

buOna

RELAZIONE DI IMPATTO

2024



Intro

La lettera dell'Amministratrice Delegata
I contenuti della Relazione d'impatto

Una grande storia d'amore

Chi siamo
Perché esistiamo
Cosa facciamo
Il nostro impegno
Stakeholder

L'identità aziendale

Il nostro modello di impresa
L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda
La generazione e la distribuzione di valore economico

1. Valorizzare l'innovazione e la qualità

Il nostro impegno per la ricerca scientifica
La politica di qualità

2. Contribuire al benessere della persona

La centralità della persona come elemento distintivo
La creazione di un ambiente sicuro

3. Sostenere le comunità

Un impegno condiviso verso il progresso della comunità
Il nostro coinvolgimento nella comunità locale

4. Promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile

La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente
I consumi energetici
La gestione responsabile dei rifiuti

Intro

La lettera dell'Amministratrice Delegata

Il 2024 ha rappresentato per Buona un anno di conferme e nuove sfide. Abbiamo proseguito con determinazione il nostro percorso, consolidando relazioni e dando continuità a una visione d'impresa centrata sulle persone, sulla qualità e sulla responsabilità verso il contesto in cui operiamo.

Guardando indietro, il cambiamento avviato nel 2023 – con il nuovo nome, l'identità visiva e l'assunzione dello status di Società Benefit – si è rivelato molto più che un cambiamento formale. È stata la naturale evoluzione di un'impresa che da sempre fonda le sue radici su valori profondi come l'amore, la scienza e il bene comune. Oggi, quei principi trovano piena espressione nelle azioni quotidiane, nei progetti realizzati e nelle scelte strategiche che guidano il nostro futuro.

Nel corso di quest'anno abbiamo messo a terra idee importanti e trasformato la visione in risultati concreti. Abbiamo investito nella ricerca scientifica, avviato studi con università e centri di eccellenza, dato vita a progetti educativi e sociali per famiglie e territori, intrapreso azioni sostenibili per ridurre consumi e sprechi e promosso il benessere dei nostri dipendenti, attraverso ambienti di lavoro inclusivi, iniziative di ascolto, percorsi di formazione e programmi di welfare. Ogni traguardo raggiunto è il frutto di un lavoro corale, condiviso con collaboratori, partner e stakeholder che credono, come noi, che l'impresa possa e debba generare valore per tutti.

Abbiamo dimostrato che è possibile crescere rimanendo fedeli a ciò che ci distingue: un modello di impresa umano, autentico, che riconosce nella cura dell'altro la vera misura del successo. I numeri di quest'anno parlano di risultati importanti, ma il nostro orgoglio più grande resta la capacità di trasformare la nostra identità in impatto reale, positivo e misurabile.

Questo è lo spirito con cui guardiamo al 2025: con gratitudine per il cammino fatto e con entusiasmo per quello che ci attende. Continueremo a migliorare, a porci nuove domande, a innovare senza dimenticare chi siamo. Perché il nostro compito non è solo quello di fare bene, ma di farlo con amore.

Con immensa gratitudine,

Diletta Cioni

Amministratrice Delegata

Buona Spa Società Benefit



I contenuti della relazione d'impatto

Con questo rapporto, redatto ai sensi della Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015, desideriamo condividere il nostro impegno nel perseguire obiettivi importanti, guidati dalla missione quotidiana di migliorare noi stessi e il mondo che ci circonda, sempre con amore e passione.

In queste pagine, troverete un'analisi approfondita e trasparente dei nostri progressi, delle sfide affrontate e dei traguardi raggiunti, che riflettono il nostro impegno costante verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Illustreremo come i valori di Buona siano profondamente radicati nelle nostre azioni quotidiane e decisioni aziendali, con un'attenzione particolare al benessere dei bambini e delle loro famiglie.

Il percorso di Buona, intriso di innovazione, qualità e attenzione all'ambiente, testimonia la nostra intenzione di andare oltre la semplice ricerca del profitto e di generare un impatto positivo e costruttivo sulla società. Questo documento rappresenta dunque non solo un resoconto dei nostri risultati, ma anche il segno del nostro impegno costante verso pratiche aziendali etiche e iniziative di sostenibilità e responsabilità sociale, delineando il nostro viaggio verso un cambiamento significativo e duraturo.

Con un occhio sempre rivolto al domani, riconosciamo le responsabilità che abbiamo nei confronti delle generazioni future e ci impegniamo a promuovere uno sviluppo che rispetti l'ambiente e valorizzi la comunità.

In conclusione, questo rapporto racconta il nostro modo di fare impresa, orientato alla costruzione di un mondo migliore. Descrive come la sostenibilità sia parte integrante delle nostre attività, dalla produzione alla catena di fornitura, fino alla relazione con i clienti e la comunità più ampia.

A photograph of a woman with dark hair smiling and holding a young girl with curly brown hair. The girl is holding a white gift box with a large red heart on it. The woman is also holding a small gift box wrapped in gold and pink paper. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

UNA GRANDE STORIA D'AMORE

- Chi siamo
- Perché esistiamo
- Cosa facciamo
- Il nostro impegno
- Stakeholder



Chi siamo

“Quando penso a Buona, lo mi commuovo. Gli occhi si bagnano, la voce si incrina e ritorno bambino. Ho una piccola foto di quando ero piccolo. Ci sono gli occhi di un bambino, sembrano tristi e forse lo erano. Ho capito che quello sguardo desiderava al contrario essere felice. Volevo essere felice ma non sapevo come fare. Ho atteso per anni, molti anni l’arrivo di quella felicità senza mai smettere di cercarla, desiderarla, rimanendo nell’intimo sempre un bambino. Per questo non ho trovato di meglio che definirti una grande storia d’amore. Sei nata con me e con me sei cresciuta, ti ho chiamato Buona e oggi sei bellissima.”

Stefano Cioni, Fondatore



Qualità e innovazione per il benessere dei più piccoli

“Quella di Buona è una storia di passione condivisa e di prodotti di alta qualità, nati dalla fusione tra la ricerca scientifica e una profonda tradizione familiare”

Buona Spa Società Benefit nasce nel 1999 come "Steve Jones", dalla visione di Stefano Cioni, che trasforma un'idea ambiziosa in realtà: creare prodotti di alta qualità nel rispetto totale della natura e delle persone.

Nel 2011, con l'ingresso in Azienda di Diletta e Edoardo, figli di Stefano, il progetto trae ulteriore slancio. Il loro contributo rafforza i valori fondanti dell'azienda e ne guida la crescita verso una realtà sempre più strutturata e sostenibile.

Buona è oggi più di un'azienda, è una promessa d'amore per le famiglie, una dedizione profonda al benessere di mamme e bambini, così come al loro futuro. Buona è guidata dalla passione delle sue persone e dalla costante volontà di migliorarsi per rispondere sempre al meglio alle esigenze delle mamme e dei loro piccoli.

Ogni prodotto è il risultato di un processo che mette al centro la qualità: dalla selezione rigorosa delle materie prime, ai controlli microbiologici su ogni lotto, fino alla cura del gusto e delle formulazioni.

Amore, scienza e bene comune rappresentano i pilastri che ispirano ogni scelta aziendale, con l'obiettivo di offrire prodotti che rispettino pienamente la fiducia di chi sceglie Buona.

Cronostoria



Buona in numeri



FATTURATO

42,8 Milioni

+ 10% vs 2023



PEZZI VENDUTI

7 Milioni

all'anno



PUNTI VENDITA SERVITI

2.047

1.271 farmacie
175 parafarmacie
601 sanitarie e specializzati



COLLABORATORI

139



12 PAESI

UE ed extra Ue

CERTIFICAZIONI



SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE



UNI EN ISO 22000:2018



Certificazione Biologica UE



Marchio Made in Italy

COLLABORAZIONI



Campus Biomedico di Roma



Università degli Studi di Firenze



Università degli Studi di Bologna



Università degli Studi di Perugia



Università degli Studi di Cagliari



Perché esistiamo

“Esistiamo per amare. Esistiamo per rendere migliori noi stessi e ciò che ci circonda.

Nel nostro cammino, talvolta, ci capita di fare esattamente l'opposto.

Perché siamo meravigliosamente umani.

Ma ciò che ci distingue è il nostro desiderio di riprovarci, ancora, ancora e ancora.

Per sempre.”

Diletta Cioni, Amministratrice Delegata



Manifesto

Le persone che amano sono fatte di anima, gioia e coraggio.
C'è chi le racconta, le celebra, le rappresenta, le condivide.
E c'è chi come noi, semplicemente, si è preso il compito di amarle.

Ecco, Buona esiste e si impegna per questo: mettere ogni giorno tutto il proprio amore nel ricercare e offrire qualità a coloro che, anche in tempi come questi, coltivano e difendono il coraggio di amare.

Lo facciamo con i nostri alimenti per l'infanzia, che hanno tutte le integrazioni necessarie per sostenere la crescita del bambino.

Per il nostro BBmilk abbiamo selezionato fornitori italiani, bio e attenti al benessere animale.

Perché anche questo è amore.

Lo facciamo con i nostri prodotti per la salute dei bambini, fin dai loro primi giorni di vita, tutti realizzati secondo i criteri della qualità e dell'innovazione. Una filosofia che abbiamo fatto nostra, orientata al benessere dei piccoli e al loro futuro.

Perché anche questo è amore.

Lo sappiamo e lo vediamo: l'amore che mettiamo nel fare una cosa dà amore a chi la riceve, che a sua volta darà amore a chi vorrà donarla. Si potrebbe andare avanti per ore, e in effetti è proprio quello che facciamo.

Per ore, per anni, per sempre.

BUONA, l'amore, per l'amore, per l'amore.

I nostri valori

AMORE

È "l'unica cosa che ci salva sempre":
In Buona non è solo il fine da raggiungere ma anche uno strumento da esercitare quotidianamente.

BENE COMUNE

In Buona lavoriamo, giorno dopo giorno, pensando a fare del nostro meglio per il bene degli altri, perché questo è destinato a tornare anche a noi stessi.

SCIENZA

Il nostro operato è sempre rivolto al benessere del bambino, della mamma e del loro futuro e lo facciamo attraverso un approccio rigoroso e scientifico.



Cosa facciamo

“Buona è una bambina, che ha voglia di crescere e di scoprire il Mondo. E lo guarda con gli occhi pieni di meraviglia e desiderio di chi per la prima volta scopre qualcosa di nuovo. Ecco che cosa facciamo: coltiviamo il desiderio di ogni bambino di scoprire il proprio domani, di crescere e diventare uomo. E lo facciamo con l’unico ingrediente che serve veramente: l’amore, l’amore per quello che facciamo, l’amore per le persone per cui lo facciamo, l’amore per il bello di fare le cose con amore.”

Edoardo Cioni, Amministratore Delegato



Mondo Buona

RICERCA E SVILUPPO

La ricerca è il cuore pulsante della nostra attività. In collaborazione con prestigiose Università italiane ci impegniamo costantemente per innovare e perfezionare i nostri prodotti, al fine di garantire soluzioni avanzate e all'avanguardia. La nostra missione è quella di fornire prodotti sicuri ed efficaci che rispondano alle esigenze delle famiglie e promuovano uno stile di vita sano e sostenibile.

QUALITÀ

La garanzia di qualità dei prodotti Buona è da sempre al centro delle nostre attenzioni. I nostri prodotti sono caratterizzati da un'attenta selezione e lavorazione delle materie prime, da severi controlli microbiologici su tutti i lotti di produzione e da un'attenzione al gusto e alle formulazioni che, quando possibile, sono baby food, adatte a partire dalla nascita.

PRODUZIONE E MATERIE PRIME

Abbiamo scelto esclusivamente fornitori italiani che utilizzano solo ingredienti attentamente selezionati e tecnologie avanzate per garantire la massima qualità e sicurezza. Per le nostre formule per lattanti e di proseguimento siamo orgogliosi di poter vantare una filiera completamente italiana e biologica. Siamo convinti che solo attraverso un'attenzione costante alla qualità delle materie prime possiamo offrire alle famiglie prodotti salutari, sicuri e nutrienti.

LOGISTICA

La nostra logistica processa un volume considerevole di ordini: 150 al giorno, equivalenti a circa 50 bancali con una media di 30.000 pezzi su oltre 90 referenze, da gestire secondo i requisiti richiesti dalle rigorose norme per cui l'azienda è certificata. In particolare, garantiamo la separazione tra i prodotti appartenenti a categorie diverse, con specifica attenzione al biologico, e assicuriamo la tracciabilità completa dei prodotti.

COMMERCIALE

Vero "core business" di Buona. L'informazione medico-scientifica è parte del nostro DNA, è insita nella nostra filosofia ed è alla base della nostra struttura. In Italia ci avvaliamo di una qualificata rete di informatori (+50), che tiene aggiornati più di 12.000 Pediatri ambulatoriali e ospedalieri, coprendo totalmente il territorio nazionale.

DISTRIBUZIONE

I nostri canali distributivi sono la farmacia, la parafarmacia, la sanitaria e il negozio specializzato. All'estero lavoriamo secondo due modelli di business: presenza diretta con una nostra filiale oppure attraverso partner commerciali.

In Italia serviamo direttamente 2047 punti vendita: 1271 farmacie, 175 parafarmacie, 601 tra sanitarie e negozi specializzati.

CLIENTE FINALE

Per noi la soddisfazione del cliente è un valore fondamentale che guida tutte le nostre decisioni e attività. Siamo costantemente impegnati a creare prodotti sicuri, di alta qualità e con un elevato tasso di innovazione che rispondano alle esigenze e alle aspettative dei nostri consumatori. Offriamo inoltre quotidianamente assistenza e supporto personalizzato per ogni singolo cliente.



Il nostro impegno

"Amore, scienza e bene comune, i nostri principi guida identitari che ci hanno guidato fin dalla nascita, trovano oggi applicazione nel nostro statuto. Essere sostenibili è una normale conseguenza del nostro modo di operare."

Clarissa Cioni, Operations Manager

Società Benefit

Le Società Benefit in Italia rappresentano una significativa evoluzione nel panorama aziendale. Introdotto nel 2016, questo modello armonizza gli obiettivi di crescita economica con la volontà di generare un impatto sociale e ambientale positivo. Con la sua introduzione, l'Italia si è affermata nel contesto europeo e internazionale, risultando tra le prime nazioni al mondo ad adottare questa innovativa forma giuridica, ispirata alle B-Corp statunitensi.

Queste società si distinguono per il loro impegno a perseguire non solo il profitto, ma anche finalità di beneficio comune. Operano in maniera sostenibile, responsabile e trasparente, adottando un approccio che considera la tutela e il vantaggio di tutti gli stakeholder. In Italia, sono ormai oltre 4.500 le Società Benefit riconosciute e si affermano come protagoniste di un futuro più consapevole e sostenibile.

Per diventare una Società Benefit, è essenziale apportare modifiche specifiche allo statuto aziendale, identificando chiaramente gli obiettivi di beneficio comune che l'azienda si impegna a raggiungere. Questo processo necessita una riflessione approfondita e una pianificazione strategica per integrare queste finalità nelle operazioni quotidiane, assicurando che ogni aspetto dell'attività aziendale sia in linea con questi principi fondamentali.

Un elemento cruciale di questo modello è la rendicontazione annuale, realizzata attraverso la pubblicazione di una relazione di impatto. Questo documento rappresenta non solo un esercizio di trasparenza, ma anche un'opportunità importante per dimostrare l'impegno dell'azienda verso i suoi obiettivi di beneficio comune e per valutare l'efficacia delle sue azioni. La relazione di impatto fornisce una panoramica delle iniziative attuate e consente di valutare in modo concreto l'impatto dell'organizzazione sulla società e sull'ambiente.

L'adozione del modello di Società Benefit rappresenta un vero cambio di paradigma e propone un modo nuovo di fare impresa, capace di unire risultati economici e responsabilità sociale all'interno di una visione più inclusiva e orientata al bene comune.

La nostra opera, un bene per tutti

Essere una Società Benefit per noi significa contribuire al benessere delle persone, valorizzare l'innovazione e la qualità, promuovere un'attività d'impresa responsabile e sostenibile e supportare lo sviluppo delle comunità nelle quali operiamo.

Ci permette di affermare il nostro modo di fare impresa: insieme, attraverso il lavoro, riscoprire dignità, creatività, responsabilità e bellezza.

Questi principi guidano le scelte strategiche e simboleggiano l'identità di Buona, riflettendo il percorso che l'azienda intende seguire per realizzare i propri obiettivi.

Il nostro impegno per la sostenibilità

Con l'obiettivo di agire in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di ambiente, persone e comunità, Buona si impegna a perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

VALORIZZARE L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ

Promuovere e sostenere la ricerca scientifica e l'innovazione e assicurare ai propri clienti i prodotti con i più elevati standard di qualità e sicurezza.

Collaboriamo attivamente con famose Università italiane e centri di ricerca, noti a livello internazionale, con l'obiettivo di verificare e validare le peculiarità dei prodotti Buona.

La nostra dedizione alla qualità si fonde con l'impegno verso il benessere, il rispetto per l'individuo e per l'ambiente, principi cardine del nostro business. Lavoriamo con fornitori che condividono i nostri valori etici, garantendo tracciabilità completa delle materie prime e dei prodotti finiti. Questo approccio ci consente di mantenere un rigoroso controllo di qualità in ogni fase della produzione, e assicura ai nostri clienti prodotti sicuri e all'avanguardia, frutto della ricerca scientifica e dell'innovazione continua.

CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLA PERSONA

Favorire il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti attraverso la valorizzazione del talento, la tutela delle diversità ed il riconoscimento delle pari opportunità.

Il nostro impegno verso il welfare aziendale si basa su congedi parentali, smart working, food benefit e corsi di formazione.

Siamo convinti che il benessere delle nostre persone passi attraverso un ambiente di lavoro positivo, stimolante e inclusivo. Investiamo nella crescita professionale e personale dei collaboratori attraverso percorsi formativi mirati, promuoviamo l'equilibrio tra vita privata e lavorativa con strumenti concreti come la flessibilità organizzativa e valorizziamo la partecipazione attiva alla vita aziendale. Questo approccio si riflette anche nella qualità dei

nostri prodotti, perché siamo convinti che il successo dell'azienda parta dal benessere di chi ogni giorno contribuisce a costruirla, e arrivi fino alle famiglie che quotidianamente ci scelgono.

SOSTENERE LE COMUNITÀ

Promuovere lo sviluppo e il benessere delle comunità nelle quali opera e contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio.

In Buona, siamo convinti che il vero progresso sia quello condiviso. Per questo, sosteniamo iniziative che migliorano la qualità della vita delle persone, valorizzano il talento delle nuove generazioni e promuovono partecipazione, salute ed educazione.

Attraverso attività mirate, contribuiamo attivamente al benessere delle comunità, sostenendo progetti che generano valore per le persone e per il territorio. Dal contrasto allo spreco alimentare al sostegno alle famiglie in difficoltà, dalla promozione dello sport giovanile alla valorizzazione del patrimonio storico, dalla riqualificazione di spazi pubblici alla creazione di luoghi dedicati all'ascolto e al supporto per i genitori: ogni iniziativa racconta il nostro modo di prenderci cura delle persone e di ciò che ci sta intorno.

PROMUOVERE UN'ATTIVITÀ D'IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Preservare l'ambiente, minimizzando i propri impatti ambientali negativi e amplificando quelli positivi, privilegiando la produzione nel territorio nazionale.

La produzione di tutti i nostri prodotti è esclusivamente Made in Italy.

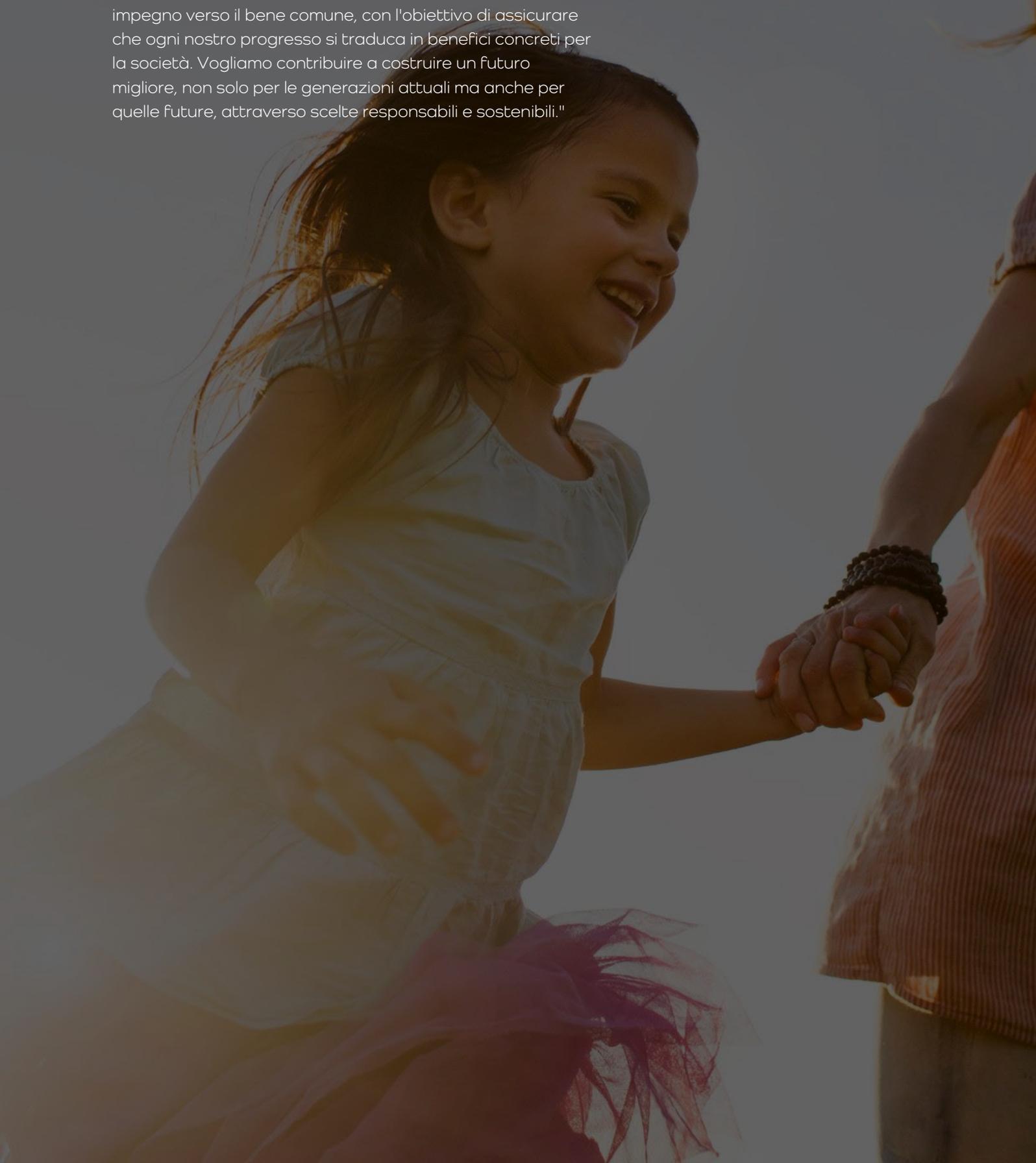
Prediligiamo fornitori nazionali perché per noi, filiera corta, è sinonimo di qualità e sicurezza. Per le nostre formule per lattanti e di proseguimento abbiamo scelto di utilizzare solo latte fresco da stalle biologiche italiane che garantisce benessere animale e ci permette di ridurre l'impatto ambientale e di mantenere la fertilità dei suoli; la biodiversità migliora l'ambiente e migliora la qualità nutritiva dei nostri prodotti.

A conferma del nostro impegno nel garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti, abbiamo conseguito certificazioni di rilevanza internazionale, tra cui l'ISO 9001:2015 e l'ISO 22000:2018, la certificazione biologica e il bollino di riconoscibilità "Made in Italy".



Stakeholder

"Ogni iniziativa che prendiamo è guidata da un sincero impegno verso il bene comune, con l'obiettivo di assicurare che ogni nostro progresso si traduca in benefici concreti per la società. Vogliamo contribuire a costruire un futuro migliore, non solo per le generazioni attuali ma anche per quelle future, attraverso scelte responsabili e sostenibili."



Stakeholder

"Il dialogo con gli stakeholder è fondamentale non solo per la crescita aziendale, ma anche per il nostro impegno verso il bene comune. Questo scambio continuo e costruttivo ci permette di plasmare un futuro in cui il valore creato si traduce in benefici per tutti e orienta il nostro percorso verso uno sviluppo sostenibile e partecipativo."

Nella nostra visione, il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un pilastro centrale che guida ogni azione. Puntiamo a generare un valore che vada oltre i numeri e i bilanci e riconosciamo ogni interazione come un'opportunità per apprendere e crescere insieme. Con questo approccio costruiamo relazioni capaci di dare spazio e riconoscimento a ogni persona, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, e favoriamo un contesto fondato sulla collaborazione e sul rispetto reciproco.

Il nostro impegno si traduce in un dialogo continuo e costruttivo, una pratica che ci permette di ascoltare e comprendere le diverse prospettive, integrandole nella nostra strategia aziendale. Da qui nasce una visione dinamica e flessibile, capace di rispondere prontamente ai cambiamenti e alle sfide. Le aspettative e le necessità dei nostri stakeholder diventano il fulcro attorno al quale ruotano le nostre decisioni, dai piccoli cambiamenti quotidiani alle grandi scelte strategiche.

In questa incessante ricerca di equilibrio e armonia tra le varie esigenze, ci impegniamo a garantire trasparenza e collaborazione. Riconosciamo che ogni stakeholder ha caratteristiche e bisogni specifici e attiviamo modalità di engagement e canali di comunicazione in grado di riflettere tale diversità, per costruire e mantenere un rapporto di fiducia reciproca.

La nostra missione è chiara: costruire un futuro migliore non solo per le generazioni attuali ma anche per quelle future, guidati dal desiderio di unire il progresso aziendale a un impatto positivo sulla società. Questa è la strada che abbiamo scelto in Buona, un percorso che ci vede protagonisti attivi nella creazione di un mondo più sostenibile e responsabile, dove ogni decisione è un passo verso un progresso condiviso e significativo.



I NOSTRI STAKEHOLDER

COMUNITÀ

Sviluppo e benessere delle comunità locali

Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico

Gestione responsabile dei rifiuti



FORNITORI

Etica di Business

Generazione e distribuzione del valore

Gestione sostenibile e responsabile della catena di fornitura



FINANCE & GOVERNANCE

Etica di business

Generazione e distribuzione del valore



COMUNITÀ SCIENTIFICA

Qualità e sicurezza dei prodotti

Innovazione e ricerca scientifica



DIPENDENTI E COLLABORATORI

Tutela e valorizzazione dei dipendenti

Salute e sicurezza sul lavoro

Diversità e inclusione



CLIENTI E CONSUMATORI

Innovazione e ricerca scientifica

Qualità e sicurezza dei prodotti



L'IDENTITÀ AZIENDALE

- Il nostro modello di impresa
- L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda
- La generazione e la distribuzione di valore economico

Il nostro modello di impresa

In Buona, la nostra visione si traduce in una gestione aziendale orientata al futuro, caratterizzata da lungimiranza e passione. Questo approccio strategico mira a una crescita sostenibile e assicura che ogni decisione presa oggi possa portare a un impatto positivo e duraturo nel lungo periodo.

La struttura di governance in Buona si articola nel Consiglio di Amministrazione, nel Collegio Sindacale e nella società di revisione esterna. Questa organizzazione garantisce che la gestione dell'azienda sia allineata con i suoi principi fondamentali, per garantire integrità e trasparenza nelle operazioni aziendali.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Buona svolge un ruolo fondamentale nella direzione dell'azienda, occupandosi sia della gestione ordinaria che di quella straordinaria. Questo organo è incaricato di delineare le linee guida strategiche, valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo e monitorare l'efficacia della gestione aziendale. Il suo impegno è cruciale per assicurare che le operazioni quotidiane e le decisioni di lungo termine siano allineate con i valori e gli obiettivi di Buona.

Al 31 Dicembre 2024 il Consiglio è composto da tre membri, Stefano Cioni, Diletta Cioni e Edoardo Cioni, che ricoprono i seguenti ruoli:

| Consiglio di Amministrazione | |
|------------------------------|--|
| Stefano Cioni | Presidente |
| Diletta Cioni | Vice Presidente e Amministratrice Delegata |
| Edoardo Cioni | Consigliere e Amministratore Delegato |

Buona si impegna attivamente per promuovere l'inclusività e supportare l'ingresso di giovani talenti in azienda. Questo impegno emerge anche nella composizione del Consiglio di Amministrazione con uno dei tre membri donna e con due dei quali con meno di 40 anni. Le competenze dei membri del CdA spaziano tra diversi settori, arricchiscono la visione aziendale e assicurano una guida con competenze ed esperienze diversificate, fondamentali per rimanere all'avanguardia nel nostro settore.

Il tema della sostenibilità è cruciale per l'azienda, per questa ragione, pur non essendo presenti comitati interni specifici, è l'Amministratrice Delegata a gestire personalmente le strategie di sviluppo e implementazione in questo ambito. All'interno del Consiglio di Amministrazione, la collaborazione tra i membri è stata fondamentale per identificare gli impatti più significativi del settore e valutare la loro rilevanza. Attraverso questo lavoro congiunto, sono stati selezionati i temi materiali di sostenibilità, che costituiscono la base di questo documento e riflettono un impegno condiviso e un approccio strutturato alla strategia sostenibile dell'azienda.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da 5 membri, di cui 4 uomini ed 1 donna.

| Collegio Sindacale | |
|--------------------|-------------------|
| Neirotti Luigi | Presidente |
| Puosi Niccolò | Sindaco |
| Susini Federico | Sindaco |
| Cecchi Carlo | Sindaco Supplente |
| Pistolesi Caterina | Sindaco Supplente |

Tale Collegio ha il compito di supervisionare il rispetto delle leggi e garantire una gestione aziendale corretta.

Società di revisione esterna

La revisione contabile è delegata ad una società esterna la BDO Italia Spa. Ci impegniamo per assicurare una piena collaborazione tra il Collegio Sindacale e la società di audit esterna, nel rispetto della normativa vigente.

L'etica e l'integrità come guida alla direzione dell'azienda

Profondamente impegnata a diffondere principi di sostenibilità ed etica aziendale, Buona ritiene fondamentale adottare comportamenti responsabili e trasparenti in ogni ambito di attività, nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle aspettative degli stakeholder.

Tale impegno si concretizza con l'adozione del Codice Etico di Buona, formalmente approvato dal Consiglio di Amministrazione nel 2024. Questo documento, disponibile sul sito web aziendale, esprime la cultura dell'organizzazione e definisce i valori fondamentali, le norme di condotta e le linee guida etiche che devono essere rispettate da tutte le persone che operano in nome dell'azienda.

Il Codice Etico è parte integrante del più ampio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Buona ai sensi del D.lgs. 231/2001. Tale modello mira a promuovere un sistema strutturato per una gestione basata sui criteri di legalità, correttezza e deontologia professionale, per prevenire il rischio di commissione dei reati, per proteggere la reputazione ed il valore aziendale e per creare una nuova cultura etica. Nel Codice sono definiti i principi chiave sui quali si basa l'attività di Buona, quali l'onestà, l'imparzialità, e la trasparenza. Viene posta particolare attenzione alla prevenzione dei conflitti di interesse e alla promozione di un ambiente di lavoro improntato alla correttezza e alla chiarezza nei comportamenti.

Per assicurare il rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo, Buona ha istituito un Organismo di Vigilanza, composto dai membri del Collegio Sindacale, incaricati di monitorare l'efficacia e l'osservanza di tali modelli.

Per consentire di segnalare qualsiasi condotta inappropriata o non conforme con il Codice Etico, con le Policy, con le procedure e con le norme aziendali, Buona ha introdotto un sistema di Whistleblowing, accessibile attraverso il sito web aziendale. La responsabilità di gestire tali segnalazioni è affidata all'Organismo di Vigilanza, che si impegna a trattare ogni segnalazione con la massima serietà e discrezione. Le linee guida e le istruzioni dettagliate per l'utilizzo di questo sistema sono descritte nell'Informativa sul Whistleblowing, resa disponibile a tutti i dipendenti nell'apposita sezione del sito web aziendale. Buona garantisce la massima confidenzialità in ogni fase del processo e si oppone fermamente a qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi effettua segnalazioni.

La gestione delle segnalazioni, la prevenzione dei conflitti di interesse e la promozione di comportamenti etici in tutte le attività aziendali concretizzano l'impegno di Buona verso la responsabilità sociale d'impresa. Valori come integrità e trasparenza non restano principi astratti, ma trovano piena applicazione nella strategia e nella cultura aziendale.

Nel 2024 non sono stati individuati casi di non conformità a leggi e normative significativi.

La generazione e la distribuzione di valore economico

Nel 2024 Buona ha continuato a consolidare la propria crescita, affermandosi come un punto di riferimento nel settore dell'infanzia anche grazie alla solidità del proprio modello aziendale. A conferma del percorso di sviluppo intrapreso, l'Azienda è stata inserita da "La Repubblica Affari & Finanza e dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza" (ITQF) tra le aziende italiane motore della ripresa, sulla base della crescita media annuale registrata nel triennio 2020-2023.

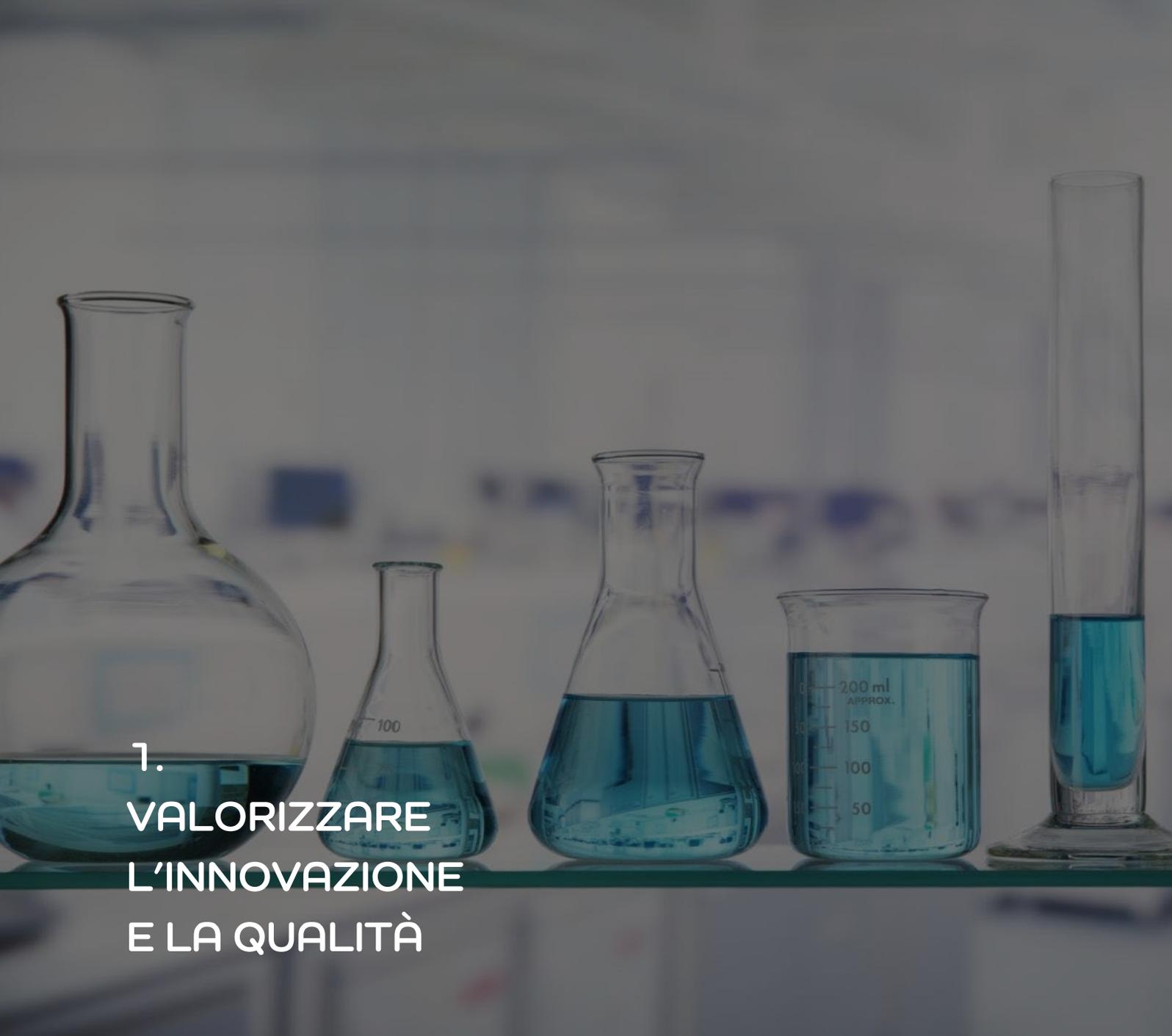
Inoltre, Buona ha ricevuto il Premio Industria Felix, un riconoscimento che valorizza l'eccellenza imprenditoriale italiana, conferito alle 100 imprese più competitive, affidabili e sostenibili del Centro Italia, selezionate tra oltre 70.000 aziende analizzate su scala nazionale.

I risultati raggiunti testimoniano la capacità di Buona di generare valore attraverso un modello d'impresa che combina solidità finanziaria, attenzione alle persone e responsabilità verso il territorio. La creazione di valore è distribuita in modo equo tra stakeholder interni ed esterni e contribuisce alla crescita condivisa dell'intero ecosistema in cui l'Azienda opera.

Nel 2024 il valore economico generato da Buona è risultato di 42,78 milioni di euro, mentre il valore economico distribuito è circa di 41 milioni di euro. Il maggior contributo di quest'ultimo valore è rappresentato dai "costi operativi", pari al 78% del totale. Seguono il "valore distribuito ai dipendenti" e "valore distribuito alla Pubblica Amministrazione".

| Voce | Unità di misura | 2022 | 2023 ¹ | 2024 |
|---|-----------------|------------|-------------------|------------|
| Valore economico generato | € | 31.743.768 | 38.874.258 | 42.781.055 |
| Valore economico distribuito | € | 29.836.746 | 37.074.699 | 40.972.166 |
| Valore distribuito ai dipendenti | € | 3.444.710 | 4.374.835 | 5.661.035 |
| Valore distribuito ai fornitori di capitale | € | 41.675 | 104.899 | 73.311 |
| Valore distribuito alla P.A. | € | 1.182.656 | 1.249.840 | 1.703.356 |
| Valore distribuito agli azionisti | € | 175.000 | 375.000 | 900.000 |
| Valore distribuito alla comunità | € | 472.505 | 668.891 | 777.433 |
| Valore economico trattenuto | € | 2.082.022 | 1.799.559 | 1.808.889 |

¹ Il dato del 2022 e 2023 ha subito una leggera modifica rispetto alla precedente versione dovuta principalmente al valore economico distribuito.



1. VALORIZZARE L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ

- Il nostro impegno per la ricerca scientifica
- La politica di qualità

Il nostro impegno per la ricerca scientifica

In Buona, innovazione e qualità non sono concetti astratti ma fondamenti concreti alla base di ogni attività aziendale.

La missione di Buona è fornire prodotti che rispondano alle esigenze delle famiglie e promuovere uno stile di vita sano e sostenibile. Quest'impegno si traduce nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia, che mirino al benessere dei bambini, grazie a un'attenta e accurata ricerca.

Il reparto R&D, ricco in competenze multidisciplinari, rappresenta il cuore dell'innovazione, dove passione e scienza si fondono per trovare soluzioni innovative, avanzate ma anche sicure ed efficaci. Attraverso collaborazioni consolidate con enti di ricerca, università e istituzioni sanitarie, il team lavora a stretto contatto con esperti del settore medico-scientifico, traducendo le acquisizioni scientifiche in prodotti di qualità caratterizzati da un'attenta selezione e lavorazione delle materie prime, da severi controlli microbiologici e da un'attenzione al gusto e alle formulazioni che, quando possibile, sono baby food, ossia adatte ad essere utilizzate fin dalla nascita.

Ogni prodotto, una volta sul mercato, è sottoposto a un monitoraggio continuo per garantire il mantenimento degli elevati standard di qualità e sicurezza definiti in fase di sviluppo. Inoltre, grazie alla raccolta sistematica di feedback da famiglie e professionisti, l'efficacia di ogni prodotto viene rivalutata periodicamente e alimenta un ciclo di miglioramento continuo basato su un dialogo aperto e costruttivo.

Nel 2024, l'Azienda ha intensificato le partnership scientifiche già attive con l'Università di Perugia, l'Università di Bologna e l'Università La Sapienza di Roma, l'officina dermocosmetica Kalis e con Biosolving, startup innovativa nata dall'Università Politecnica delle Marche.

Le attività di ricerca hanno riguardato prevalentemente quattro aree chiave: alimenti per l'infanzia, dermocosmesi, benessere gastrointestinale e respiratorio.

Nell'area della dermocosmesi, dopo i risultati positivi raggiunti nel 2023 grazie alla collaborazione con Kalis, che ha portato al lancio di d-topic crema e d-topic spray, Buona ha deciso di ampliare ulteriormente la propria linea con l'introduzione di d-topic solare. Un innovativo prodotto a base di ossido di zinco, arricchito con ectoina e acido ferulico, che garantisce una protezione efficace dai raggi UVA e UVB e sostiene contemporaneamente il sistema immunitario cutaneo dei bambini, offrendo una protezione completa, definita "foto-immunoprotezione".

Nel corso della collaborazione con Biosolving, Buona ha inoltre brevettato una miscela innovativa per la prevenzione della dermatite da pannolino. Questa formulazione, composta da acido lattico e sali presenti in modo naturale sulla pelle del neonato, regola il pH cutaneo, preserva la funzione protettiva della pelle e previene in modo efficace le irritazioni.

La partnership tra Buona e l'Università di Perugia nel progetto di ricerca sulle sfingomieline ha portato negli ultimi anni a risultati significativi, tra cui il deposito di un brevetto per una composizione contenente colecalciferolo e sfingomielina, mirata a potenziare gli effetti del

colecalfiferolo sulla maturazione cellulare del sistema nervoso. Nel corso del 2024, la collaborazione si è ulteriormente sviluppata, concentrandosi sull'analisi di estratti di lipidi polari derivati da scarti vegetali, allo scopo di identificare e validare scientificamente i loro benefici per la salute. Questa ricerca mira a stabilire solide basi per avviare una sperimentazione clinica su un integratore a base di lipidi purificati ottenuti da queste fonti naturali.

Nel campo dell'alimentazione, la collaborazione con l'Università di Bologna, ha permesso di avviare uno studio focalizzato sulle proprietà nutrizionali del latte biologico BBmilk 0-12 e i suoi effetti benefici sul tessuto intestinale dei bambini. Basata su solide evidenze scientifiche relative ai benefici specifici del latte vaccino con alto contenuto di beta-caseine A2 sul benessere gastrointestinale, la ricerca impiega modelli di intestino trattati con latte biologico per analizzare l'integrità dell'epitelio intestinale, l'attivazione delle cellule del sistema immunitario innato, la produzione di citochine infiammatorie e anti-infiammatorie e il rilascio di muco, fattori determinanti per il corretto sviluppo e la salute intestinale infantile.

Per il benessere respiratorio, infine, Buona ha sostenuto uno studio clinico volto a confermare l'efficacia e la sicurezza delle soluzioni saline Nebial 3% e Buona Spray-sol nell'irrigazione nasale per il trattamento e la prevenzione della rinite allergica pediatrica, rafforzando il proprio ruolo nella tutela della salute respiratoria dei bambini dai 6 ai 12 anni.

Queste iniziative testimoniano concretamente il costante impegno di Buona verso l'innovazione e la ricerca scientifica e la sua determinazione nel tradurre i progressi scientifici in reali benefici per la salute e il benessere delle persone, in particolare delle nuove generazioni.

La politica di qualità

Con il termine "Qualità" si intende l'insieme delle caratteristiche e delle proprietà di un processo, di un prodotto o di un servizio, che conferiscono ad esso la capacità di soddisfare le esigenze implicite o esplicite del cliente. All'interno del mondo Buona, il concetto di qualità comprende due ambiti: la qualità di sistema e la qualità di prodotto.

Qualità di sistema

Si tratta del metodo di gestione di tutti i processi e di tutte le attività dell'azienda, volto a garantire il soddisfacimento degli obiettivi della qualità.

ISO 9001:2015

specifica i requisiti di un sistema di gestione per la qualità finalizzati a fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili.



ISO 22000:2018

specifica i requisiti di un sistema di gestione per la sicurezza alimentare volti a garantire un livello elevato di tutela della salute umana mediante erogazione di prodotti e servizi sicuri, in conformità al loro utilizzo previsto, e ad assicurarsi la fiducia del consumatore mediante un impegno costante nella pratica della sicurezza alimentare.



In linea con i principi delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 22000:2018, è stata definita e attuata la "Politica per la Qualità e per la Sicurezza Alimentare", una dichiarazione formale da parte della Direzione, che orienta tutte le azioni dell'Azienda e sottolinea un solido impegno nei confronti degli stakeholder, garantendo trasparenza e affidabilità nelle pratiche di gestione della qualità e della sicurezza alimentare.

Il Manuale della Qualità e della Sicurezza Alimentare, redatto nel 2021 e regolarmente aggiornato, illustra come Buona abbia recepito i requisiti specificati nelle norme internazionali sopracitate, adottando un approccio per processi. Tale documento consente di identificare i processi di interesse dell'azienda, stabilire le loro interazioni e definire e controllare le singole attività, in modo da soddisfare i requisiti di legge, le aspettative dei clienti e quelle di tutte le altre parti interessate.

Attraverso la certificazione UNI EN ISO 22000:2018, l'Azienda ha adottato un rigoroso sistema di gestione della sicurezza alimentare, basato sui principi HACCP e sulle buone pratiche di

produzione (GMP). Questo insieme di controlli e norme copre l'intera catena di fornitura, con l'obiettivo di ottenere prodotti sicuri sotto il profilo igienico e di assicurare qualità, efficacia e conformità ai requisiti di sicurezza alimentare. Per conseguire tale certificazione, l'Azienda si è impegnata a monitorare costantemente ogni fase del ciclo produttivo, inclusi i controlli sulle materie prime, i processi di produzione e ad eseguire le analisi sui prodotti finiti, assicurando la tracciabilità e la gestione delle criticità.

Particolare attenzione è riservata anche alla selezione e valutazione dei fornitori, attraverso piani di controllo elaborati in funzione delle criticità del fornitore e sulla base di criteri di selezione sempre più stringenti. In questo modo, Buona assicura la massima qualità e sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori.

Qualità di prodotto

Buona affronta con determinazione le sfide del settore e mantiene elevati standard qualitativi per assicurare la sicurezza dei prodotti. L'impegno inizia dal controllo delle materie prime e si estende lungo l'intera catena di fornitura.

Qualità nello sviluppo

Buona effettua studi di stabilità per verificare che i prodotti mantengano inalterate nel corso del tempo le loro caratteristiche di composizione e sicurezza. In funzione della tipologia e della criticità del prodotto, inoltre, possono essere effettuati test microbiologici specifici (ad esempio challenge test), studi preclinici, preferibilmente in vitro, per dimostrare la sicurezza del prodotto e test di efficacia.

Tutti i prodotti vengono inoltre etichettati in accordo alle normative vigenti, con il dettaglio della lista ingredienti, della tabella dei contenuti medi o della dichiarazione nutrizionale (ove previsto in funzione della tipologia e classificazione del prodotto), delle modalità d'uso, delle avvertenze e delle modalità di conservazione. Sull'etichetta di ogni prodotto sono inoltre riportate le modalità di smaltimento del confezionamento secondario, del confezionamento primario e di eventuali altri accessori necessari per la somministrazione del prodotto.

A conferma dell'impegno nel garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti, l'Azienda ha conseguito altre importanti certificazioni, tra cui la certificazione biologica UE e il Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy" per le formule per lattanti, di proseguimento e di crescita BBmilk.

Infine, per quanto riguarda i dispositivi medici sviluppati e commercializzati da Buona, affinché possano essere immessi sul mercato, è necessario che venga assicurato il soddisfacimento dei requisiti normativi vigenti che, a seconda della loro classe di rischio, possono richiedere o meno la marcatura CE da parte di un Organismo Notificato. I dispositivi medici che necessitano di certificazione da parte dall'Organismo Notificato sono inoltre annualmente soggetti a

valutazioni tecniche e a ispezioni, così da assicurare il mantenimento della conformità ai più alti standard di sicurezza e qualità.

Qualità in produzione

Le rigorose procedure di controllo adottate da Buona garantiscono l'integrità, la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti e rafforzano la fiducia dei clienti.

Nel dettaglio, i controlli effettuati su ciascun lotto dei prodotti includono:

- A. **controlli in-process durante la fase di produzione.** Per garantire l'integrità del processo produttivo, vengono eseguiti e accuratamente registrati, sui fogli di lavorazione, risultati dei controlli di qualità assicurando una tracciabilità completa dell'intero processo produttivo;
- B. **analisi chimico-fisiche e microbiologiche prima dell'immissione sul mercato,** al fine di verificare la conformità ai requisiti prestabiliti. I test effettuati sui prodotti finiti sono documentati tramite rapporti di prova forniti dai produttori o da laboratori esterni.
- C. **ulteriori verifiche interne.** L'Azienda si è dotata di un apposito laboratorio interno in cui vengono eseguite alcune verifiche supplementari, quali test organolettici sul prodotto finito e test di idoneità del packaging, al fine di convalidare la conformità del prodotto finito. In particolare, nel corso del 2024, sono stati eseguite ben 669 verifiche, corrispondenti al numero totale dei lotti in ingresso all'azienda, e la percentuale di prodotti rifiutati è risultata circa lo 0,3%, in linea rispetto al 2023 (in cui è stata registrata una percentuale di prodotti rifiutati pari allo 0,2%) e in netta diminuzione rispetto al 2022.

Al termine di questi controlli, Buona emette una dichiarazione di conformità che autorizza la distribuzione del prodotto.

Qualità post-market

L'Azienda si assume una responsabilità diretta nell'assistenza al cliente e gestisce attivamente richieste e segnalazioni. Questo approccio rappresenta un elemento chiave per orientare i futuri miglioramenti e innalzare continuamente gli standard di qualità e sicurezza dei prodotti. La maggior parte delle segnalazioni in arrivo dal mercato concerne il packaging, sia primario che secondario, e le possibili alterazioni chimico-fisiche o microbiologiche del contenuto del prodotto.

In Buona, ogni segnalazione in arrivo viene prontamente indagata al fine di verificare la presenza o meno di una non conformità. Nel caso in cui la segnalazione dia origine a una non conformità, viene immediatamente aperta una nuova fase di analisi in cui si valuta la necessità o meno di intraprendere un'azione correttiva. Nei casi più critici, l'esito della procedura può portare al ritiro del prodotto dal mercato.

Per garantire la sicurezza dei consumatori, Buona può impedire l'immissione nel mercato dei prodotti, nel caso in cui questi non superino le analisi qualitative pre-immissione, oppure può attuare le procedure di ritiro o richiamo dal mercato qualora vengano identificati problemi dopo la loro distribuzione. Buona ha elaborato una dettagliata procedura per la gestione di tali situazioni critiche e dimostra l'impegno dell'Azienda nel mantenere elevati standard di sicurezza, avvalendosi di sistemi per la tracciabilità completa del prodotto finito e garantendo un intervento efficace in caso di emergenza.

Gestione delle non conformità

Le non conformità registrate in Buona possono essere:

1. Non conformità riguardanti la salute e la sicurezza di prodotti e servizi
2. Non conformità in materia di informazione e di etichettatura
3. Non conformità rispetto a leggi e normative

Relativamente alle non conformità riguardanti la salute e la sicurezza di prodotti e servizi, Buona ha registrato, nel 2024, 19 casi di non conformità.

Tali non conformità sono state classificate in base alla necessità di notifica alle autorità competenti/enti notificati oppure in base all'adeguamento ai codici di autoregolamentazione interni, sono state registrate nel sistema di qualità aziendale e opportunamente indagate così da gestire tutte le attività in modo trasparente, responsabile e collaborativo con i produttori.

La seguente tabella distingue tra non conformità avvenute nel corso del triennio che richiedono una comunicazione ufficiale alle autorità o agli enti notificati e quelle che si riferiscono ai codici di autoregolamentazione interni, trattate in collaborazione con i produttori.

| Casi di non conformità relativi ai prodotti | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|------|------|------|
| Numero totale di casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi nel periodo di rendicontazione | n | 30 | 22 | 19 |
| - di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione | n | 0 | 0 | 0 |
| - di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso | n | 7 | 1 | 0 |
| - di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione | n | 23 | 21 | 19 |

In merito alle non conformità in materia di informazione e di etichettatura, nel 2024 Buona ha registrato:

- 3 rilievi sul materiale di etichettatura dei prodotti alimentari ricevuti dal Ministero della Salute tramite il portale NSIS (Nuovo Sistema Informativo Sanitario);
- 3 non conformità sull'etichettatura rilevate internamente e/o dal cliente.

Oltre alle non conformità precedentemente riportate, nel corso del 2024 sono stati registrati 6 rilievi associati al sistema di qualità aziendale, emersi durante l'esecuzione di visite ispettive. Di questi 6 rilievi: 3 sono riconducibili a visite ispettive interne, mentre gli altri 3 sono stati individuati dall'Organismo Notificato durante visite ispettive propedeutiche al mantenimento delle certificazioni di sistema o di prodotto.

Obiettivi, Risultati e Target Futuri²

| Finalità | Risultati 2024 | 2025 |
|---|--|---|
| Ottenimento certificazioni di prodotto | Rinnovo della certificazione relativa al Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy" e mantenimento della Certificazione Biologica per le formule per lattanti e di proseguimento BBmilk. | Mantenimento del Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy" e della Certificazione Biologica per le formule per lattanti e di proseguimento BBmilk. Per i dispositivi medici: avvio iter di certificazione secondo Regolamento UE 745/2017. |
| Ottenimento certificazioni di sistema | Rinnovo della certificazione ISO 9001:2015 con variazione dell'Organismo Notificato e mantenimento della certificazione ISO 22000:2018. | Mantenimento della certificazione ISO 9001:2015 e rinnovo della certificazione ISO 22000:2018 con variazione dell'Organismo Notificato. Acquisizione della certificazione sulla Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022). |
| Utilizzo di nuovi strumenti tecnologici | Digitalizzazione dei flussi dei campioni e dei resi | Avvio di un percorso di formazione dei dipendenti per integrare l'AI nei processi aziendali. |
| Collaborazione con Università | Avvio delle collaborazioni con 3 Università per lo sviluppo di nuovi prodotti. | Mantenimento della collaborazione con le 3 Università con cui è stata instaurata una sinergia. |
| Casi di non conformità legati ai prodotti | Registrazione di 19 non conformità riguardanti la | Mantenimento del numero di non conformità a conferma |

² Ai sensi della Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015

| | | |
|-----------------------|---|--|
| | salute e la sicurezza dei prodotti, 3 in meno rispetto all'anno precedente. | dell'impegno costante nel mantenere elevati standard di qualità e sicurezza. |
| Lancio nuovi prodotti | Lancio sul mercato di 5 nuovi prodotti, di cui 3 appartenenti alla nuova linea d-topic. Riclassificazione del prodotto Buona Spray-sol come dispositivo medico. | Sviluppo e lancio sul mercato di 5 nuovi di prodotti dedicati alle aree dermatologica, gastrointestinale e delle difese immunitarie, con l'obiettivo di rispondere ai bisogni di salute più rilevanti per le famiglie. |



2. CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLA PERSONA

- La centralità della persona come elemento distintivo
- La creazione di un ambiente sicuro

La centralità della persona come elemento distintivo

Buona pone la persona al centro delle sue attività e riconosce ogni individuo come una risorsa preziosa per il successo collettivo. Il progresso aziendale si costruisce attraverso la dedizione e la professionalità di chi ne fa parte, in un clima che favorisce lo sviluppo e l'apprendimento continuo.

Per questo, Buona si impegna a garantire condizioni di lavoro che valorizzino il contributo di ciascuno e investe in percorsi di formazione pensati per favorire la crescita professionale.

Al contempo, promuove un contesto attento ai bisogni e alle esigenze delle persone, capace di favorire un sano equilibrio tra sfera professionale e privata. Programmi di welfare aziendale, servizi di ascolto e supporto psicologico, insieme a iniziative dedicate al benessere, contribuiscono a rendere migliore l'esperienza in Azienda.

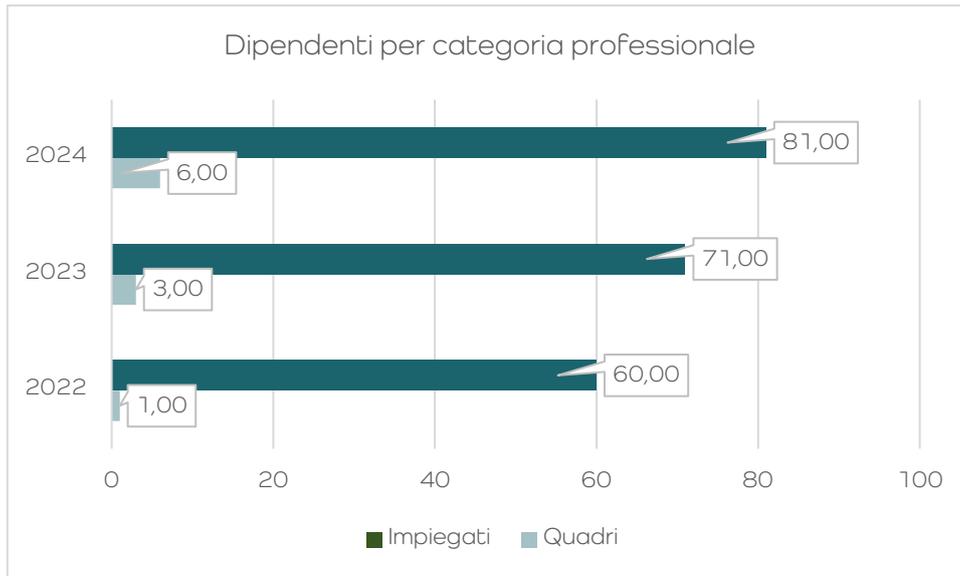
In Buona, ogni persona è parte attiva di una realtà che ascolta, valorizza e crea le condizioni per crescere insieme. L'Azienda coltiva una cultura condivisa in cui ciascuno possa sentirsi riconosciuto, rispettato e libero di esprimere il proprio potenziale, perché solo dove le persone crescono, cresce anche la comunità a cui appartengono.

Continuità lavorativa e crescita

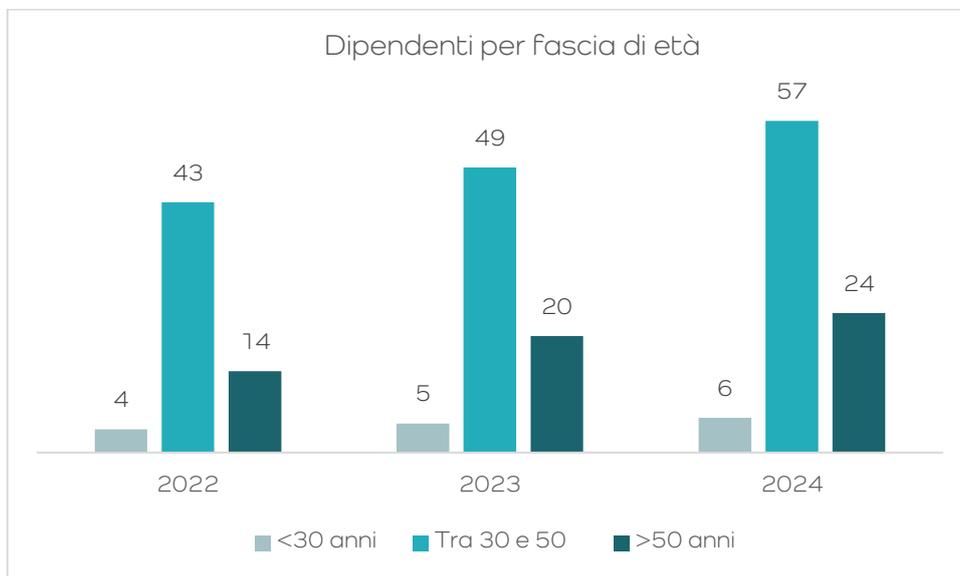
Nel corso degli anni, il numero di dipendenti e collaboratori in Buona è cresciuto in modo significativo, a conferma dell'espansione e della solidità dell'azienda.

Nel 2024 Buona conta un totale di 87 dipendenti³, con una crescita rispetto al 2023 del 18%. In particolare, del totale dipendenti, 70 sono nella sede italiana, mentre la restante parte è in Spagna. In linea con gli scorsi anni, il 93% dei dipendenti rientra nella categoria Impiegati e sono presenti 6 figure per la categoria di Quadro, in lieve aumento rispetto allo scorso anno. Il 100% dei dipendenti della Società è coperto da un accordo di contrattazione collettiva.

³ Il dato relativo al 2022 e 2023 del numero di dipendenti ha subito un leggero incremento dovuto ad un ricalcolo del dato dovuto all'integrazione dei dipendenti spagnoli.



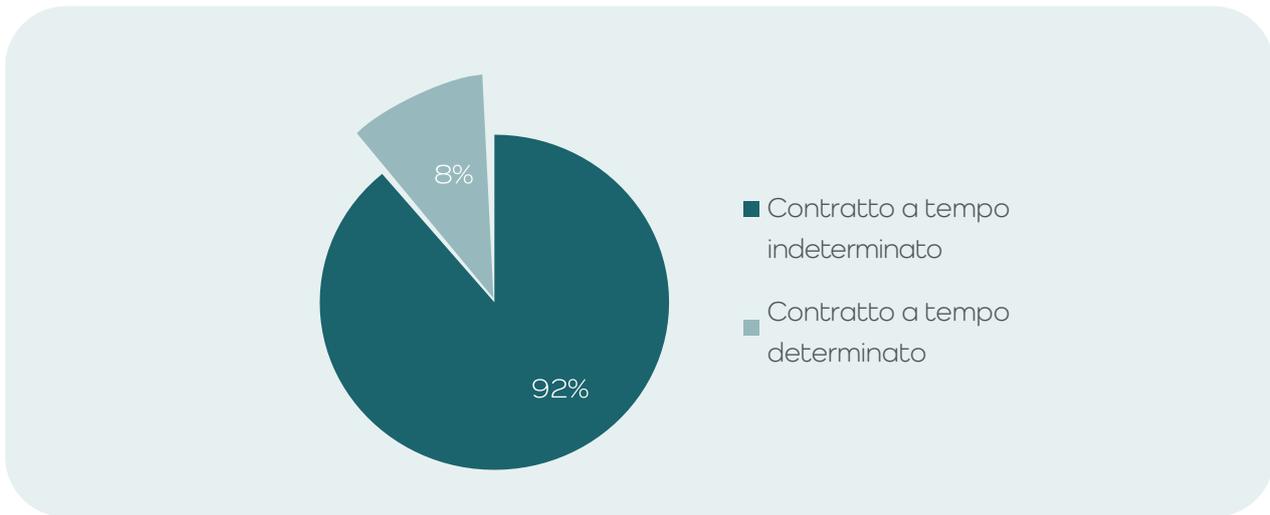
L'analisi della composizione dei dipendenti di Buona per fascia d'età e categoria professionale evidenzia una percentuale maggiore di dipendenti tra i 30 e i 50 anni, che costituiscono circa il 66% del totale. Questo dato riflette una forza lavoro relativamente giovane ma allo stesso tempo esperta, in grado di portare valore e stabilità all'azienda. Al contempo, il 28% del personale supera i 50 anni, a riprova di un ambiente lavorativo che valorizza le competenze e l'esperienza accumulate nel corso degli anni. La fascia più giovane, sotto i 30 anni, rappresenta invece il 7% dei dipendenti, indicando una minore, ma significativa, presenza di giovani talenti pronti a crescere e a imparare all'interno dell'azienda.



L'impegno di Buona nella costruzione di rapporti lavorativi a lungo termine si manifesta chiaramente nella prevalenza di contratti a tempo indeterminato, con il 92% del personale che beneficia di questa forma contrattuale nel 2024. Il restante 8% legato da contratti a tempo

determinato è rappresentato principalmente da personale neoassunto per cui è prevista una conversione a tempo indeterminato al termine del contratto.

Tale scelta dimostra la volontà dell'azienda di creare legami di fiducia duraturi e di investire nelle proprie risorse, per offrire sicurezza e stabilità professionale, non solo al singolo ma anche a ogni team di lavoro. La costruzione di un ambiente lavorativo coeso, infatti, è fondamentale per far sì che ogni individuo si senta valorizzato e considerato parte integrante di un progetto comune di crescita e sviluppo.

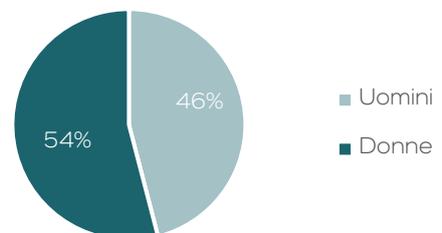


Inclusione e diversità

La crescita di Buona è accompagnata da una ferma adesione ai principi di inclusione e pari opportunità.

Buona, infatti, si impegna attivamente nella lotta contro ogni forma di discriminazione e promuove un ambiente di lavoro sicuro e aperto a tutti. L'Azienda valorizza la diversità di età, genere e competenze tra i suoi dipendenti, considerandola una fonte di ricchezza.

Dipendenti per genere



Nel 2024, il personale femminile rappresenta il 54% della forza lavoro, una percentuale stabile negli ultimi anni che riflette l'impegno costante nel colmare il gender gap e nel costruire un equilibrio di genere solido all'interno della struttura aziendale.

La ricerca di tale equilibrio è estesa anche alle posizioni di vertice, dove sono presenti rappresentanze femminili significative. La presenza di donne nel Consiglio di Amministrazione e nel Collegio Sindacale testimonia l'impegno di Buona nel promuovere la diversità di genere a tutti i livelli organizzativi e nel valorizzare il contributo che essa porta alla direzione e alla governance aziendale.

A conferma di questo percorso, Buona ha ricevuto il premio “Women Value Company 2024”, riconoscimento conferito dalla Fondazione Marisa Bellisario e da Intesa Sanpaolo alle aziende italiane, pubbliche e private, che si distinguono per l’attenzione all’inclusione, alla parità di genere e alla valorizzazione del talento femminile.

Buona ha mostrato un impegno concreto anche verso l'inclusione dei dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili, che risultano essere 4 nel 2024. L’azienda si adopera ogni giorno per garantire condizioni di lavoro adeguate alle necessità specifiche delle persone con disabilità, al fine di offrire un contesto professionale accogliente, in cui ciascuno possa sentirsi riconosciuto e valorizzato.

Comunicazione

Favorire una comunicazione interna efficace è per Buona un impegno prioritario, perché significa creare connessioni autentiche tra le persone, promuovere la partecipazione attiva e costruire una cultura aziendale condivisa. La trasparenza, l’ascolto e la condivisione sono alla base del nostro modo di comunicare e si traducono in strumenti e iniziative pensati per coinvolgere, informare e supportare chi ogni giorno contribuisce alla crescita dell’Azienda.

Per questo motivo, Buona ha progressivamente implementato diversi strumenti per rendere la comunicazione interna più accessibile e funzionale:

- **Newsletter interne**, rivolte a tutte le persone che lavorano in Buona, con l’obiettivo di aggiornarle periodicamente su ciò che accade dentro e fuori l’azienda e favorire così la circolazione delle informazioni in modo semplice e trasparente;
- **Hub Buona**, un’intranet aziendale in costante evoluzione, che raccoglie tutte le news aziendali e mette a disposizione materiali, risorse e strumenti utili per lo svolgimento delle attività lavorative;
- **Incontri interni**, organizzati in presenza dal management e dai responsabili di reparto per presentare attività e obiettivi aziendali e facilitare un dialogo aperto e condiviso sui progetti futuri;
- **Workshop e iniziative di team building**, volti a creare un clima di lavoro positivo, rafforzare la collaborazione e costruire relazioni basate sulla fiducia;
- **Welcome Kit**, pensato per accogliere le nuove persone in ingresso. Il kit è accompagnato da una presentazione aziendale a cura dei responsabili di reparto, utile a orientare i nuovi collaboratori e a facilitare il loro inserimento nel contesto organizzativo;
- **Codice Valoriale**, uno strumento nato da un percorso partecipato di ascolto e riflessione, che raccoglie i valori fondanti di Buona e li traduce in comportamenti concreti, osservabili e condivisi. Il documento ha l’obiettivo di guidare le persone nel proprio percorso professionale e alimentare una cultura e un linguaggio comune in tutta l’organizzazione.

Benessere

Buona pone al centro delle sue politiche aziendali il benessere delle persone, con un'attenzione particolare rivolta ai bambini e ai loro genitori. Questo approccio si manifesta nell'impegno costante dell'azienda a sostenere i genitori lavoratori, attraverso un ambiente di lavoro che miri a garantire una combinazione armoniosa tra la sfera professionale e quella personale. In particolare, per i genitori sono previste specifiche modalità di smart working e una gestione flessibile di ferie e permessi.

L'efficacia delle politiche di supporto all'equilibrio tra lavoro e vita familiare è confermata anche dall'analisi del tasso di rientro al lavoro post maternità. Nel 2024, tre dipendenti hanno usufruito dei congedi per maternità e paternità obbligatori e tutti sono rientrati nella loro posizione lavorativa al termine del congedo parentale, così come i tre dipendenti che hanno utilizzato il congedo per maternità facoltativa. La fidelizzazione è pertanto risultata pari al 100%.

L'impegno di Buona per promuovere il benessere dei propri dipendenti si esplica attraverso l'adozione di politiche di welfare basate su diversi benefit, tra cui a titolo esemplificativo: Ticket Restaurant, distributori automatici di alimenti e bevande, area ristoro ed eventi per rafforzare i legami tra i collaboratori. In particolare, l'azienda organizza regolarmente incontri in cui vengono offerte merende ai lavoratori, in modo da creare momenti di condivisione e di coesione tra tutti.

A questi si affianca il Piano Welfare OnTop, che riconosce a ciascun dipendente un credito annuale, determinato secondo i criteri previsti dal regolamento aziendale. Tale importo è consultabile e utilizzabile attraverso una piattaforma digitale dedicata, dove ogni persona può scegliere in autonomia beni e servizi da acquistare, secondo le proprie preferenze e necessità.

Un ulteriore tassello è rappresentato da EasyMind Hub, un progetto che mette a disposizione dei dipendenti uno spazio dedicato, accessibile durante l'orario di lavoro. Qui, professionisti esterni offrono supporto per affrontare in modo efficace le sfide e le complessità legate al contesto professionale, contribuendo a creare un ambiente attento al benessere psicologico delle persone.

In aggiunta, è previsto per tutti i dipendenti l'accesso al "Fondo Est", un ente di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale, in favore dei lavoratori dipendenti del CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) commercio, turismo, servizi e affini. Il "Fondo Est", attivo dal 2006, mira a fornire ai lavoratori iscritti il rimborso delle spese mediche sostenute attraverso il Servizio Sanitario Nazionale o strutture sanitarie convenzionate con SiSalute (UniSalute). Il fondo copre una vasta gamma di prestazioni, inclusi pacchetti maternità, l'acquisto di lenti e occhiali, il rimborso per le visite specialistiche, pacchetti di riabilitazione, supporti ortopedici, ticket per accertamenti diagnostici, pronto soccorso, fisioterapia, cure per invalidità. Tutti i lavoratori a tempo indeterminato e gli apprendisti hanno diritto a beneficiare di queste prestazioni sanitarie. Per i dipendenti appartenenti alla categoria Quadro, è disponibile un fondo analogo denominato "Fondo Quas".

Formazione

La formazione rappresenta un aspetto cruciale per Buona, essenziale per il continuo sviluppo e per la crescita dei suoi dipendenti. Attraverso un'efficace strategia formativa, l'azienda mira a potenziare le competenze professionali del proprio personale e promuovere un ambiente di lavoro in cui ogni membro si sente valorizzato e parte integrante del successo collettivo. Questo impegno verso la formazione non solo arricchisce le abilità individuali ma contribuisce significativamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali, sottolineando la stretta correlazione tra l'investimento nelle persone e il progresso dell'intera organizzazione.

In Buona, la formazione è uno strumento strategico per favorire lo sviluppo delle competenze e rispondere in modo efficace all'evoluzione dei ruoli e dei contesti lavorativi. L'azienda propone percorsi mirati, pensati per rafforzare le competenze tecniche e trasversali, sostenere la crescita personale e professionale e accompagnare l'innovazione interna. Ogni programma formativo nasce da un'analisi puntuale dei bisogni dei singoli reparti e contribuisce a costruire un'organizzazione più preparata e reattiva di fronte alle sfide future.

Nel corso del 2024, Buona ha investito significativamente nella formazione dei suoi impiegati, dedicando complessivamente 1929 ore a programmi di sviluppo delle competenze per i dipendenti in Italia e 704 ore per i dipendenti Spagna. Questo impegno si traduce in una media di circa 28 ore di formazione per ciascun dipendente italiano e circa 41 ore di formazione per ciascun dipendente spagnolo, con un totale di ore medie di formazione per dipendente pari a circa 30.

| Ore di formazione ⁴ | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|------|------|------|
| Totale ore di formazione fornite ai dipendenti | h | 1283 | 2368 | 2633 |
| Ore medie formazione per dipendente | h | 21 | 32 | 30 |

| Ore di formazione dipendenti Italia | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|------|------|------|
| Totale ore di formazione fornite ai dipendenti | h | 1191 | 2104 | 1929 |
| Ore medie formazione per dipendente | h | 21,6 | 33,4 | 27,6 |

⁴ Il dato relativo al 2022 e 2023 del numero di dipendenti e delle ore di formazione ha subito un lieve incremento, fare riferimento alla nota 2.

| Ore di formazione dipendenti Spagna | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-----------------|------|------|------|
| Totale ore di formazione fornite ai dipendenti | h | 92 | 264 | 704 |
| Ore medie formazione per dipendente | h | 15,3 | 24,0 | 41,4 |

Sempre nel corso dell'anno, è stata sviluppata una formazione specifica per la categoria dei Quadri, per un impegno di circa 107 ore, nelle aree di propria competenza. L'importanza che l'azienda attribuisce alla crescita personale e professionale dei propri lavoratori è testimoniata anche dalla presenza di un processo strutturato di pianificazione della formazione. All'inizio di ogni anno, infatti, Buona stabilisce con precisione le esigenze formative dei propri dipendenti attraverso un processo collaborativo tra management, direzione e collaboratore in cui vengono individuate le possibilità di formazione maggiormente efficaci a disposizione di ognuno. La Direzione, al termine di questa fase, insieme al Responsabile Assicurazione Qualità, compila il "Piano di Addestramenti", uno strumento concepito per l'organizzazione e la gestione dei corsi, che non solo definisce i percorsi formativi da intraprendere ma serve anche come registro dinamico che viene costantemente aggiornato nel corso dell'anno con dettagli riguardanti i corsi specifici e i dipendenti coinvolti.

La creazione di un ambiente sicuro

Buona pone al centro delle proprie politiche la salvaguardia dell'integrità fisica dei propri dipendenti, ritenendola cruciale per assicurare un contesto lavorativo salubre e conforme alle normative vigenti.

L'Azienda si impegna attivamente nella promozione della consapevolezza tra i propri collaboratori circa i rischi connessi alle loro attività lavorative. Tutto questo trova riscontro nel Codice Etico dell'organizzazione, che evidenzia l'importanza attribuita alla cultura della sicurezza e all'implementazione di strategie preventive a tutela del personale. La Società estende la sua attenzione alla salute e sicurezza non solo al proprio personale interno, ma anche a tutti coloro che, pur non essendo impiegati direttamente, operano all'interno degli ambienti aziendali o collaborano in varie forme con l'organizzazione.

Con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, Buona, avvalendosi della collaborazione di un Responsabile (RSPP) in possesso delle specifiche qualifiche previste dalla legge, ha implementato un Servizio di Protezione e Prevenzione adeguato alle disposizioni del D.Lgs. 81/2008.

Attraverso la figura del Medico del Lavoro, Buona monitora periodicamente lo stato di salute di tutti i collaboratori, sottoponendoli a visita medica sia nel momento dell'assunzione sia periodicamente in base al rischio a cui il dipendente è esposto nella propria mansione.

L'Azienda, inoltre, si impegna a coinvolgere attivamente il personale su tematiche legate alla Salute e alla Sicurezza sul lavoro. Tutte le informazioni in materia, infatti, sono trasmesse ai lavoratori direttamente dal Datore di lavoro o dal Responsabile delle Risorse Umane, in modo tale che ogni membro del team sia pienamente informato e consapevole delle politiche e delle pratiche aziendali in quest'ambito.

L'importanza che l'Azienda attribuisce all'apprendimento e all'aggiornamento professionale dei suoi dipendenti in questo ambito è molto elevata. Infatti, annualmente sono pianificati programmi di formazione in materia di salute e sicurezza per tutto il personale e ogni corso si svolge interamente durante l'orario lavorativo ed è completamente retribuito.

Per monitorare e assicurare l'impatto concreto della formazione sulla sicurezza dei lavoratori all'interno dell'azienda, è prevista una valutazione dell'efficacia dell'apprendimento attraverso due fasi: in primis viene eseguita al termine di ogni corso una valutazione ad hoc da parte del docente, con il rilascio di un attestato di partecipazione; successivamente, a distanza di circa tre o quattro mesi dalla conclusione, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) testa nuovamente l'efficacia per garantire che la formazione sia stata non solo ricevuta ma anche recepita nel contesto lavorativo. .

L'Azienda, inoltre, a fronte di ogni incidente registrato nell'anno richiede alle funzioni responsabili un'analisi approfondita dell'accaduto, con l'obiettivo di identificare cause e circostanze per poter implementare misure preventive efficaci. Tali analisi vengono poi discusse durante la riunione annuale, promuovendo un'azione collettiva mirata al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e alla prevenzione di futuri incidenti.

Le iniziative implementate da Buona per garantire un ambiente di lavoro sicuro ai propri dipendenti trovano riscontro anche nell'analisi degli infortuni registrati nell'arco dell'anno. Nel corso del 2024, l'assenza di infortuni ha portato a un tasso pari allo 0%. Il dato conferma il risultato del 2023 e mostra una netta riduzione rispetto al 2022, quando il tasso aveva raggiunto il 12,7%.

| TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI | | |
|--|------|------|
| 2022 | 2023 | 2024 |
| 12,7% | 0% | 0% |

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili calcolato come: (numero totale di infortuni registrabili/numero totale di ore lavorate) *1.000.000.

| TASSO DI INCIDENZA DEGLI INFORTUNI | | |
|------------------------------------|------|------|
| 2022 | 2023 | 2024 |
| 18,2% | 0% | 0% |

Tasso di incidenza calcolato come: (numero totale di infortuni/numero totale di dipendenti) *100.

Obiettivi, Risultati e Target Futuri⁵

| Finalità | Risultati 2024 | Impegni 2025 |
|---|---|--|
| Interviste frontali con i dipendenti per valutare il loro grado di soddisfazione in ambito lavorativo | 2 incontri l'anno dalla durata di un'ora dell'AD con i dipendenti per approfondire e valutare ancora più dettagliatamente il loro grado di soddisfazione. | 3 incontri l'anno dalla durata di un'ora in cui i Responsabili di reparto insieme all'AD possono esprimere dei feedback dettagliati ai membri del team. |
| Implementazione degli strumenti per favorire la comunicazione interna | Diffusione di newsletter periodiche, sviluppo dell'intranet aziendale, "Hub Buona", organizzazione di incontri con la Direzione e momenti di team building. Introduzione del Welcome Kit per facilitare l'inserimento dei nuovi collaboratori e condivisione di un Codice Valoriale con indicazioni sui comportamenti e i valori aziendali. | Implementazione dell'Hub Buona, con l'introduzione di una sezione FAQ per facilitare l'accesso alle informazioni aziendali e di una chat aziendale per favorire una comunicazione immediata, e sviluppo di una versione in lingua dedicata ai dipendenti spagnoli. Proseguimento delle attività di onboarding, confronto interno e iniziative per rafforzare il senso di appartenenza. |
| Sviluppo progetti in tema di welfare aziendale | Realizzazione del Piano Welfare OnTop e del Progetto EasyMind Hub, iniziative volte a migliorare il benessere dei dipendenti, attraverso il supporto e strumenti per una gestione più efficace della vita lavorativa. Conferma del progetto "Food is good", una soluzione pratica e salutare per le pause pranzo dei dipendenti. | Proseguimento del Progetto EasyMind Hub, introduzione di una nuova policy sullo smart working, con modalità differenziate in base al ruolo e alle esigenze personali, per garantire maggiore flessibilità e conciliazione tra vita privata e professionale. Ulteriori misure di welfare interno, tra cui l'introduzione della pausa pranzo flessibile, e lo svolgimento di un corso di mindfulness, con l'obiettivo di promuovere il benessere psicologico e la gestione dello stress. |

| | | |
|--|--|---|
| Erogazione ore di formazione | Erogazione di 2633 ore in specifici programmi di sviluppo delle competenze con una media di 30 ore per singolo dipendente. | Attivazione di piani di formazione specifici per i dipendenti interni, con l'erogazione di quattro corsi, per un totale di 42 ore, dedicati allo sviluppo delle competenze e alla crescita professionale. Previsti anche percorsi formativi ad hoc per i manager interni e per gli area manager operativi sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare le capacità di leadership, comunicazione e gestione dei team. |
| Tempi di risposta servizio clienti | Risposta entro 24 da parte del customer service alle richieste dei clienti. | Mantenimento del tempo di evasione delle richieste entro 24 ore, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente questo tempo grazie all'introduzione di un sistema automatizzato di FAQ a supporto del servizio clienti. |
| Registro degli infortuni accorsi ai dipendenti | Nessun infortunio registrato. | Mantenimento del tasso di infortuni registrato allo 0%. |

² Ai sensi della Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015



3. SOSTENERE LE COMUNITÀ

- Un impegno condiviso verso il progresso della comunità
- Il nostro coinvolgimento nella comunità locale

Un impegno condiviso verso il progresso delle comunità

Nel cuore del proprio impegno per la sostenibilità, Buona porta avanti la profonda convinzione che il successo aziendale non possa prescindere dal benessere delle persone e dei territori in cui opera. Attraverso iniziative mirate e collaborazioni strategiche, Buona sostiene le comunità locali e nazionali e contribuisce in modo concreto al loro sviluppo economico, sociale e culturale. La visione aziendale si traduce in azioni che puntano a costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti, basandosi sull'idea che il vero progresso esista solo se condiviso.

Il nostro coinvolgimento nella comunità locale

Con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone e creare un impatto positivo e duraturo, nel corso del 2024 Buona ha rafforzato il proprio impegno verso la comunità attraverso progetti dedicati a sport, salute, educazione e cultura. L'azienda ha investito nel territorio con sponsorizzazioni, donazioni e collaborazioni con enti e associazioni, per mettere in luce il talento delle nuove generazioni.

Sponsorizzazioni

Lo sport rappresenta per Buona un veicolo di crescita e partecipazione sociale, oltre che un'opportunità per creare un legame diretto con le famiglie del territorio. Per questo, l'azienda ha rinnovato il proprio sostegno a diverse realtà sportive locali, tra cui SSD Sestese Calcio, Olimpia Basket, AC Settimello e Polisportiva 2M. In questo modo ha contribuito alla crescita del settore giovanile e alla diffusione della pratica sportiva tra bambini e adolescenti. Inoltre, Buona ha confermato la propria partnership con MgK Vis Colors For Peace, la prima squadra ciclistica professionistica ambasciatrice della pace nel mondo. La squadra è legata all'associazione Colors for Peace, patrocinata dal Parlamento Europeo, che raccoglie disegni di bambini provenienti da tutto il mondo, con particolare attenzione ai Paesi più svantaggiati. Queste opere vengono mostrate durante le competizioni ciclistiche e trasformano ogni gara in un messaggio di pace, speranza e dialogo tra culture e generazioni.

Sostenere MgK Vis Colors For Peace significa per Buona abbracciare e promuovere valori fondamentali come rispetto, apertura verso le diversità e impegno sociale, a dimostrazione che lo sport può essere non solo una sfida competitiva, ma anche un motore di cambiamento e un'opportunità per unire le persone attraverso un messaggio universale di fratellanza.

Donazioni

Buona ha rafforzato il proprio impegno nella solidarietà attraverso donazioni di apparecchiature a ospedali, centri di ricerca e Onlus, che hanno contribuito a migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti. Nel 2024, il valore complessivo delle donazioni ha superato 300.000 euro, a conferma di un impegno concreto nel supportare la salute e il benessere delle persone.

Iniziative Sociali

La prevenzione dello spreco alimentare e il supporto alle persone in condizioni di fragilità economica sono rimaste una priorità anche nel 2024. La collaborazione con il Banco Alimentare ha portato alla donazione di oltre 82.000 prodotti, con un incremento del +204% rispetto ai 27.000 pezzi donati nel 2023.

Questa iniziativa ha consentito di ridurre l'impatto ambientale legato allo smaltimento degli alimenti e, al tempo stesso, di destinare le eccedenze a chi ne ha più bisogno.

In ambito educativo e culturale, Buona ha continuato a sostenere progetti volti a valorizzare il patrimonio storico e a creare opportunità di apprendimento per le nuove generazioni. Nel 2024 ha inaugurato l'ala restaurata del Noviziato del Conservatorio di San Niccolò di Prato. Gli spazi destinati all'educazione degli studenti sono stati completamente riqualificati e rinnovati, con un ambiente che unisce funzionalità e bellezza e restituisce valore a un luogo di grande rilevanza storica.

La decisione di sostenere questo progetto è nata dalla convinzione che l'educazione rappresenti un pilastro essenziale per la crescita individuale e lo sviluppo della società. Allo stesso tempo, questo contributo ha permesso di preservare e valorizzare il patrimonio artistico e culturale del Noviziato, affinché le future generazioni possano ereditare e apprezzare la storia e la cultura di questo luogo.

A partire dal 2024, Buona ha deciso inoltre di supportare il progetto "1000 giorni. La Casa dei Genitori", un'iniziativa che mira a creare, entro il 2025, un punto di riferimento per neo e futuri genitori. Il progetto prevede la realizzazione di uno spazio accogliente e dedicato, dove professionisti dell'infanzia e della genitorialità offrono consulenza e supporto qualificato alle famiglie nei primi anni di vita dei bambini.

L'impegno di Buona nel sostenere la comunità locale e nel mantenere relazioni positive con i propri stakeholder, attraverso queste e altre iniziative, conferma l'importanza di avere un ruolo attivo nel contesto in cui opera. Questo approccio rafforza la fiducia nell'azienda e contribuisce alla costruzione di un futuro più sostenibile e responsabile. Per Buona, è fondamentale essere un agente di cambiamento positivo nella società e favorire un domani in cui educazione, salute, benessere e cultura siano realmente accessibili a tutti.

Obiettivi, Risultati e Target Futuri⁶

| Finalità | Risultati 2024 | Impegni 2025 |
|--|---|--|
| Promozione dell'attività sportiva tra bambini e adolescenti | Incremento degli investimenti nei settori giovanili delle squadre sportive e rafforzamento delle iniziative per la promozione dello sport tra bambini e adolescenti, con un focus particolare sul territorio locale. | Supporto del progetto "Trofei di Milano Cortina 2026 - Educazione, Cultura e Sport per i Giovani", un'iniziativa che unisce sport, educazione e la promozione di stili di vita sani per le nuove generazioni, che coinvolge decine di migliaia di bambini. |
| Prevenzione dello spreco alimentare e inclusione sociale di persone in condizioni di fragilità economica | Donazione di oltre 80.000 prodotti, mediante la collaborazione con il Banco Alimentare | Proseguimento della collaborazione con il Banco Alimentare e avvio di un nuovo progetto basato su una piattaforma digitale innovativa, che permette la tracciabilità e il recupero delle eccedenze alimentari, destinandole a enti non-profit. |
| Promozione di attività educative e del patrimonio culturale e artistico | Inaugurazione dell'ala restaurata del Noviziato del Conservatorio San Niccolò di Prato. | Conclusione del progetto di ristrutturazione del Noviziato del Conservatorio San Niccolò di Prato. Supporto del progetto "MiColtivo, Orto a Scuola" per la creazione di orti didattici inclusivi nelle scuole pubbliche. |
| Supporto alla genitorialità e al benessere delle famiglie | Realizzazione di uno spazio digitale dedicato alle mamme sul sito web di Buona, con un blog informativo ricco di contenuti e consigli per la gravidanza e il post-parto. Sostegno al progetto "1000 giorni. La Casa dei Genitori" | Proseguimento del supporto del progetto "1000 giorni. La Casa dei Genitori" con inaugurazione dello spazio fisico dove accogliere i neo e futuri genitori. |

⁶ Ai sensi della Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015

| | | |
|---|---|--|
| Inclusione sociale e valorizzazione della diversità attraverso il lavoro e l'arte | Sostegno a progetti che promuovano l'espressione artistica e l'integrazione delle persone con disabilità. | Supporto allo spettacolo teatrale "Din Don Down", una produzione unica che porta in scena attori con disabilità, valorizzando talento, inclusione e sensibilizzazione attraverso l'arte. |
|---|---|--|



4. PROMUOVERE UN'ATTIVITÀ D'IMPRESA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

- La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente
- I consumi energetici
- La gestione responsabile dei rifiuti

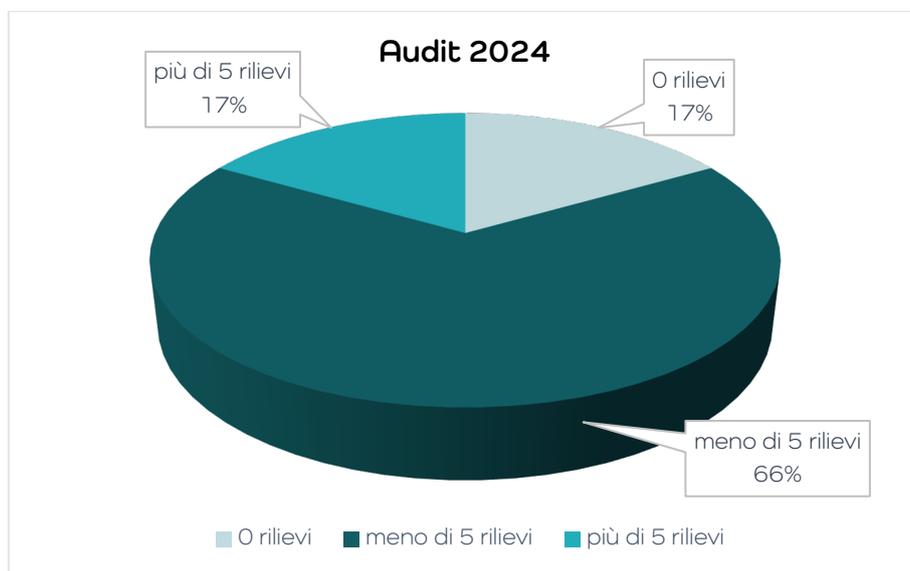
La costruzione di una catena di fornitura etica e trasparente

La valorizzazione della nostra catena di fornitura è un aspetto fondamentale per garantire non solo l'efficienza operativa ma soprattutto la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti.

Una gestione attenta della catena, infatti, assicura conformità etica e ambientale in ogni passaggio ed è cruciale per il successo economico. Per permettere questo, è necessario che tutti i partner di filiera, dalla produzione fino alla distribuzione, rispecchino i valori di etica e di trasparenza condivisi dall'azienda e garantiscano l'utilizzo di pratiche sostenibili nello svolgimento della loro attività. Solo così, Buona è in grado di assicurare che ogni prodotto sia il risultato di una serie di scelte finalizzate a svolgere il lavoro in modo responsabile.

In particolare, il presidio della catena di fornitura è garantito da una severa procedura di selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori, adottata a garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti Buona. I fornitori strategici di prodotti e servizi sono infatti sottoposti ad uno stringente assessment con lo scopo di verificare il possesso dei requisiti tecnici e delle certificazioni idonei a garantire gli standard qualitativi definiti dall'Azienda. Le informazioni raccolte confluiscono in un sistema di selezione e qualifica dei fornitori che permette la classificazione del rischio associato alla fornitura e la strutturazione di un piano annuale di ispezioni, condotte da auditor certificati. In seguito ad ogni visita ispettiva, viene redatto e inoltrato al fornitore un report di ispezione in cui vengono dettagliatamente descritte le attività eseguite e in cui viene condiviso, quando necessario, un piano di miglioramento.

Nel 2024, in particolare, sono stati individuati 21 fornitori strategici di prodotto finale. Sono stati condotti su di essi 6 audit, di cui il 67% concluso con meno di 5 rilievi.



Al fine di orientare ancora di più la propria attività verso un'economia sostenibile, Buona sta implementando una valutazione ESG lungo tutta la catena di fornitura. In particolare, per valutare il grado di maturità su tali tematiche, Buona si impegnerà a somministrare a tutti i fornitori strategici di prodotto finito, un questionario avente ad oggetto le principali tematiche

ambientali, sociali e di governance. L'iniziativa ha lo scopo non solo di indirizzare le scelte di Buona nella costruzione di una catena di fornitura sostenibile, ma anche di intraprendere con i fornitori percorsi di miglioramento volti a promuovere obiettivi di sviluppo sostenibile e valori comuni.

Per valorizzare i propri prodotti e garantire una catena di fornitura di alta qualità, Buona ha scelto di avvalersi di fornitori italiani, con una preferenza per le produzioni locali quando possibile. Questa scelta strategica rafforza la fiducia e la reputazione dell'azienda presso i propri stakeholder e assicura il rispetto dei rigorosi standard europei in materia di produzione e sicurezza alimentare.

I fornitori sono localizzati prevalentemente nelle regioni settentrionali. Il budget di approvvigionamento speso per i fornitori di provenienza locale, ovvero della Regione Toscana, è pari al 19% del totale spesa per acquisti (costi per materie prime, per servizi e godimento di beni terzi, come da bilancio CEE).

| | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|------------|------------|------------|
| Totale spesa per acquisti | € | 24.622.731 | 34.445.438 | 29.642.946 |
| Totale spesa per acquisti da fornitori locali | € | 5.225.870 | 5.934.512 | 5.715.336 |
| Percentuale del budget di approvvigionamento verso fornitori locali | % | 21% | 17% | 19% |

Buona ha deciso inoltre di investire nella filiera biologica, consapevole dei vantaggi legati al minor impiego di sostanze chimiche e antibiotici. Questa scelta garantisce prodotti finali più salubri, contribuisce alla protezione dell'ambiente e tutela la salute pubblica.

Uno dei risultati più significativi di questo impegno è rappresentato dal latte per lattanti e di proseguimento BBmilk. Oltre alla certificazione biologica UE, il prodotto ha ottenuto anche il Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy", che attesta la provenienza italiana delle materie prime. Questo riconoscimento non solo valorizza la filiera nazionale, ma promuove anche una corretta alimentazione nei primi 1000 giorni di vita.

Il riconoscimento della Certificazione Biologica e del Marchio di Riconoscibilità "Made in Italy" ha confermato la volontà di Buona di garantire prodotti sicuri, tracciabili e sostenibili. Queste certificazioni rafforzano la fiducia da parte di famiglie e operatori del settore, qualificano la filiera produttiva e aprono nuove opportunità di sviluppo nei mercati più attenti alla qualità e all'origine delle materie prime.

I consumi energetici

L'attenzione di Buona per la qualità e il benessere delle persone si traduce anche nella volontà di ricercare modalità produttive che garantiscano il minor impatto sull'ambiente e sugli ecosistemi. L'impegno dell'Azienda si manifesta non solo attraverso stringenti politiche di selezione delle materie prime, ma anche mediante l'approvvigionamento responsabile di energia e un attento monitoraggio dei propri consumi.

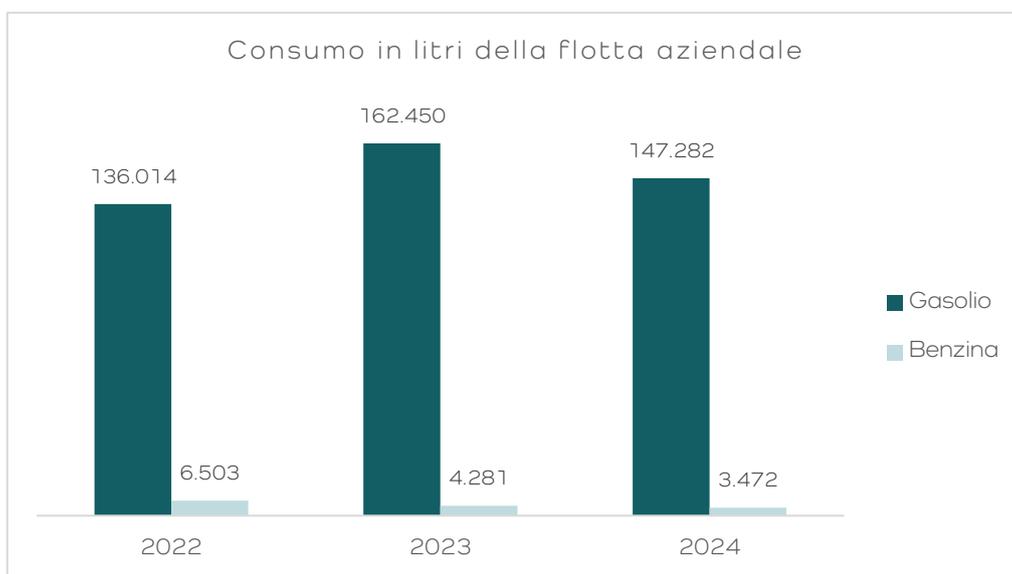
Il consumo energetico di Buona è legato all'illuminazione e alla climatizzazione degli uffici, oltre che alla flotta aziendale.

Nel 2024, per il riscaldamento delle proprie sedi, Buona ha consumato 1.184 m³ di gas naturale, con una riduzione del 12% rispetto al 2023.

Il consumo di energia elettrica è risultato pari a 39.491 kWh, registrando un decremento del 48% in confronto all'anno precedente. Inoltre, nel 2024 Buona ha acquistato una quota pari al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali attraverso una gestione più sostenibile delle risorse energetiche.

| Consumi energetici | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| Gas Naturale | m ³ | 1.171 | 1.347 | 1.184 |
| Energia Elettrica Acquistata | kWh | 38.438 | 76.653 | 39.491 |

Nel 2024, i consumi di carburante legati alla flotta aziendale hanno registrato una riduzione rispetto all'anno precedente. Il consumo di gasolio è stato pari a 147.282 litri, con un decremento del 9,3% rispetto ai 162.450 litri del 2023, mentre il consumo di benzina si è attestato a 3.472 litri, con una riduzione del 18,9% rispetto ai 4.281 litri dell'anno precedente. Questo calo è riconducibile a una gestione più efficiente dei mezzi aziendali, attuata nonostante il costante impegno operativo sul territorio.



Questi risultati si inseriscono in un percorso più ampio con cui Buona intende rispondere alla crescente sensibilità ambientale degli stakeholder, attraverso un impegno concreto nella riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale. Il coinvolgimento attivo dei dipendenti

e la promozione di comportamenti sostenibili all'interno dell'organizzazione rappresentano leve fondamentali di questa strategia, che punta alla diffusione di buone pratiche quotidiane e a una gestione sempre più responsabile delle risorse.

La gestione responsabile dei rifiuti

La produzione di rifiuti in Buona è prevalentemente associata ai prodotti e ai materiali informativi usati per l'attività d'informazione medico-scientifica. In particolare, i rifiuti legati ai prodotti vengono generati a causa di:

- scadenza del prodotto presso i depositi esterni oppure presso i magazzini dei clienti;
- danneggiamento del prodotto nel corso delle fasi di trasporto e di commercializzazione.

La fase di smaltimento del prodotto è appaltata ad una azienda specializzata, certificata ISO 14001 e 9001, e impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative per la produzione di energia da biomasse e rifiuti.

Pur non incidendo in modo diretto e significativo sulla produzione di rifiuti, Buona ha rafforzato il proprio impegno per una gestione ambientale responsabile, agendo lungo la propria catena del valore. L'obiettivo è quello di mitigare l'impatto ambientale derivante dalla fase di fine vita dei prodotti, attraverso un approccio proattivo e integrato.

Tra le principali azioni adottate nel 2024 si evidenziano:

- **Analisi settimanale delle giacenze di magazzino e delle vendite**, per individuare tempestivamente i prodotti a bassa rotazione e attivare, se necessario, politiche commerciali dedicate, evitando il rischio di scadenza.
- **Monitoraggio continuo delle vendite** per ottimizzare i volumi produttivi e garantire un ricambio costante delle scorte di magazzino, con l'obiettivo di rinnovare completamente le giacenze almeno tre volte nell'arco dell'anno. Questo approccio aiuta a contenere l'accumulo di prodotti, sia internamente sia presso i clienti, e a ridurre il rischio di scadenze e smaltimenti.
- **Progettazione di imballaggi ad alta resistenza** e progressiva riduzione delle spedizioni in colli misti, per ridurre i danneggiamenti durante il trasporto;
- **Riunioni periodiche con i fornitori**, volte a individuare soluzioni operative che preservano l'integrità dei prodotti lungo la filiera.
- **Coinvolgimento attivo dei consumatori**, attraverso istruzioni chiare e visibili in etichetta per favorire una corretta raccolta differenziata;
- **Donazioni a enti del terzo settore**, come il Banco Alimentare, per dare nuova vita ai prodotti ancora idonei all'uso e ridurre l'impatto dello smaltimento.

Attraverso queste azioni, Buona continua a promuovere una cultura d'impresa attenta all'ambiente, capace di coniugare efficienza operativa e sostenibilità.

Nel 2024, Buona ha prodotto 3,9 tonnellate di rifiuti, registrando una diminuzione del 27% rispetto all'anno 2023.

| Composizione dei rifiuti | Unità di misura | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|-----------------|------------|------------|------------|
| Totale | ton | 3,9 | 5,4 | 3,9 |

Obiettivi, Risultati e Target Futuri⁷

| Finalità | Risultati 2024 | Impegni 2025 |
|---|--|--|
| Valutazione dei fornitori secondo criteri ESG | Valutazione dei fornitori secondo criteri basati sulla qualità e sicurezza dei prodotti. | Inserimento di criteri ESG per la valutazione di fornitori critici. |
| Acquisto di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile | Sottoscrizione di un contratto per la fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonte rinnovabile. | Mantenimento del contratto di fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonte rinnovabile. |
| Riduzione consumi energetici in sede | Riduzione del 12% nel consumo di gas e del 48% di energia elettrica rispetto all'anno precedente | Riduzione del 15% del consumo di gas naturale ed energia elettrica rispetto al 2024. |
| Riduzione consumi combustibili fossili flotta aziendale | Riduzione rispettivamente del 9,3% e del 18,9 dei consumi di gasolio e di benzina correlati alla flotta aziendale. | Sostituzione di almeno un'auto aziendale a gasolio/benzina con una nuova auto ibrida. |
| Riduzione produzione rifiuti | Diminuzione dei rifiuti del 27% rispetto all'anno 2023 e in linea con il 2022. | Riduzione del 15% dei rifiuti rispetto al 2024. |
| Tutela dell'ambiente e salvaguardia della biodiversità | Avvio di un percorso mirato all'individuazione di progetti e partner. | Realizzazione di un progetto per proteggere le api, sensibilizzare sull'importanza degli impollinatori, coinvolgere famiglie e comunità e promuovere la valorizzazione degli ecosistemi. |

⁷ Ai sensi della Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la Relazione d’Impatto di Buona Società Benefit Spa, redatto ai sensi della Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015, che mira a fornire informazioni sulle modalità e le azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune definite da Statuto.

Abbiamo misurato il nostro contributo in termini di valore generato per le persone e l’ambiente nel corso del 2024 (periodo dal 1.1.2024 al 31.12.2024) e abbiamo rendicontato rispetto agli obiettivi che ci eravamo posti nel 2023, per poi pianificare e delineare gli obiettivi per il 2025, utilizzando come framework i GRI *Sustainability Reporting Standards* 2021 (di seguito anche “GRI Standards”) definiti dal *Global Reporting Initiative* (GRI).



Buona Spa Società Benefit
Via Alfieri 8, 50019 Sesto Fiorentino (FI)
Tel.: +39 055 4201405
info@buona.it - www.buona.it