strategia e nella cultura aziendale.

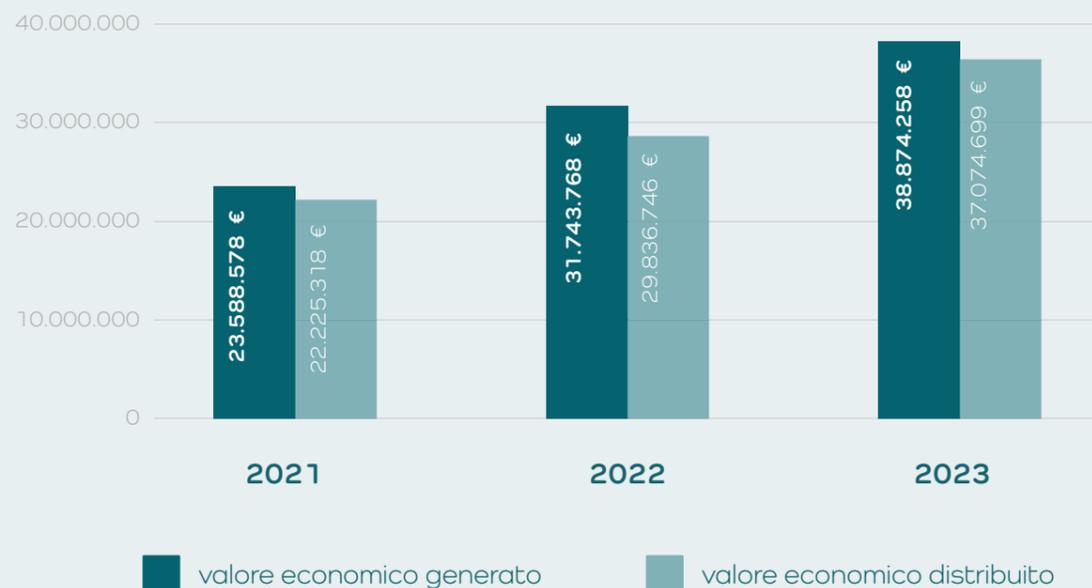
Nel 2023 non sono stati individuati casi di non conformità a leggi e normative significativi.

La generazione e la distribuzione di valore economico

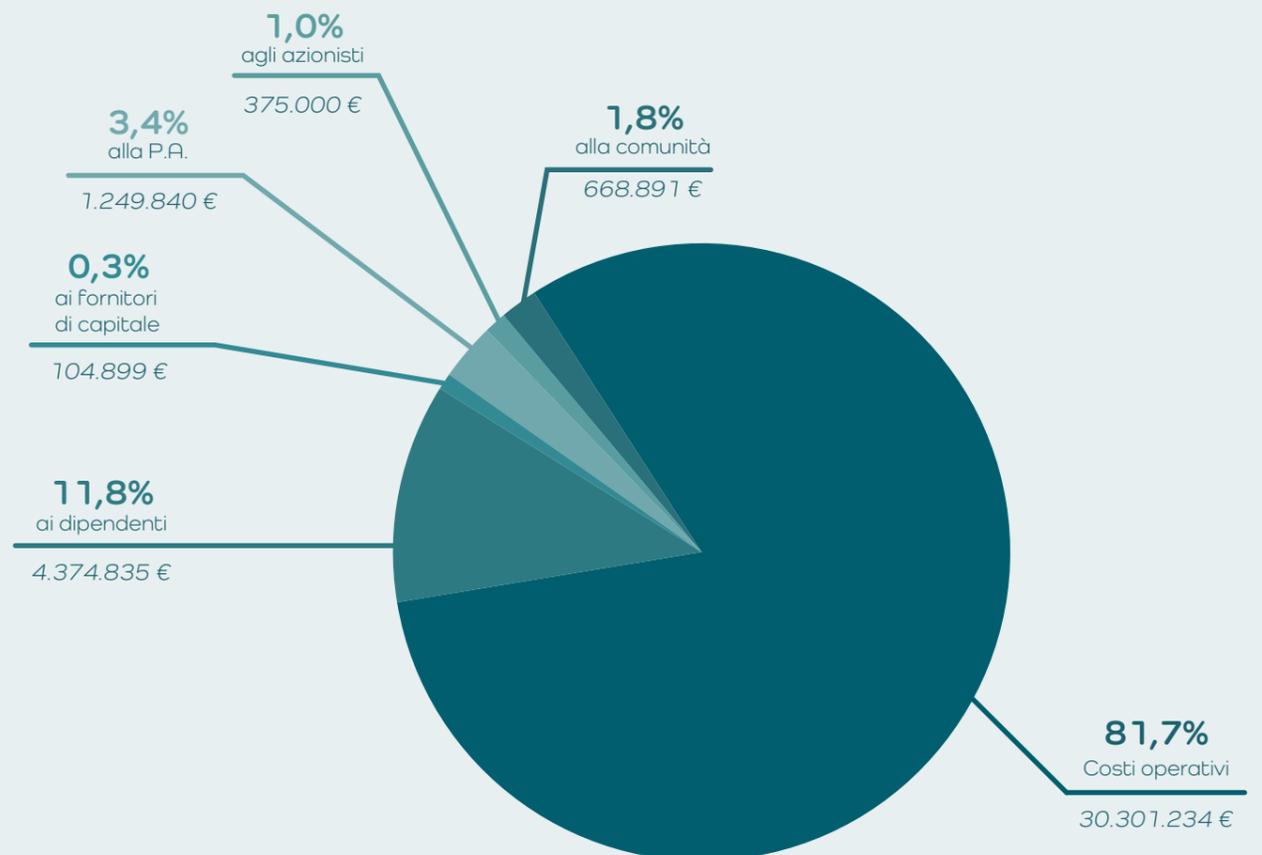
A testimonianza del costante sviluppo aziendale, nel 2022 Buona viene inserita nella lista delle aziende italiane motore della ripresa, in base alla crescita media annuale generata nel triennio 2018-2022.

Nel 2023 il valore economico generato da Buona è risultato pari a 38,8 milioni di euro, mentre il valore economico distribuito è circa di 37 milioni di euro. Il maggior contributo di quest'ultimo valore è rappresentato dai "costi operativi" ed è pari a 82% del totale. Seguono il "valore distribuito ai dipendenti" e il "valore distribuito alla Pubblica Amministrazione".

Valore economico generato e distribuito (€)



Valore economico distribuito 2023* (%)



* valori calcolati in percentuale sul totale di 37.074.699 €

VALORIZZARE L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ

Il nostro impegno per la ricerca

scientifica _____ 52

La politica di qualità _____ 56



Il nostro impegno per la ricerca scientifica

Azienda Agricola **Carioni**

In Buona, innovazione e qualità non sono concetti astratti ma fondamenti concreti alla base di ogni attività aziendale. La missione di Buona è fornire prodotti che rispondano alle esigenze delle famiglie, promuovendo uno stile di vita sano e sostenibile. Quest'impegno si traduce nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia, che mirino al benessere dei bambini, grazie a un'attenta e accurata ricerca.

Il reparto R&D rappresenta il cuore dell'innovazione, dove passione e scienza si fondono per trovare soluzioni innovative, avanzate ma anche sicure ed efficaci. Ricco in competenze multidisciplinari, il team lavora a stretto contatto con esperti del settore medico-scientifico. Grazie al loro impegno, i prodotti sviluppati in Buona sono caratterizzati da un'attenta selezione e lavorazione delle materie prime, da severi controlli microbiologici e da un'attenzione al gusto e alle formulazioni che,

quando possibile, sono baby food, ossia adatte ad essere utilizzate fin dalla nascita. Ogni prodotto, una volta sul mercato, è sottoposto inoltre ad un monitoraggio continuo per assicurare che gli elevati standard di qualità e sicurezza, predisposti nella fase di sviluppo, siano mantenuti anche nel corso del tempo. Periodicamente, inoltre, attraverso la raccolta sistematica di feedback di famiglie e di professionisti, viene rivalutata per ogni prodotto anche la sua efficacia, promuovendo così un ciclo di miglioramento continuo basato su un dialogo aperto e costruttivo.

Nel corso degli ultimi anni, Buona ha rafforzato le sue collaborazioni scientifiche con rinomate università italiane, tra cui l'Università di Perugia, l'Università di Bologna, il Campus Biomedico di Roma e l'Università di Cagliari. Recentemente, inoltre, sono state avviate sinergie nel settore dermatologico attraverso le partnership

con *Kalis*, officina dermocosmetica, e con *Alidans*, azienda specializzata in ricerca, consulenza e fornitura di materie prime. Lo sviluppo di queste collaborazioni strategiche consente di arricchire il campo delle conoscenze e di rendere la fase di innovazione più efficace e prolifica. Per quanto riguarda il 2023, l'azienda ha concentrato le sue attività di ricerca in quattro aree chiave: alimenti per l'infanzia, dermocosmesi, benessere gastrointestinale e respiratorio.

Nel campo dell'alimentazione per l'infanzia è stato sviluppato BBmilk PDF, un alimento a fini medici speciali, indicato per la gestione dietetica di lattanti prematuri e/o di basso peso alla dimissione. Per questo prodotto l'azienda ha scelto di impiegare solo latte fresco pastorizzato proveniente dal partner *Carioni*, la più grande azienda biologica italiana, confermando la volontà di Buona di prediligere prodotti a filiera

corta e tutta italiana. Ciò ci permette infatti di coniugare lo sviluppo di formule innovative e soluzioni nutrizionali avanzate con un costante impegno verso la sostenibilità e l'origine delle materie prime.

Nell'area della dermocosmesi sono stati progettati, sviluppati e immessi sul mercato i prodotti D-Topic crema e D-Topic spray. Entrambi i prodotti, pensati per la cura della pelle del neonato e del bambino, trovano origine nel progetto di ricerca avviato nel 2020 con l'Università di Perugia. Grazie a questo progetto Buona ha ottenuto il brevetto per la realizzazione del complesso AgarDi®, una composizione costituita da argento colloidale e vitamine liposolubili naturali estratte dall'*Agaricus bisporus*, l'azienda ha avviato uno studio di ricerca con l'Università di Bologna, per valutare l'efficacia del prodotto nella riparazione delle ferite, nella protezione dai danni dei raggi ultravioletti e nel tratta-

mento dell'irritazione cutanea, impiegando modelli tridimensionali di cute umana ricostruita ed evitando così la sperimentazione sugli animali.

In ambito gastrointestinale, invece, Buona ha avviato, in collaborazione con l'Università di Cagliari, uno studio clinico per verificare l'impatto dell'utilizzo del probiotico Lactobif, a base di *Lactobacillus rhamnosus* (LGG®) e *Bifidobacterium infantis* Bb-02, nella formazione del microbioma intestinale di lattanti nati da parto cesareo e alimentati con latte formulato. I risultati di tale studio saranno disponibili dal 2025 e permetteranno di valutare la persistenza di questi batteri nell'intestino dei pazienti ed il loro effetto sulla salute del bambino e sulla predisposizione nello sviluppo di malattie metaboliche ed infiammatorie. Gli ottimi risultati di efficacia ottenuti con Lactobif hanno spinto l'azienda a sviluppare, insieme al Dipartimento di Ricerca e Sviluppo della Società Labomar Spa, Lactobif Junior, un probiotico multiceppo contenente vitamine e fibra prebiotica BioEcolians®. Questo prodotto, concepito per supportare il microbiota intestinale, soprattutto in presenza di patologie gastrointestinali, permette di coprire le necessità dei bambini più grandi con una doppia azione su flora batterica e mucosa intestinale.

Per il benessere respiratorio, infine, Buona ha rafforzato la sua collaborazione con il Campus Biomedico di Roma su Spray-sol®, un dispositivo medico brevettato in licenza esclusiva di Buona. In particolare, nel corso dell'anno si è concluso ed è stato pubblicato uno studio clinico che ha confermato l'efficacia del dispositivo rispetto ad un generico spray nasale nell'applicazione topica intranasale per il trattamento della rinite allergica.



La politica di qualità

Con il termine “Qualità” si intende l’insieme delle caratteristiche e delle proprietà di un processo, di un prodotto o di un servizio, che conferiscono ad esso la capacità di soddisfare le esigenze implicite o esplicite del cliente. All’interno del mondo Buona, il concetto di qualità comprende due ambiti: la qualità di sistema e la qualità di prodotto.

Qualità di sistema

Si tratta del metodo di gestione di tutti i processi e di tutte le attività dell’azienda, volto a garantire il soddisfacimento degli obiettivi della qualità.

ISO 9001:2015

specifica i requisiti di un sistema di gestione per la qualità finalizzati a fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili.



ISO 22000:2018

specifica i requisiti di un sistema di gestione per la sicurezza alimentare volti a garantire un livello elevato di tutela della salute umana mediante erogazione di prodotti e servizi sicuri, in conformità al loro utilizzo previsto, e ad assicurarsi la fiducia del consumatore mediante un impegno costante nella pratica della sicurezza alimentare.



In linea con i principi delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 22000:2018, è stata definita e attuata la “Politica per la Qualità e per la Sicurezza Alimentare”, una dichiarazione formale da parte della Direzione, che orienta tutte le azioni dell’azienda e sottolinea un solido impegno nei confronti degli stakeholder, garantendo trasparenza e affidabilità nelle pratiche di gestione della qualità e della sicurezza alimentare.

Il Manuale della Qualità e della Sicurezza Alimentare, redatto nel 2021, illustra come Buona abbia recepito i requisiti specificati nelle norme internazionali sopracitate, adottando un approccio per processi. Tale documento consente di identificare i processi di interesse dell’azienda, stabilire le loro interazioni, definire e controllare le singole attività, in modo da soddisfare i requisiti di legge, le aspettative dei clienti e quelle di tutte le altre parti interessate.

Attraverso la certificazione UNI EN ISO 22000:2018, l’azienda ha inoltre adottato un rigoroso sistema di gestione della sicurezza alimentare, fondato sui principi HACCP e sulle buone pratiche di produzione (GMP). Questo sistema di controlli e norme copre l’intera catena di fornitura, con l’obiettivo di ottenere prodotti sicuri dal punto di vista igienico e di garantire la qualità, l’efficacia e la conformità ai requisiti di sicurezza alimentare. Per conseguire tale certificazione, l’azienda si è impegnata a monitorare costantemente ogni fase del ciclo produttivo, inclusi i controlli sulle materie prime, i processi di produzione e le analisi sui prodotti finiti, assicurando la tracciabilità e la gestione delle criticità. L’attenzione è rivolta anche alla selezione e alla valutazione dei fornitori, con piani di controllo elaborati in funzione della criticità del fornitore e sulla base di criteri di selezione sempre più rigidi, garantendo così la massima qualità e sicurezza dei prodotti offerti ai consumatori.

Qualità di prodotto

Buona affronta con determinazione le sfide del settore, mantenendo elevati standard qualitativi per garantire la sicurezza dei prodotti. L’impegno inizia dal controllo delle materie prime e si estende lungo l’intera catena di fornitura.

Qualità nello sviluppo

Buona effettua studi di stabilità per verificare che i prodotti mantengano inalterate nel corso del tempo le loro caratteristiche di composizione e sicurezza. In funzione della tipologia e della criticità del prodotto, inoltre, possono essere effettuati test microbiologici specifici (ad esempio challenge test), studi pre-clinici, preferibilmente in vitro, per dimostrarne la sicurezza e test di efficacia.

Tutti i prodotti vengono inoltre etichettati in accordo alle normative vigenti, con il dettaglio della lista ingredienti, della tabella dei contenuti medi o della dichiarazione nutrizionale (ove previsto in funzione della tipologia e classificazione del prodotto), delle modalità d'uso, delle avvertenze e delle modalità di conservazione. Sull'etichetta di ogni prodotto sono inoltre riportate le modalità di smaltimento del confezionamento secondario, del confezionamento primario e di eventuali altri accessori necessari per la somministrazione del prodotto.

A conferma dell'impegno nel garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti, l'azienda ha conseguito altre importanti certificazioni, tra cui la certificazione biologica UE e il Marchio di riconoscibilità "Made in Italy" per le formule per lattanti, di proseguimento e di crescita BBmilk.

Infine, per quanto riguarda i dispositivi medici sviluppati e commercializzati da Buona, affinché possano essere immessi sul mercato, è necessario che venga assicurato il soddisfacimento dei requisiti normativi vigenti che, a seconda della loro classe di rischio, possono richiedere o meno la marcatura CE da parte di un Organismo Notificato. I dispositivi medici che necessitano di certificazione da parte dall'Organismo Notificato sono annualmente soggetti a valutazioni tecniche e a ispezioni, così da assicurare il mantenimento della conformità ai più alti standard di sicurezza e qualità.

Qualità in produzione

Queste attente procedure di controllo permettono a Buona di garantire l'integrità, la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti, costruendo una solida fiducia con i clienti.

Entrando nel dettaglio, i controlli effettuati su ciascun lotto dei prodotti Buona includono:

1. Controlli in-process durante la fase di produzione

Per garantire l'integrità del processo produttivo, vengono registrati accuratamente i risultati dei controlli di qualità direttamente sui fogli di lavorazione, assicurando una tracciabilità completa dell'intero processo produttivo;

2. Analisi chimico-fisiche e microbiologiche prima dell'immissione sul mercato

Hanno l'obiettivo di verificare la conformità ai requisiti prestabiliti. I test effettuati sui prodotti finiti sono documentati tramite rapporti di prova forniti dai produttori;

3. Ulteriori verifiche interne

L'azienda si è dotata di un apposito laboratorio interno in cui vengono eseguite alcune verifiche supplementari, quali test organolettici sul prodotto finito e test di idoneità del packaging, al fine di convalidare la conformità del prodotto finito. In particolare, nel corso del 2023, sono state eseguite ben 890 verifiche, corrispondenti al numero totale dei lotti in ingresso all'azienda, e la percentuale di prodotti rifiutati è risultata circa il 0,2%, in netta diminuzione rispetto al 2022.

Al termine di questi controlli, Buona emette una dichiarazione di conformità che autorizza la commercializzazione del prodotto.

Qualità post-market

L'azienda si assume una responsabilità diretta nell'assistenza al cliente, gestendo attivamente richieste e segnalazioni. Questo impegno è fondamentale per indirizzare futuri miglioramenti, mirando a implementare continuamente la qualità e la sicurezza dei propri prodotti. La maggior parte delle segnalazioni in arrivo dal mercato concerne il packaging, sia primario che secondario, e le possibili alterazioni chimico-fisiche o microbiologiche della formulazione.

In Buona, ogni segnalazione in arrivo viene prontamente analizzata al fine di verificare la presenza o meno di una non conformità. Nel caso in cui la segnalazione dia origine a una non conformità, viene immediatamente aperta una nuova fase di analisi in cui si valuta la necessità o meno di intraprendere un'azione correttiva. Nei casi più critici, l'esito della procedura può portare al ritiro del prodotto dal mercato.

Per garantire la sicurezza dei consumatori, Buona può impedire l'immissione nel mercato dei prodotti, nel caso in cui questi non superino le analisi qualitative pre-immissione, oppure può attuare le procedure di ritiro o richiamo dal mercato qualora vengano identificati gravi problemi dopo la loro distribuzione. Questa procedura è essenziale per gestire situazioni critiche e dimostra l'impegno dell'azienda nel mantenere elevati standard di sicurezza, avvalendosi di sistemi per la tracciabilità completa del prodotto finito e garantendo un intervento efficace in caso di emergenza.

Gestione delle non conformità

Le non conformità registrate in Buona possono essere:

1. Non conformità riguardanti la salute e la sicurezza di prodotti e servizi;
2. Non conformità in materia di informazione e di etichettatura;
3. Non conformità a leggi e normative.

Le non conformità riguardanti la salute e la sicurezza di prodotti e servizi possono inoltre essere classificate in:

- Non conformità che comportano un'ammenda o una sanzione;
- Non conformità che necessitano di notifica alle autorità competenti;
- Non conformità che sottostanno a codici di autoregolamentazione così da gestire tutte le attività che impattano sulla qualità in modo trasparente, responsabile e collaborativo con i produttori.

Nel 2023, Buona ha registrato 23 casi di tali non conformità. La seguente tabella quantifica le non conformità relative alla salute e sicurezza dei prodotti avvenute nel corso del triennio e le distingue tra non conformità che richiedono un'ammenda, quelle che richiedono una comunicazione ufficiale alle autorità o agli enti notificati e quelle che si riferiscono ai codici di autoregolamentazione interni, trattate in collaborazione con i produttori.

Casi di non conformità relativi ai prodotti	Unità di misura	2021	2022	2023
Numero totale di casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi nel periodo di rendicontazione	n	31	30	22
• di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	n	0	0	0
• di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	n	4	7	1
• di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	n	27	23	21

In merito alle non conformità in materia di informazione e di etichettatura, nel 2023 Buona ha registrato:

- 8 rilievi sul materiale di etichettatura dei prodotti alimentari ricevuti dal Ministero della Salute tramite il portale NSIS (Nuovo Sistema Informativo Sanitario);
- 6 non conformità sull'etichettatura rilevate internamente e/o dal cliente.

Oltre alle non conformità precedentemente descritte, nel corso del 2023 sono stati registrati 7 rilievi associati al sistema di qualità aziendale (non conformità a leggi e normative), di cui 5 emersi durante visite ispettive interne e 2 individuati dall'Organismo Notificato durante visite ispettive prodeutiche al mantenimento delle certificazioni di sistema o di prodotto.

2 CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLA PERSONA



La centralità della persona	64
La creazione di un ambiente sicuro	74

La centralità della persona

In Buona, il benessere e la crescita dei dipendenti e dei collaboratori sono prioritari. L'azienda pone la persona al centro delle sue attività, considerando ogni individuo come una risorsa preziosa per il successo collettivo. Il progresso aziendale si realizza infatti grazie alla dedizione e alla professionalità delle persone che ne fanno parte, in un ambiente che promuove crescita e apprendimento continuo.

In quest'ottica, Buona si impegna a creare condizioni di lavoro che rispettino e valorizzino il contributo individuale, investendo costantemente in programmi di formazione e sviluppo professionale. Questo approccio supporta l'ambizione dell'azienda di sviluppare talenti e competenze che alimentino l'innovazione e che guidino l'evoluzione continua del business. Per rafforzare ulteriormente questo impegno, Buona incoraggia una cultura

aziendale che promuove il benessere a tutti i livelli. L'azienda si dedica alla creazione di un ambiente lavorativo che incentiva la crescita professionale e quella personale, offrendo supporto attraverso programmi di benessere aziendale, accesso a servizi di consulenza e iniziative che aiutano a mantenere un equilibrio tra vita lavorativa e personale. In questo contesto ogni dipendente può sentirsi parte di un ambiente di lavoro che non solo ascolta ma che agisce concretamente a favore del suo personale, mirando così a una produttività sostenibile che rispecchia i valori fondamentali di Buona.

L'azienda inoltre adotta politiche di pari opportunità per tutti i dipendenti, assicurandosi che ogni voce venga ascoltata e ogni contributo sia apprezzato, consolidando così il suo impegno verso l'inclusività e l'equità.

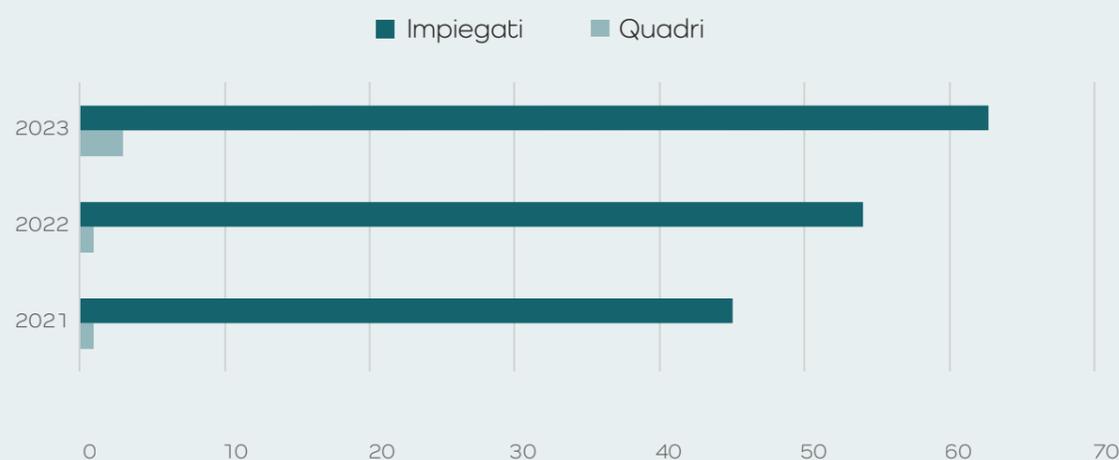


Continuità lavorativa e crescita

Nel corso degli anni, il numero di dipendenti e collaboratori in Buona è cresciuto in modo significativo, riflettendo l'espansione e la solidità dell'azienda.

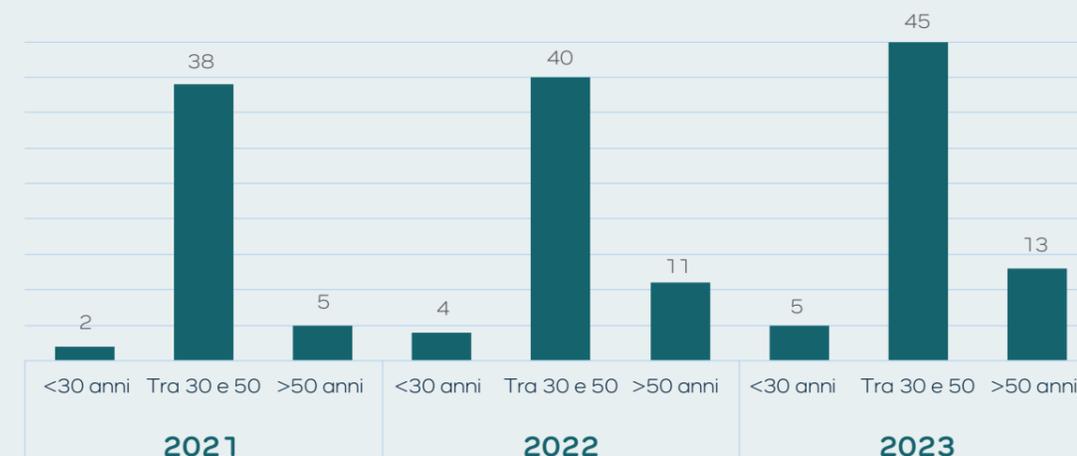
Nel 2023 Buona conta un totale di 63 dipendenti, con una crescita rispetto al 2021 e 2022 rispettivamente del 37% e del 15%. In linea con gli scorsi anni, il 95% dei dipendenti rientra nella categoria Impiegati e sono presenti tre figure per la categoria di Quadro. Il 100% dei dipendenti della società è coperto da un accordo di contrattazione collettiva.

Dipendenti e categorie professionali



L'analisi della composizione dei dipendenti di Buona per fascia d'età e categoria professionale evidenzia una percentuale maggiore di dipendenti tra i 30 e i 50 anni, che costituiscono circa il 72% del totale. Questo dato riflette una forza lavoro relativamente giovane ma allo stesso tempo esperta, in grado di portare valore e stabilità all'azienda. Al contempo, il 21% del personale supera i 50 anni, a riprova di un ambiente lavorativo che valorizza le competenze e l'esperienza accumulate nel corso degli anni. La fascia più giovane, sotto i 30 anni, rappresenta invece l'8% dei dipendenti, indicando una minore, ma significativa, presenza di giovani talenti pronti a crescere e a imparare all'interno dell'azienda.

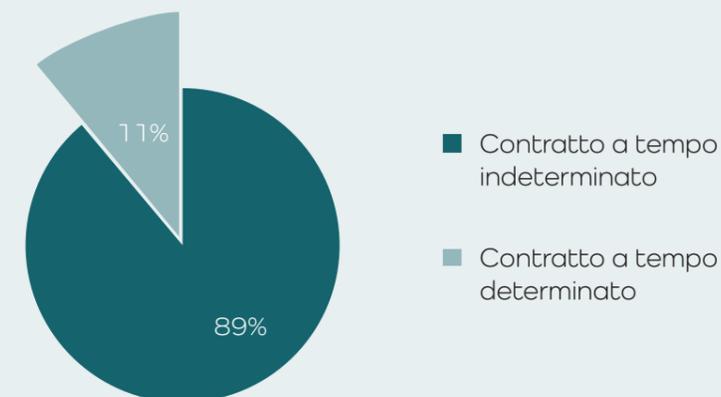
Dipendenti per fascia di età



L'impegno di Buona nella costruzione di rapporti lavorativi a lungo termine si manifesta chiaramente nella prevalenza di contratti a tempo indeterminato, con l'89% del personale che beneficia di questa forma contrattuale nel 2023. Il restante 11% legato da contratti a tempo determinato è rappresentato principalmente da personale neoassunto per cui è prevista una conversione a tempo indeterminato al termine del contratto.

Tale scelta dimostra la volontà dell'azienda di creare legami di fiducia duraturi e di investire nelle proprie risorse, offrendo sicurezza e stabilità professionale, non solo al singolo, ma anche a ogni team di lavoro. La costruzione di un ambiente lavorativo coeso, infatti, è fondamentale per far sì che ogni individuo si senta valorizzato e considerato parte integrante di un progetto comune di crescita e di sviluppo.

Tipologia di rapporto lavorativo



Nel 2023 Buona ha accolto 10 nuovi collaboratori, tra cui 6 donne e 4 uomini. In linea con il 2022 non sono stati avviati nuovi contratti di stage, a favore di altre forme contrattuali più stabili e remunerative.

Le donne assunte si collocano prevalentemente nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, indicando una preferenza per profili con un certo grado di esperienza professionale. Analogamente, la maggior parte degli uomini assunti appartiene alla stessa fascia d'età intermedia, mentre soltanto uno degli assunti appartiene alla fascia under 30.

A fronte delle 10 risorse in ingresso, l'azienda ha registrato nel corso dell'anno soltanto 2 cessazioni, entrambe nella fascia d'età intermedia, confermando la forte fase di crescita dell'azienda con l'avvio di ben 8 nuove opportunità lavorative.

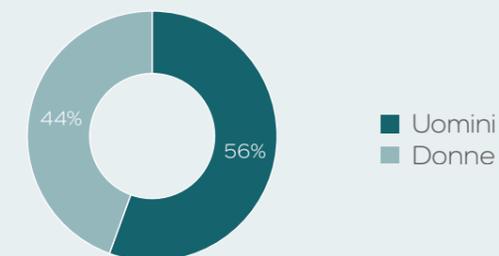
La volontà di Buona di coniugare crescita aziendale e tutela della continuità e della stabilità lavorativa è confermata dall'analisi dei turnover: infatti a fronte di un turnover in ingresso pari al 16%, il tasso di turnover in uscita si è attestato intorno al 3%, in forte riduzione rispetto al 2022 e nettamente inferiore al primo.



Inclusione e diversità

La crescita di Buona è accompagnata da una ferma adesione ai principi di inclusione e pari opportunità. Buona, infatti, si impegna attivamente nella lotta contro ogni forma di discriminazione, creando un luogo di lavoro sicuro e inclusivo per tutti. L'azienda valorizza la diversità di età, genere e competenze tra i suoi dipendenti, riconoscendo in essa una fonte di ricchezza. In particolare, il personale femminile presente in azienda raggiunge il 44% del totale, un valore mantenuto pressoché costante negli ultimi anni, grazie all'impegno continuo nel superare il gender gap andando a ricercare un equilibrio di genere nella struttura organizzativa.

Dipendenti per genere



La ricerca di tale equilibrio si è estesa, inoltre, anche alle posizioni di vertice, dove iniziano a essere presenti rappresentanze femminili importanti. L'inclusione di donne nel Consiglio di Amministrazione e nel Collegio Sindacale riflette, infatti, l'impegno di Buona nel promuovere la diversità di genere a tutti i livelli organizzativi, riconoscendo il valore e il contributo che la diversità apporta anche alla direzione e alla governance dell'azienda.

L'importanza di garantire opportunità di sviluppo eque e personalizzate emerge anche dall'analisi delle ore di formazione erogate. Nel corso del 2023, infatti, abbiamo registrato un aumento generale delle ore di formazione, con un incremento tuttavia decisamente maggiore nel caso di quelle erogate alle donne (+156%) rispetto a quelle destinate agli uomini (+45%). Ciò ha permesso di pareggiare sostanzialmente il divario di ore formative tra i generi che si era creato negli anni precedenti. Buona ha mostrato un impegno concreto anche verso l'inclusione dei dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili, evidenziato dall'aumento di personale con disabilità, che nel 2023 ha registrato un incremento del 50% rispetto al 2022. L'azienda, infatti, si adopera quotidianamente per garantire che le condizioni di lavoro siano adattate alle necessità specifiche dei dipendenti con disabilità, promuovendo un contesto professionale in cui tutti possano sentirsi accolti e valorizzati.

Benessere

Buona pone al centro delle sue politiche aziendali il benessere delle persone, con un'attenzione particolare rivolta ai bambini e ai loro genitori. Questo approccio si manifesta nell'impegno costante dell'azienda a sostenere i genitori lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro che miri a garantire una combinazione armoniosa tra la sfera professionale e quella personale. In particolare, per i genitori sono previste specifiche modalità di smart working e una gestione flessibile di ferie e permessi.

L'efficacia delle politiche di supporto all'equilibrio tra lavoro e vita familiare è confermata anche dall'analisi del tasso di rientro al lavoro post maternità. Nel 2023, quattro dipendenti hanno usufruito dei congedi per maternità e paternità obbligatori, e tutti sono rientrati nella loro posizione lavorativa al termine del congedo parentale, così come i tre dipendenti che hanno utilizzato il congedo per maternità facoltativa. La fidelizzazione è pertanto risultata pari al 100%.

L'impegno di Buona per promuovere il benessere dei propri dipendenti si esplica attraverso l'adozione di politiche di welfare basate su diversi benefit, tra cui a titolo esemplificativo: ticket restaurant, distributori automatici di alimenti e bevande, area refezione ed eventi per rafforzare i legami tra i collaboratori. In particolare, l'azienda organizza regolarmente incontri in cui vengono offerte merende ai lavoratori, in modo da creare momenti di condivisione e di coesione all'interno del team.

In aggiunta, è previsto per tutti i dipendenti l'accesso al "Fondo Est", un ente di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale, in favore dei lavoratori dipendenti del CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) commercio, turismo, servizi e affini. Il "Fondo Est", attivo dal 2006, mira a fornire ai lavoratori iscritti il rimborso delle spese mediche sostenute attraverso il Servizio Sanitario Nazionale o strutture sanitarie convenzionate con SiSalute (UniSalute). Il fondo copre una vasta gamma di prestazioni, inclusi pacchetti maternità, l'acquisto di lenti e occhiali, il rimborso per le visite specialistiche, pacchetti di riabilitazione, supporti ortopedici, ticket per accertamenti diagnostici, pronto soccorso, fisioterapia e cure per invalidità. Tutti i lavoratori a tempo indeterminato e gli apprendisti hanno diritto a beneficiare di queste prestazioni sanitarie. Per i dipendenti appartenenti alla categoria Quadro, è disponibile un fondo analogo denominato "Fondo Quas".



Formazione

La formazione rappresenta un aspetto cruciale per Buona, essenziale per il continuo sviluppo e per la crescita dei suoi dipendenti.

Attraverso un'efficace strategia formativa, l'azienda mira a potenziare le competenze professionali del proprio personale, promuovendo un ambiente di lavoro in cui ogni membro si senta valorizzato e parte integrante del successo collettivo. Questo impegno verso la formazione non solo arricchisce le abilità individuali ma contribuisce significativamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali, sottolineando la stretta correlazione tra l'investimento nelle persone e il progresso dell'intera organizzazione.

Nel corso del 2023, Buona ha investito significativamente nella formazione dei suoi impiegati, dedicando complessivamente 2.104 ore a programmi di sviluppo delle competenze. Questo impegno si traduce in una media di circa 33 ore di formazione per ciascun dipendente, evidenziando un incremento del 54% rispetto all'anno precedente.

Ore di formazione	Unità di misura	2022	2023
Totale ore di formazione fornite ai dipendenti	h	1190,5	2104
Ore medie formazione per dipendente	h	21,6	33,4

Sempre nel corso dell'anno, è stata sviluppata una formazione specifica per la categoria dei Quadri, per un impegno di circa 72 ore, volta a migliorare le competenze in tema di gestione del team e di leadership.

L'importanza che l'azienda attribuisce alla crescita personale e professionale dei propri lavoratori è testimoniata anche dalla presenza di un

processo strutturato di pianificazione della formazione. All'inizio di ogni anno, infatti, Buona stabilisce con precisione le esigenze formative dei propri dipendenti attraverso un processo collaborativo tra direzione, management e lavoratore in cui vengono individuate le possibilità di formazione maggiormente efficaci a disposizione di ognuno. La Direzione, al termine di questa fase, insieme al Responsabile Assicurazione Qualità, compila il "Piano di Addestramenti", uno strumento concepito per l'organizzazione e la gestione dei corsi, che non solo definisce i percorsi formativi da intraprendere, ma serve anche come registro dinamico, che viene costantemente aggiornato nel corso dell'anno con dettagli riguardanti i corsi specifici e i dipendenti coinvolti.





La creazione di un ambiente sicuro

Buona pone al centro delle proprie politiche la salvaguardia dell'integrità fisica dei propri dipendenti, ritenendola cruciale per assicurare un contesto lavorativo salubre e conforme alle normative vigenti.

L'azienda si impegna attivamente nella promozione della consapevolezza tra i propri collaboratori circa i rischi connessi alle loro attività lavorative. Tutto questo trova riscontro nel Codice Etico dell'organizzazione, che evidenzia l'importanza attribuita alla cultura della sicurezza e all'implementazione di strategie preventive a tutela del personale.

La società estende la sua attenzione alla salute e alla sicurezza non solo al proprio personale interno, ma anche a tutti coloro che, pur non essendo impiegati direttamente, operano all'interno degli ambienti aziendali o collaborano in varie forme con

l'organizzazione. Con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, Buona, avvalendosi della collaborazione di un Responsabile (RSPP) in possesso delle specifiche qualifiche previste dalla legge, ha implementato un Servizio di Protezione e Prevenzione adeguato alle disposizioni del D.Lgs. 81/2008.

Attraverso la figura del Medico del Lavoro, Buona monitora periodicamente lo stato di salute di tutti i lavoratori, sottoponendoli a visita medica sia nel momento dell'assunzione sia periodicamente in base al rischio a cui il dipendente è esposto nella propria mansione.

L'azienda, inoltre, si impegna a coinvolgere attivamente il personale su tematiche legate alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Tutte le informazioni in materia, infatti, sono trasmesse ai lavoratori direttamen-

te dal Datore di lavoro o dal Responsabile delle Risorse Umane, in modo tale che ogni membro del team sia pienamente informato e consapevole delle politiche e delle pratiche aziendali in quest'ambito.

L'importanza che l'azienda attribuisce all'apprendimento e all'aggiornamento professionale dei suoi dipendenti in questo ambito è molto elevata. Infatti, annualmente sono pianificati programmi di formazione in materia di salute e sicurezza per tutto il personale e ogni corso si svolge interamente durante l'orario lavorativo ed è completamente retribuito.

Per monitorare e assicurare l'impatto concreto della formazione sulla sicurezza dei lavoratori all'interno dell'azienda, è prevista una valutazione dell'apprendimento e dell'efficacia del corso attraverso due fasi: al termine di ogni corso

viene eseguita una valutazione ad hoc da parte del docente, con il rilascio di un attestato di partecipazione; successivamente, a distanza di circa tre o quattro mesi dalla conclusione, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) testa nuovamente l'efficacia per garantire che la formazione sia stata non solo ricevuta ma anche recepita nel contesto lavorativo.

Le iniziative implementate da Buona per garantire un ambiente di lavoro sicuro ai propri dipendenti trovano riscontro anche nell'analisi degli infortuni registrati nell'arco dell'anno. Nel corso del 2023, infatti, grazie all'assenza di infortuni, il tasso è stato pari allo 0%, segnando una decisa diminuzione rispetto al biennio precedente in cui risultava pari rispettivamente al 26,8% nel 2021 e 12,7% nel 2022.

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili



Tasso di infortuni sul lavoro registrabili calcolato come:
 (numero totale di infortuni registrabili/numero totale di ore lavorate) * 1.000.000

L'azienda, inoltre, a fronte di ogni incidente registrato nell'anno, richiede alle funzioni responsabili un'analisi approfondita dell'accaduto, con l'obiettivo di identificare cause e circostanze per poter implementare misure preventive efficaci. Tali analisi vengono poi discusse durante la riunione annuale, promuovendo un'azione collettiva mirata al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e alla prevenzione di futuri incidenti.

Tasso di incidenza degli infortuni



Tasso di incidenza calcolato come:
 (numero totale di infortuni/numero totale di dipendenti) * 100



3 SOSTENERE LE COMUNITÀ



Un impegno condiviso verso il progresso delle comunità	80
Il nostro coinvolgimento nella comunità locale	81

Un impegno condiviso verso il progresso delle comunità

Nel cuore del suo impegno verso la sostenibilità, Buona porta avanti la profonda convinzione che il successo aziendale debba andare di pari passo con il benessere delle comunità che la circondano.

Attraverso iniziative mirate e partenariati strategici, Buona si impegna a sostenere le comunità locali e nazionali, contribuendo attivamente al loro sviluppo economico, sociale e ambientale. La visione aziendale si traduce in azioni concrete che mirano a costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti, promuovendo l'idea che il vero progresso sia soltanto quello condiviso.

Il nostro coinvolgimento nella comunità locale

Nel corso del 2023, Buona ha mantenuto un forte impegno nei confronti della comunità locale, attuando una serie di progetti e iniziative volti a generare un impatto positivo nel contesto territoriale in cui opera. Le attività intraprese includono sponsorizzazioni, donazioni e il supporto a diverse iniziative sociali, riflettendo così l'intento dell'azienda di fornire un contributo concreto e duraturo all'interno della comunità.

Sponsorizzazioni

In Buona riteniamo che lo sport sia uno strumento importante per la crescita e per l'inclusione sociale, nonché un mezzo per favorire il contatto dell'azienda con le famiglie del territorio. Per questo, ogni anno destiniamo parte delle risorse nella sponsorizzazione di diverse realtà locali, quali *SSD Sestese Calcio*, *Olimpia Basket*, *AC Settimello*, e *Polisportiva 2M*, contribuendo in maniera decisiva all'incremento degli investimenti nel settore giovanile e promuovendo l'attività sportiva tra bambini e adolescenti.

Per l'anno 2023 Buona ha deciso inoltre di sponsorizzare la squadra ciclistica professionistica *MgK Vis Colors For Peace*, il primo team ambasciatore della pace nel mondo. La squadra italiana infatti è legata all'associazione per la pace patrocinata dal Parlamento Europeo, che si impegna ad esporre i disegni dei bambini dai Paesi più poveri nelle maggiori competizioni ciclistiche.

Donazioni

Altrettanto rilevanti sono state le donazioni di apparecchiature agli ospedali e Onlus, che hanno permesso di migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti, con un impatto diretto sulla salute e sul benessere della comunità. L'attenzione di Buona verso il prossimo si è manifestata concretamente con numerose donazioni di apparecchiature per la cura e per la prevenzione di patologie.

Iniziative sociali

In ambito alimentare, la collaborazione con il *Banco Alimentare* e il *Gruppo Comifar* ha permesso di mitigare l'impatto ambientale legato allo smaltimento di alimenti e, al contempo, di supportare le comunità più bisognose, con la donazione di oltre 27.000 prodotti. L'adesione di Buona a queste iniziative riflette un forte impegno verso la responsabilità sociale e ambientale, contribuendo efficacemente a mitigare l'impatto negativo dello smaltimento degli alimenti e supportando contemporaneamente le comunità.

Tra le iniziative più significative in ambito educativo, spicca il finanziamento triennale destinato alla ristrutturazione del Noviziato del *Conservatorio di San Niccolò* di Prato. Questo progetto ambizioso mira a realizzare nuovi spazi didattici e a restaurare lo splendido patrimonio artistico del luogo, con l'obiettivo di promuovere l'educazione e la cultura come pilastri fondamentali per lo sviluppo della comunità. La scelta di sostenere questo progetto scaturisce dalla convinzione radicata che l'educazione sia un pilastro fondamentale per l'arricchimento personale di ciascuno e per lo sviluppo della società. Al contempo, il nostro contributo permetterà a preservare e valorizzare il patrimonio artistico e culturale del Noviziato, per garantire che le future generazioni possano ereditare e apprezzare la storia e la cultura che li precede.

L'impegno di Buona nel sostenere la comunità locale e nel mantenere relazioni positive con i propri stakeholder attraverso queste e altre iniziative, testimonia l'importanza di avere un ruolo attivo nel contesto in cui opera. rafforza la fiducia nell'operato dell'azienda e promuove un futuro più sostenibile e responsabile. Per noi è fondamentale, infatti, essere promotori di cambiamenti positivi per la società, incentivando un futuro in cui educazione, salute, benessere e cultura siano accessibili a tutti.



4 PROMUOVERE UN'ATTIVITÀ D'IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente	86
I consumi energetici	89
La gestione responsabile dei rifiuti	92



La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente

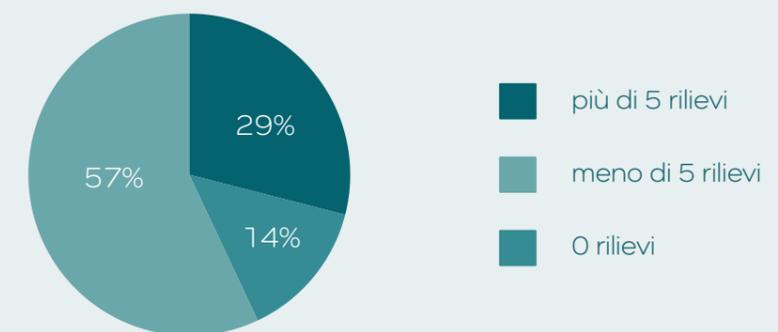
La valorizzazione della nostra catena di fornitura è un aspetto fondamentale per garantire non solo l'efficienza operativa ma soprattutto la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti.

Una gestione attenta della catena, infatti, assicura conformità etica e ambientale in ogni passaggio ed è cruciale per il successo economico. Per permettere questo, è necessario che tutti i partner di filiera, dalla produzione fino alla distribuzione, rispecchino i valori di etica e di trasparenza condivisi dall'azienda e garantiscano l'utilizzo di pratiche sostenibili nello svolgimento della loro attività. Solo così, Buona è in grado di assicurare che ogni prodotto sia il risultato di una serie di scelte finalizzate a svolgere il lavoro in modo responsabile.

In particolare, il presidio della catena di fornitura è garantito da una severa procedura di selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori, adottata a garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti. I fornitori strategici di prodotto finito sono infatti sottoposti ad uno stringente assesment, con lo scopo di verificare il possesso dei requisiti tecnici e delle certificazioni idonee a garantire gli standard qualitativi definiti dall'azienda. Le informazioni raccolte confluiscono in un sistema di selezione e pianificazione dei fornitori stessi che permette di classificarli in base alle loro criticità e conseguentemente di strutturare un piano annuale di ispezioni. In seguito ad ogni visita ispettiva, viene redatto e inoltrato al fornitore un report di ispezione in cui vengono dettagliatamente descritte le attività eseguite e in cui viene condiviso, quando necessario, un piano di miglioramento.

Nel 2023, in particolare, sono stati individuati 17 fornitori strategici di prodotto finale. Sono stati condotti su di essi 7 audit, di cui 71% concluso con meno di 5 rilievi.

Audit 2023



Al fine di orientare ancora di più la propria attività verso un'economia sostenibile, Buona sta implementando una valutazione ESG lungo tutta la catena di fornitura. Per valutare il grado di maturità su tali tematiche, Buona si impegnerà a somministrare a tutti i fornitori strategici di prodotto finito un questionario avente ad oggetto le principali tematiche ambientali, sociali e di governance. L'iniziativa ha lo scopo non solo di indirizzare le scelte di Buona nella costruzione di una catena di fornitura sostenibile, ma anche di intraprendere con i fornitori percorsi di miglioramento volti a promuovere obiettivi di sviluppo sostenibile e valori comuni.

Per valorizzare i propri prodotti e garantire una catena di fornitura di alta qualità, Buona ha scelto di avvalersi di fornitori italiani, privilegiando produzioni locali quando possibile. Questa scelta strategica non solo rafforza la fiducia e la reputazione di Buona tra i suoi stakeholder, ma assicura anche che i prodotti rispettino gli stringenti standard europei per la produzione e la sicurezza alimentare.

I fornitori sono localizzati prevalentemente nelle regioni settentrionali. Il budget di approvvigionamento speso per i fornitori di provenienza locale, ovvero della regione Toscana, è pari al 18% del totale spesa per acquisti (costi per materie prime, per servizi e godimento di beni terzi, come da bilancio CEE).

	Unità di misura	2021	2022	2023
Totale spesa per acquisti	€	16.544.632	24.622.731	32.445.438
Totale spesa per acquisti da fornitori locali	€	3.078.476	5.225.870	5.934.512
Percentuale del budget di approvvigionamento verso fornitori locali	%	19%	21%	18%

Buona ha deciso inoltre di investire nella filiera biologica, riconoscendo i vantaggi che essa comporta in termini di minor impiego di sostanze chimiche e antibiotici. Questa scelta non solo garantisce prodotti finali più salubri, ma contribuisce anche alla protezione dell'ambiente e alla salvaguardia della salute pubblica, riflettendo l'impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili e responsabili.

Uno dei risultati eccellenti di questo impegno è il latte per lattanti e di proseguimento BBmilk. Questo prodotto, infatti, ha ottenuto oltre alla certificazione biologica UE, anche il Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy", che, garantendo la provenienza italiana delle materie prime, valorizza e promuove la corretta alimentazione e adozione della dieta mediterranea nei primi 1000 giorni di vita dei bambini.

L'ottenimento della Certificazione Biologica e del Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy" ha significativamente valorizzato l'approccio di Buona verso la sostenibilità e la qualità, contribuendo efficacemente al conseguimento degli obiettivi aziendali e promuovendo l'espansione sul mercato.

I consumi energetici

L'attenzione di Buona per la qualità e il benessere delle persone si traduce anche nella volontà di ricercare modalità operative che garantiscano il minor impatto sull'ambiente e sugli ecosistemi. L'impegno dell'azienda si manifesta infatti mediante l'approvvigionamento responsabile di energia e un attento monitoraggio dei propri consumi.

Il consumo energetico di Buona è legato all'illuminazione e alla climatizzazione degli uffici, oltre che alla flotta aziendale.

Nel 2023, Buona ha consumato 1.347 m³ di gas naturale e 76.653 kWh di energia elettrica nelle proprie sedi, evidenziando una riduzione del 16% nel consumo di gas rispetto all'anno precedente. Inoltre, nel 2023 Buona ha acquistato una quota pari al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali attraverso una gestione più sostenibile delle risorse energetiche.

Consumi energetici	Unità di misura	2021	2022	2023
Gas Naturale	m3	1.392	1.171	1.347
Energia Elettrica Acquistata	kWh	37.137	38.438	76.653

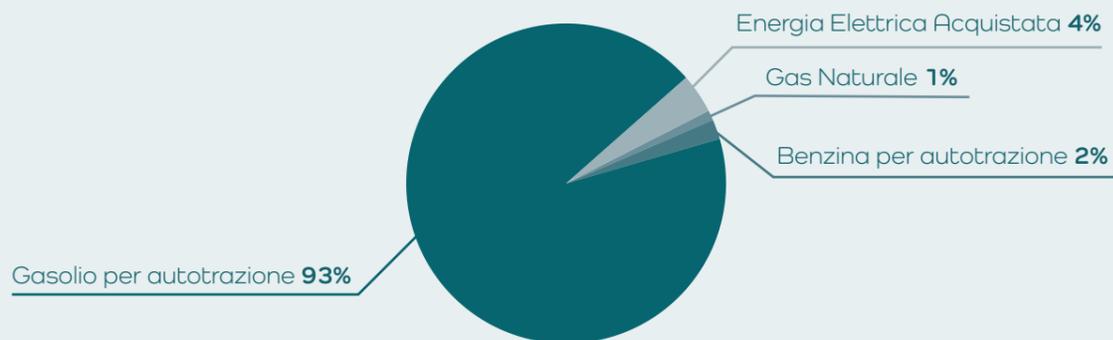
Il parco mezzi di Buona, composto da 72 veicoli tra cui autovetture a benzina, diesel e ibride, ha registrato nel 2023 un totale di 2.522.882 km percorsi. Sebbene in confronto al 2022, il consumo di gasolio correlato alla flotta aziendale sia aumentato del 18%, quello della benzina ha subito un forte decremento, pari al 34%. I dati risultano particolarmente apprezzabili se si considera l'aumento complessivo del fatturato registrato tra il 2022 e il 2023.

Consumo in litri della flotta aziendale



Il totale di energia consumata nel 2023 da Buona è stato pari a circa 6.244 GJ, con il gasolio per autotrazione che ha rappresentato il 93% di questo consumo, in linea con il 2022. La benzina, l'energia elettrica e il gas naturale hanno contribuito rispettivamente per il 2%, 4% e 1% del totale.

Consumo energetico 2023



Per dare risposta alla crescente sensibilità ambientale degli stakeholder, Buona si impegna attivamente a ridurre i propri consumi energetici. Questo obiettivo viene perseguito attraverso il coinvolgimento dei dipendenti e la promozione di comportamenti sostenibili all'interno dell'organizzazione, mirati alla tutela dell'ambiente. L'azienda incoraggia quindi l'adozione di buone pratiche quotidiane che contribuiscono a minimizzare l'impatto ecologico delle sue attività, sottolineando l'importanza di un impegno collettivo verso la sostenibilità.

Totale Consumi energetici	Unità di misura	2021	2022	2023
Gas Naturale	GJ	49,95	42,02	48,75
Gasolio per autotrazione	GJ	5306,87	4886,64	5781,13
Benzina per autotrazione	GJ	54,83	211,21	138,15
Energia Elettrica Acquistata	GJ	133,70	138,38	275,95
Totale	GJ	5545,35	5278,25	6244,00

Tramite i consumi energetici, sono state calcolate le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate dall'attività di Buona. Per il 2023, la rendicontazione ha riguardato le seguenti tipologie di emissioni GHG:

- **Scope 1:** Le emissioni dirette derivanti dalla combustione stazionaria relativa ad impianti termici alimentati a metano e dall'utilizzo dei carburanti, gasolio e benzina, per autotrazione.
- **Scope 2:** Le emissioni indirette di Buona, associate alla produzione e al consumo di energia elettrica utilizzata per gli impianti e l'illuminazione, che sono calcolate seguendo due metodologie: Location-based e Market-based.

Nel 2023 le emissioni dirette di Scope 1 sono state causate principalmente dai carburanti utilizzati per le autovetture del parco mezzi, a cui si somma anche una quota minore derivante dai consumi di gas naturale per il riscaldamento e raffreddamento degli uffici.

Secondo l'approccio Location based, le emissioni GHG Scope 2 sono pari a 24,146 tonnellate, mentre secondo quello Market based le emissioni GHG si azzerano grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili. L'aumento delle emissioni di anidride carbonica rispecchia quello dei consumi di energia elettrica, come riportato nella tabella successiva.

Emissioni GHG	Unità di misura	2021	2022	2023
Emissioni GHG Scope 1				
Gas Naturale	Ton CO ₂	2,81	2,36	2,75
Gasolio per autotrazione	Ton CO ₂	377,82	347,90	408,09
Benzina per autotrazione	Ton CO ₂	3,65	14,06	8,98
Auto ibride	Ton CO ₂	8,17	7,34	7,75
Totale Emissioni Scope 1	Ton CO ₂	392,44	371,66	427,56
Emissioni GHG Scope 2				
Totale Emissioni Scope 2 Location Based	Ton CO ₂	11,70	12,11	23,88
Totale Emissioni Scope 2 Market Based	Ton CO ₂	17,00	17,55	0

La gestione responsabile dei rifiuti

La produzione di rifiuti in Buona è prevalentemente associata ai prodotti e ai materiali informativi usati per l'attività d'informazione medico-scientifica. In particolare, i rifiuti legati ai prodotti vengono generati a causa di:

- scadenza del prodotto presso i depositi esterni oppure presso i magazzini dei clienti;
- danneggiamento del prodotto nel corso delle fasi di trasporto e di commercializzazione.

La fase di smaltimento del prodotto è appaltata ad una azienda specializzata, certificata ISO 14001 e ISO 9001, e impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative per la produzione di energia da biomasse e rifiuti.

Negli ultimi anni, Buona, pur non avendo un'influenza diretta significativa sulla produzione di rifiuti, ha riconosciuto l'importanza di un'adeguata gestione ambientale, concentrandosi sulla propria catena del valore. L'azienda ha intrapreso quindi un'analisi approfondita per identificare azioni volte a mitigare l'impatto ambientale, specialmente nella fase di smaltimento dei rifiuti.

Le iniziative intraprese da Buona per minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti includono:

- analisi settimanale delle vendite per individuare i prodotti a bassa rotazione, al fine di ottimizzare la produzione futura. Questo approccio previene l'accumulo di giacenze nei magazzini dei clienti e riduce il rischio di scadenza con conseguente smaltimento dei prodotti;
- sviluppo di scatole per imballaggio con alto livello di resistenza agli urti per diminuire i danneggiamenti durante il trasporto;
- riunioni periodiche con i fornitori con l'obiettivo di identificare e implementare soluzioni operative che garantiscano la preservazione dell'integrità della merce e la minimizzazione dei danni;
- collaborazione attiva con i consumatori per promuovere la consapevolezza sulle corrette pratiche di smaltimento dei rifiuti, riportando sulle confezioni istruzioni dettagliate per la raccolta differenziata;
- donazioni ad associazioni quali il *Banco Alimentare* che consentono di mitigare l'impatto negativo dello smaltimento dei prodotti.

Nel 2023, Buona ha prodotto 5,372 tonnellate di rifiuti, registrando una diminuzione del 24% rispetto all'anno 2021 e un incremento del 38% in confronto al 2022. Nessun rifiuto prodotto è stato classificato come pericoloso. È stato osservato un aumento significativo degli scarti non riutilizzabili, rappresentando l'84% del totale, mentre la quantità di dispositivi destinati allo smaltimento ha visto una riduzione del 93%. Le tonnellate di plastica sono rimaste invariate e non sono stati rilevati ulteriori scarti non riutilizzabili.

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2021	2022	2023
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione CER 020304	ton	1,669	3,120	4,520
Carta (astucci, foglietti, imballo) CER 200101	ton	2,020	0,500	0,600
Plastica (flacone, capsula, copri tige, cellofan) CER 150102	ton	0,250	0,250	0,250
Dispositivi CER 160505	ton	0,010	0,030	0,002
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione CER 020304	ton	3,120	0	0
Totale	ton	7,069	3,900	5,372



APPENDICE

Nota metodologica	98
GRI Content Index	104

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Buona Spa Società Benefit, redatto su base volontaria, che mira a fornire informazioni sui principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale. Lo standard di rendicontazione adottato per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità sono i GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito anche "GRI Standards") definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference".

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità si riferiscono a Buona Spa Società Benefit e sono relativi all'anno 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), e, laddove disponibili, sono stati confrontati i dati del triennio 2021-2023. La rendicontazione procederà con frequenza annuale. Il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincide con il periodo di rendicontazione del Bilancio Consolidato pubblicamente depositato dall'azienda. Il presente bilancio non è sottoposto ad assurance esterna né sono stati necessari restatement di dati relativi a periodi di rendicontazione precedenti, trattandosi del primo bilancio pubblicato da Buona Spa.

Dal punto di vista operativo, la stesura del Bilancio ha comportato in prima battuta una fase di analisi di impatto, al fine di rendicontare le tematiche emerse come rilevanti in relazione agli impatti economici, sociali e ambientali e che influenzano quindi le decisioni dei portatori di interesse.

Nella fase preliminare è stata esaminata la catena del valore di Buona, la quale è rappresentata da tre fasi upstream, direct, downstream:

Successivamente, il processo di analisi si è articolato in quattro fasi distinte:

- **Analisi di contesto:** è stato esaminato il contesto macroeconomico del settore parafarmaceutico, attraverso la consultazione di documenti interni ed esterni all'azienda, tra cui: pubblicazioni scientifiche, studi condotti da associazioni di categoria, standard di sostenibilità, rapporti delle organizzazioni non governative e policy maker.
- **Identificazione degli impatti effettivi e potenziali:** sulla base delle informazioni raccolte, sono stati individuati gli impatti effettivi e potenziali



delle nostre attività aziendali a livello economico, ambientale e sociale.

- **Valutazione della significatività e della rilevanza degli impatti:** ogni impatto è stato valutato tramite un processo di valutazione del grado di significatività sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard. La rilevanza di un impatto effettivo è determinata dalla sua gravità, mentre la rilevanza di un impatto potenziale è determinata dalla gravità e dalla probabilità di accadimento dell'impatto. In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione tre aspetti:
 - *Scala di gravità (scale):* quanto è grave l'impatto in relazione al contesto esterno in cui si verifica, tenuto conto anche del rischio geografico;
 - *Ambito di applicazione (scope):* quanto è diffuso l'impatto lungo la catena del valore dell'azienda;
 - *Carattere di irrimediabilità⁵ (irremediable character):* quanto è difficile rimediare al danno generato dall'impatto.

La probabilità degli impatti potenziali è stata invece valutata considerando tutte le policy, procedure e attività messe in atto dall'azienda per prevenire e mitigare l'impatto negativo identificato.

- **Prioritizzazione degli impatti più significativi e identificazione dei temi materiali:** è stata stabilita la priorità degli impatti più significativi per Buona⁶ e l'aggregazione degli impatti ritenuti più rilevanti hanno permesso l'identificazione dei temi materiali inseriti nel presente Bilancio di Sostenibilità.

La valutazione degli impatti è stata rendicontata secondo i principi generali indicati dai GRI Standards (GRI 1 – Foundation):

- **Accuratezza:** le informazioni sono riportate in maniera corretta e sufficientemente dettagliata in modo da consentire la valutazione degli impatti della società;

⁵ Il carattere di irrimediabilità è stato considerato solamente per la valutazione degli impatti negativi, e non per quelli positivi, così come indicato dai GRI Standards 2021.

⁶ Gli impatti considerati materiali sono quelli a cui è stata attribuita una significatività "molto rilevante", "rilevante" e "moderata" dalle valutazioni effettuate. Sono stati esclusi gli impatti risultati "trascurabili".

- **Equilibrio:** gli impatti positivi e negativi sono presentati in modo obiettivo ed equo e le informazioni riportate consentono agli utenti di vedere le tendenze degli impatti anno per anno;
- **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di tabelle per rappresentare le performance della società rendono il presente report fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse;
- **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel report fanno riferimento al triennio 2021 - 2023 e il loro andamento nel corso degli anni è sempre commentato in modo tale da permettere il confronto e la comparabilità delle performance nel tempo;
- **Completezza:** le informazioni fornite sono sufficienti per consentire una valutazione degli impatti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione;
- **Contesto di sostenibilità:** le informazioni relative agli impatti dell'organizzazione sono rendicontate nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile;
- **Tempestività:** il presente documento è redatto con scadenza regolare in modo che le informazioni siano a disposizione per tempo al fine di consentire agli utilizzatori dei dati di prendere decisioni;
- **Verificabilità:** i dati devono essere raccolti, registrati, compilati ed analizzati in modo da poter valutare la qualità delle informazioni rendicontate.

Le informazioni quali-quantitative di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario contenute in questa edizione del Bilancio di Sostenibilità sono state raccolte tramite interviste dirette con i responsabili delle diverse funzioni aziendali e attraverso la compilazione di schede di raccolta dei dati, secondo un processo di rendicontazione impostato su base annuale. Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo e assunzioni per gli indicatori di performance riportati, in aggiunta a quanto già indicato all'interno del report.

Consumi energetici

Come richiesto da GRI Standards, i consumi energetici di Buona (gas naturale, gasolio, benzina ed energia elettrica) sono riportati in termini di Gigajoule (GJ). Per la conversione dei diversi vettori in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione del *UK Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) per il 2023.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate utilizzando i fattori di emissioni riportati nella successiva tabella.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)			
FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Diesel, benzina e gas naturale	Consumo di carburante	DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs), 2023	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)			
FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo Location- Based	Consumo di elettricità	Terna, Confronti Internazionali (Total gross production), 2020	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo Market - Based	Consumo di elettricità	AIB - Residual mix, 2022	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂

Dati sociali

Il calcolo del tasso di assunzione e cessazione è stato calcolato con l'utilizzo delle seguenti formule, considerando il totale organico al 31.12.2023:

- Tasso di nuove assunzioni del personale = nuove assunzioni/totale organico x 100
- Tasso di turnover in uscita del personale = uscite/totale organico x 100



GRI Content Index

Statement of use	Buona Spa Società Benefit ha redatto il Report di Sostenibilità “with reference to” GRI Standards per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023.
Title of GRI 1 used	GRI1 – Principi fondamentali 2021
GRI Sector Standard(s) that apply to the organization’s sector(s)	N/A

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 – Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Una grande storia d’amore; Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 – Informative generali 2021	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del lavoro e altri rapporti di business	1. Una grande storia d’amore
	2-7 Dipendenti	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.1 Il nostro modello d’impresa
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.5 Stakeholder e analisi di materialità; 2.1 Il nostro modello d’impresa
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.1 Il nostro modello d’impresa

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 – Informative generali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.1 Il nostro modello d'impresa
	2-15 Conflitti d'interesse	2.2 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera dell'Amministratore Delegato Contenuti Bilancio di sostenibilità
	2-23 Impegno in termini di policy	2.2 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda 3.2 Lo sviluppo di prodotti sicuri e di qualità
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda 3.2 Lo sviluppo di prodotti sicuri e di qualità

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 – Informative generali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	1.5 Stakeholder e analisi di materialità 2.2 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2.2 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.5 Stakeholder e analisi di materialità
	2-30 Contratti collettivi	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1: Processo di determinazione dei temi materiali	1.5 Stakeholder e analisi di materialità	
	3-2 Elenco di temi materiali	1.5 Stakeholder e analisi di materialità	
Generazione e distribuzione del valore			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	2.3 La generazione e distribuzione di valore economico	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	2.3 La generazione e distribuzione di valore economico	
Gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	6.1 La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	GRI 204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	6.1 La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
Etica e integrità di business			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	2.3 L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	GRI Content Index	Nel 2023 non ci sono stati casi di corruzione accertati.
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1: Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	GRI Content Index	Nel 2023 non ci sono stati casi di competitività.
Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	6.2 I consumi energetici e la lotta al cambiamento climatico	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6.2 I consumi energetici e la lotta al cambiamento climatico	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6.2 I consumi energetici e la lotta al cambiamento climatico	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico			
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6.2 I consumi energetici e la lotta al cambiamento climatico	
Gestione dei rifiuti			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	6.3 La gestione responsabile dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti 2020	GRI 306-1: Generazione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	6.3 La gestione responsabile dei rifiuti	
	GRI 306-2: Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 La gestione responsabile dei rifiuti	
	GRI 306-3: Rifiuti generati	6.3 La gestione responsabile dei rifiuti	
Tutela e valorizzazione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
Tutela e valorizzazione dei dipendenti			
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	
	GRI 401-2: Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	
	GRI 401-3: Congedo parentale	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente	4.3 Lo sviluppo delle competenze dei nostri dipendenti	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
	GRI 403-3: Servizi per la salute professionale	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
	GRI 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
	GRI 403-5: Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
	GRI 403-6: Promozione della salute dei lavoratori	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
	GRI 403-9: Infortuni sul lavoro	4.2 La creazione di un ambiente sicuro	
	Diversità e inclusione		
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1 Il nostro modello d'impresa 4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	
	GRI 405-2: Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.1 La centralità delle persone come elemento distintivo	



Buona Spa Società Benefit
Via Alfieri, 8 - 50019 | Sesto Fiorentino (FI)
Tel.: +39 055 4201405
info@buona.it | www.buona.it