



# POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

---



## Indice

<b>1.</b> Una storia lunga oltre 20 anni	4
<b>2.</b> I nostri valori	5
<b>3.</b> Il nostro impegno verso la sostenibilità	6
<b>3.1</b> Valorizzare l'innovazione e la qualità	6
<b>3.2</b> Contribuire al benessere della persona	7
<b>3.3</b> Sostenere le comunità	8
<b>3.4</b> Promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile	9
<b>4.</b> La nostra Agenda 2030	10
<b>5.</b> I destinatari del nostro impegno	10
<b>6.</b> Adozione e implementazione	11



## 1. Una storia lunga 20 anni

*“La nostra è una storia di passione condivisa e di prodotti di alta qualità, nati dalla fusione tra la ricerca scientifica e una profonda tradizione familiare.”*

Nata nel 1999 come “Steve Jones” dalla visione illuminata del nostro fondatore Stefano Cioni, “Buona” è più di un’azienda: è una promessa d’amore per le famiglie, una dedizione profonda al benessere di mamme e bambini, così come al loro futuro. La nostra missione sin dall’inizio è stata chiara: creare prodotti di alta qualità nel rispetto totale della natura e delle persone.

Abbracciando la stessa passione, nel 2011, i figli di Stefano, Diletta ed Edoardo, si sono uniti all’azienda e, seguendo le orme del padre, hanno contribuito ad avviare un processo di forte strutturazione e sviluppo, consolidando ulteriormente i valori aziendali.

Il percorso di crescita è culminato nel 2023 con la trasformazione di Buona Spa in Società Benefit, con cui è stato formalizzato l’impegno di perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e stakeholder.

Buona è guidata dalla passione e dalla costante volontà di migliorarsi per essere sempre all’altezza delle esigenze delle mamme e dei loro piccoli, mirando a rendere la vita delle famiglie più facile e felice, rigorosamente con amore.

L’adozione della presente Politica si trasforma in un gesto di consapevolezza e impegno per Buona, che attraverso di essa desidera identificare e comunicare le aree di impegno prioritarie nel proprio cammino verso l’integrazione della sostenibilità in azienda e nella realizzazione della propria mission aziendale.

## 2. I nostri valori

*“Alla base di ogni nostra azione c’è un impegno chiaro e condiviso verso una crescita aziendale sostenibile. Siamo infatti convinti che per competere efficacemente sia necessario integrare la logica del profitto in un sistema più ampio fatto di innovazione sostenibile, attenzione alla persona e valorizzazione del bene comune.”*

**AMORE** 

È “l’unica cosa che ci salva sempre”: in Buona non è solo il fine da raggiungere ma anche strumento da esercitare quotidianamente.

**BENE COMUNE** 

In Buona lavoriamo, giorno dopo giorno, pensando a fare del nostro meglio per il bene degli altri, perché questo è destinato a tornare anche a noi stessi.

**SCIENZA** 

Il nostro operato è sempre rivolto al benessere del bambino, della mamma e del loro futuro e lo facciamo attraverso un approccio rigoroso e scientifico.

### 3. Il nostro impegno verso la sostenibilità

In linea con i nostri valori, abbiamo individuato 4 aree di beneficio comune su cui focalizzare il nostro impegno:

#### 3.1 Valorizzare l'innovazione e la qualità

Promuovere e sostenere la ricerca scientifica e l'innovazione, collaborando attivamente con università e centri di ricerca, nonché garantire un monitoraggio continuo e proattivo lungo tutta la filiera produttiva per assicurare ai propri clienti i prodotti con i più elevati standard di qualità e sicurezza.

Collaboriamo attivamente con famose università italiane e centri di ricerca, noti a livello internazionale, con l'obiettivo di verificare e validare le peculiarità dei prodotti Buona.

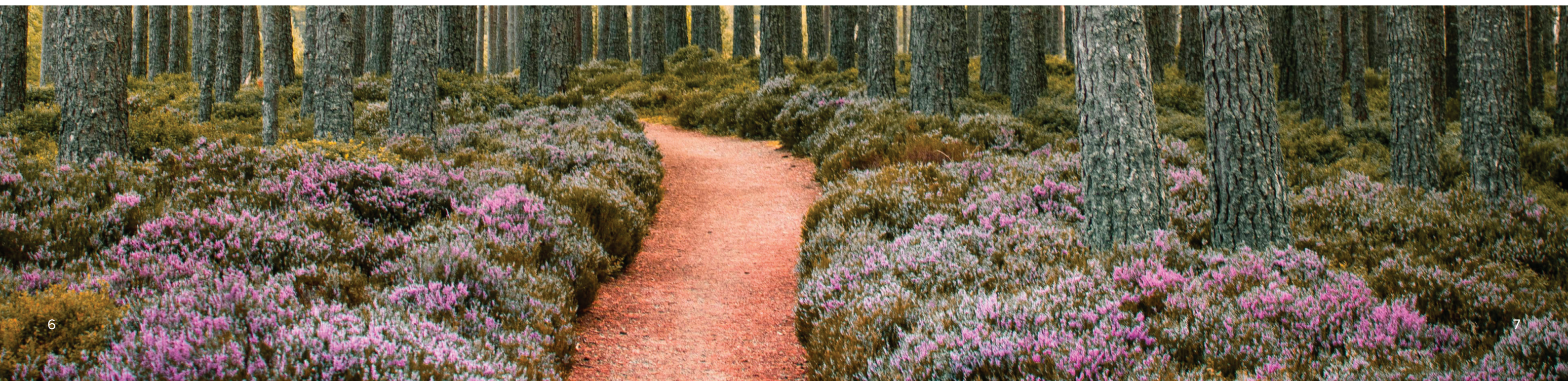
La nostra dedizione alla qualità si fonde con l'impegno verso il benessere, il rispetto per l'individuo e l'ambiente, principi cardine del nostro business. Lavoriamo con fornitori che condividono i nostri valori etici, garantendo tracciabilità completa delle materie prime e dei prodotti finiti. Questo approccio ci consente di mantenere un

rigoroso controllo di qualità in ogni fase della produzione, assicurando ai nostri clienti prodotti sicuri e all'avanguardia, frutto della ricerca scientifica e dell'innovazione continua.

#### 3.2 Contribuire al benessere della persona

Favorire il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti attraverso la valorizzazione del talento, la tutela delle diversità ed il riconoscimento delle pari opportunità. Instaurare e preservare relazioni con gli stakeholder basate sulla fiducia e sul dialogo costante e costruttivo, al fine di garantire i migliori prodotti e servizi ai propri clienti. Favorire il benessere delle famiglie promuovendo uno stile di vita sano e sostenibile.

Il nostro impegno verso il welfare aziendale si basa su congedi parentali, smart working, food benefit e corsi di formazione. Siamo convinti che investire nella salute, nel benessere e nello sviluppo dei nostri dipendenti sia un valore aggiunto per l'azienda stessa, creando un ambiente di lavoro appagante, motivante e inclusivo. Ci impegniamo ad offrire prodotti sicuri, efficaci e all'avanguardia, convinti che il successo dell'azienda inizi dal benessere di chi lavora con noi e si estenda alle famiglie che scelgono Buona ogni giorno.





### 3.3 Sostenere le comunità

Promuovere lo sviluppo ed il benessere delle comunità nelle quali opera e contrastare attivamente qualsiasi forma di spreco.

In Buona, ci impegniamo attivamente nel sostegno alla comunità, promuovendo la salute, la prevenzione di malattie e l'inclusione sociale. Supportiamo iniziative che offrono pari opportunità, combattono lo spreco alimentare e assistono persone in difficoltà. La nostra strategia include il coinvolgimento dei dipendenti in volontariato e la collaborazione con imprese sociali per creare opportunità lavorative per persone con disabilità, dimostrando il nostro impegno a generare un impatto sociale positivo nel territorio in cui operiamo.

### 3.4 Promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile

Preservare l'ambiente, minimizzando i propri impatti ambientali negativi e amplificando quelli positivi, privilegiando la produzione nel territorio nazionale.

La produzione di tutti i nostri prodotti è esclusivamente Made in Italy. Prediligiamo fornitori nazionali perché per noi, filiera corta, è sinonimo di qualità e sicurezza. Per il nostro BBmilk abbiamo scelto di utilizzare solo latte fresco da stalle biologiche italiane che garantisce benessere animale e ci permette di ridurre l'impatto ambientale e di mantenere la fertilità dei suoli; la biodiversità migliora l'ambiente e migliora la qualità nutritiva dei nostri prodotti.

A conferma del nostro impegno nel garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti, abbiamo conseguito certificazioni di sistema con rilevanza internazionale, tra cui l'ISO 9001:2015 e l'ISO 22000:2018, e certificazioni di prodotto, tra cui la certificazione biologica e il bollino di riconoscibilità "Made in Italy" per le formule BBmilk per lattanti e di proseguimento.

## 4. La nostra Agenda 2030

In continuità con i valori e con i principi che guidano la nostra attività aziendale, in collaborazione con tutti i nostri stakeholder, ci impegniamo a contribuire al raggiungimento dei *Sustainable Development Goals* definiti dall'ONU, ed in particolare:



## 5. I destinatari del nostro impegno

La Politica di Sostenibilità si applica a tutte le attività, operazioni e relazioni condotte da Buona, internamente ed esternamente alla propria organizzazione. Nell'applicazione della presente Politica sono tenuti in considerazione tutti gli stakeholder del Brand, tra cui clienti, competitor, comunità finanziaria e locale, dipendenti, enti di ricerca, fornitori, governo e pubbliche amministrazioni, media e sindacati.

I destinatari possono richiedere informazioni e assistenza nell'interpretazione, rivolgendosi all'indirizzo [info@buona.it](mailto:info@buona.it), che è contattabile anche per proporre idee e suggerimenti sull'applicazione delle tematiche di sostenibilità del Brand.

## 6. Adozione e implementazione

L'implementazione della Politica di Sostenibilità è da ritenersi obbligatoria all'interno di Buona.

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda ed è pubblicata sul sito Internet di Buona al seguente link:

[BUONA | Benessere a misura di bambino.](#)



---

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

